

ภาพรวมธุรกิจ

บริษัทจัดจำหน่ายสินค้าอุปโภคบริโภค และเป็นตัวแทนจำหน่ายสินค้า (Total Solution Provider) โดยมีธุรกิจหลัก ได้แก่

- 1) จำหน่ายสินค้าภายใต้แบรนด์ของบริษัทฯ,
- 2) เป็นตัวแทนจัดจำหน่ายสินค้า และ
- 3) ธุรกิจร่วมค้า

งบการเงิน

	3M68	3M67	2567	2566
งบกำไรขาดทุน (ลบ.)				
รายได้	222.37	196.12	824.75	810.76
ค่าใช้จ่าย	214.75	195.47	816.62	790.58
กำไร (ขาดทุน) สุทธิ	14.79	10.09	35.02	40.49

งบแสดงฐานะทางการเงิน (ลบ.)

สินทรัพย์	1,322.20	1,352.94	1,278.76	1,337.88
หนี้สิน	283.79	277.82	254.01	271.85
ส่วนผู้ถือหุ้น	1,038.41	1,075.11	1,024.75	1,066.02

งบกระแสเงินสด (ลบ.)

กิจกรรมดำเนินงาน	25.05	-11.89	-10.77	80.09
กิจกรรมลงทุน	189.95	25.63	119.35	27.01
กิจกรรมจัดหาเงิน	-2.84	-1.95	-83.62	-40.94

อัตราส่วนทางการเงินที่สำคัญ

กำไรต่อหุ้น (บาท)	0.04	0.03	0.10	0.12
อัตรากำไรขั้นต้น (%)	44.74	41.76	42.70	40.52
อัตรากำไรสุทธิ (%)	6.65	5.15	4.25	4.99
D/E Ratio (เท่า)	0.27	0.26	0.25	0.26
ROE (%)	3.76	3.85	3.35	3.79
ROA (%)	3.25	3.41	2.90	3.36

แผนธุรกิจ

บริษัทฯ มีแผนการเติบโตให้สอดคล้องกับการเปลี่ยนแปลงของผู้บริโภค และวิถีการดำเนินชีวิตแบบใหม่ โดยมีการขยายธุรกิจเข้าสู่กลุ่มผลิตภัณฑ์เพื่อสุขภาพและความเป็นอยู่ที่ดี (Health and Wellness) โดยมีจุดมุ่งหมายที่จะมอบคุณภาพชีวิตที่ดี ของทุกคนรอบตัวด้วยการคัดสรรสิ่งที่ดี ที่สุดสำหรับทุกช่วงวัย จากความเชี่ยวชาญในการพัฒนาผลิตภัณฑ์ที่ตอบโจทย์ความต้องการของผู้บริโภค การทำการตลาดและจัดจำหน่ายทั้งในประเทศและต่างประเทศ

แผนการดำเนินงานเพื่อความยั่งยืน

Highlight ที่น่าสนใจของบริษัท

- บริษัทมีการลงทุนในบริษัทร่วม ได้แก่ บจ. ไทยพีเอ็น (สัดส่วน 47%), บจ. พีเอ็น อินดัสทรีส์ (ประเทศไทย) (สัดส่วน 2.5%) และ บจ. โยชิโน มุ่งพัฒนา (ประเทศไทย) (สัดส่วน 6%)
- ขยายช่องทางขายไปยังช่องทางดิจิทัล
- พัฒนาสินค้าใหม่ในกลุ่ม Health & Wellness

การวิเคราะห์ผลการดำเนินงาน

สรุปผลการดำเนินงาน

- ยอดขายเติบโตสินค้าใน 4 กลุ่มที่บริษัทจัดจำหน่ายมีการเติบโตดี มีสินค้าใหม่ๆ เข้ามาใน port เพิ่มขึ้นส่งผลให้ยอดขายเติบโต 13.84% โดยเฉพาะช่องทาง online และช่องทาง Traditional trade
- กำไรขั้นต้นเพิ่มขึ้นจากการบริหารสัดส่วนสินค้า โดยเน้นสินค้าที่มีกำไรสูง
- กำไรสุทธิเพิ่มขึ้น 46.56% เมื่อเทียบกับไตรมาสเดียวกันของปีก่อน เป็นผลจากยอดขายเป็นไปตามเป้าหมายและการบริหารจัดการในส่วนของการค่าใช้จ่ายได้ดี

พัฒนาการที่สำคัญ

- 2009 จัดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์ mai
- 2017 ได้รับแต่งตั้งเป็นตัวแทนจำหน่ายผลิตภัณฑ์ Pigeon ในประเทศลาว
- 2018 เพิ่มธุรกิจช่องทาง E-Commerce (Moongshop.com) ภายใต้ Platform ของบริษัท
- 2020-ปัจจุบัน ขยายตลาดต่างประเทศ กัมพูชา เมียนมา และขยายธุรกิจเข้าสู่กลุ่มผลิตภัณฑ์เพื่อสุขภาพและความเป็นอยู่ที่ดี (Health and Wellness) ออกผลิตภัณฑ์ใหม่ในกลุ่มอาหารและเครื่องดื่มสุขภาพ ผลิตภัณฑ์เครื่องดื่มสมุนไพรจีนพรีเมียม น้ำตาล แบรนดี เบา (BAO)

แนวทางการบริหารจัดการความเสี่ยงที่สำคัญ

- ความเสี่ยงจากสภาพเศรษฐกิจที่ชะลอตัว : บริษัทฯ เน้นขยายช่องทางทางจัดจำหน่ายใหม่ๆ ทั้งในประเทศและต่างประเทศโดยเฉพาะในกลุ่ม CLMV และช่องทาง E-Commerce ที่มีแนวโน้มเติบโตอย่างมีนัยสำคัญ
- ความเสี่ยงจากพฤติกรรมผู้บริโภคที่เปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็ว : บริษัทจึงต้องปรับเปลี่ยนกลยุทธ์รวมถึงระบบเทคโนโลยีสารสนเทศต่างๆ ให้สอดคล้องกับการเปลี่ยนแปลงดังกล่าว โดยบริษัทมีการจัดสรรงบประมาณต่างๆ เพื่อรองรับการเติบโตของช่องทางการขายทาง online โดยสามารถครอบคลุมหลากหลาย platform ไม่ว่าจะเป็นเว็บไซต์ของบริษัทเอง หรือ Market place และการร่วมมือกับคู่ค้า ร้านค้าปลีกที่มีการเพิ่มการขายในช่องทาง online ส่งผลให้สัดส่วนของช่องทาง online มีการเติบโตอย่างมาใน 2 ปีที่ผ่านมา

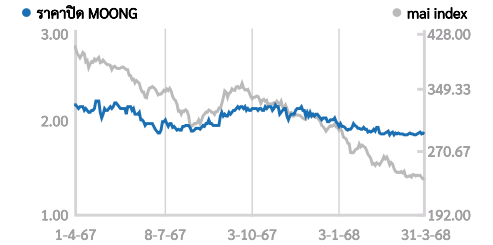
รางวัลและความสำเร็จที่ผ่านมาของบริษัท

- The Best CEO of companies listed on the mai, by SET Awards 2019
- The Company's Outstanding Performance Awards, SET Awards 2019
- The Outstanding Best Investor Relations Awards, SET Awards 2022
- The Outstanding Best Investor Relations Awards, SET Awards 2023

โครงสร้างรายได้ตามประเภทธุรกิจ



ข้อมูลหลักทรัพ์



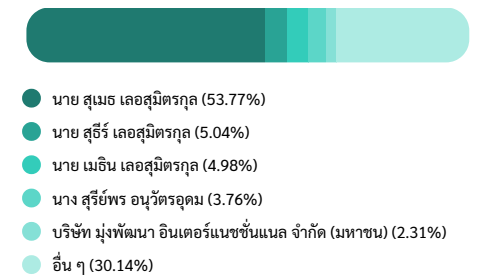
ณ วันที่ 31/03/68	MOONG	CONSUMP	mai
P/E (เท่า)	17.98	23.57	37.47
P/BV (เท่า)	0.61	0.98	1.22
Dividend yield (%)	9.82	3.40	3.80
	31/03/68	30/12/67	28/12/66
Market Cap (ลบ.)	644.52	701.89	695.14
ราคา (บาท/หุ้น)	1.91	2.08	2.06
P/E (เท่า)	17.98	19.64	15.27
P/BV (เท่า)	0.61	0.67	0.65

CG Report:

Company Rating: ESG rating - A

ผู้ถือหุ้นรายใหญ่

ณ วันที่ 12/03/2568



ช่องทางการติดต่อบริษัท

- http://www.moongpattana.com
- IR@moongpattana.com
- 0-2020-8999
- เลขที่ 2/97-104 ชั้นที่ 18-19 อาคารบางนาคอมเพล็กซ์ ออฟฟิศ ทาวเวอร์ ซอยบางนา-ตราด 25 ถนนบางนา-ตราด แขวงบางนาเหนือ เขตบางนา กรุงเทพมหานคร 10260
- ข้อมูลการซื้อขายอื่น ๆ : https://www.settrade.com/C04_01_stock_quote_p1.jsp?txtSymbol=MOONG

หมายเหตุ : เอกสารฉบับนี้จัดทำขึ้นโดยบริษัทจดทะเบียน โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อเผยแพร่ข้อมูลของบริษัทจดทะเบียนแก่ผู้ลงทุนเพื่อประกอบการตัดสินใจลงทุนเท่านั้น บริษัทจดทะเบียนไม่ได้ให้คำแนะนำเกี่ยวกับการลงทุนใด ๆ ในหลักทรัพย์ของบริษัทจดทะเบียน โดยก่อนการตัดสินใจลงทุน ผู้ลงทุนควรศึกษาข้อมูลเพิ่มเติมและควรขอรับคำปรึกษาจากผู้ประกอบการวิชาชีพที่เกี่ยวข้อง ทั้งนี้ บริษัทจดทะเบียนไม่ต้องการรับผิดชอบต่อความเสียหายหรือข้อมูลจากการนำข้อมูลนี้ไปใช้ในทางปฏิบัติ และบริษัทจดทะเบียนสงวนสิทธิ์ในการแก้ไขข้อมูลที่ปรากฏในเอกสารฉบับนี้โดยไม่ต้องแจ้งให้ทราบล่วงหน้า รวมทั้งห้ามไม่ให้ผู้นำเอกสารหรือข้อมูลที่ปรากฏในเอกสารฉบับนี้ไปทำซ้ำ ตัดแปลง หรือเผยแพร่ เว้นแต่จะได้รับอนุญาตจากบริษัทจดทะเบียนก่อน หากผู้ลงทุนมีข้อสงสัยเพิ่มเติมเกี่ยวกับข้อมูลของบริษัท สามารถศึกษาข้อมูลเพิ่มเติมได้จากรายงานหรือสารสนเทศที่บริษัทได้เผยแพร่ผ่านช่องทางของสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์และ/หรือตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย