



MOONG
PATTANA

THE PROFESSIONAL
TRADING COMPANY

SD REPORT 2014

รายงานการพัฒนาอย่างยั่งยืนประจำปี 2557

บริษัท มุ่งพัฒนา อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด (มหาชน)
Moong Pattana International Public Company Limited
www.moongpattana.com

สารบัญ

หน้า

สารจากประธานกรรมการ	1
เกี่ยวกับมุ่งพัฒนา อินเตอร์เนชชั่นแนล	3
มุ่งพัฒนามุ่งสู่การพัฒนาอย่างยั่งยืน	4
การกำกับดูแลการพัฒนาอย่างยั่งยืน	6
ปัจจัยสู่ความยั่งยืน	7
มุ่งมั่นพัฒนากฎหมายกรมนุชย์	8
การส่งเสริมและสร้างคุณค่าร่วมสู่สังคม	13
สร้างสรรค์ประสบการณ์ที่ดีให้แก่ลูกค้า	22
พัฒนาความสัมพันธ์ที่ยั่งยืนกับพันธมิตร	24
มุ่งลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม	26
หลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี	27
ผลการดำเนินการพัฒนาอย่างยั่งยืน ปี 2557	28
แผนการดำเนินการพัฒนาอย่างยั่งยืนปี 2558	29

สารจากประธานกรรมการ

“มุ่งพัฒนาสู่ความเป็นเลิศในด้านสินค้าและบริการ ภายใต้คุณธรรม, จริยธรรม และความรับผิดชอบต่อในการดำเนินธุรกิจเพื่อตอบสนองความต้องการของผู้บริโภค นักลงทุน และสร้างความสัมพันธ์ที่ดีกับคู่ค้า”

บริษัทมีความยินดีที่จะนำเสนอรายงานการพัฒนาย่างยั่งยืนประจำปี 2557 ของบริษัท มุ่งพัฒนา อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด (มหาชน) ซึ่งรายงานดังกล่าวประกอบไปด้วยรายละเอียดเกี่ยวกับการมีส่วนร่วมของบริษัทกับผู้มีส่วนได้เสียกลุ่มต่างๆ รวมทั้งสิ่งที่บริษัทได้ดำเนินการตลอดทั้งปีที่ผ่านมา เพื่อให้กิจการของบริษัทดำเนินไปในลักษณะที่ก่อให้เกิดประโยชน์ต่อสังคม และเศรษฐกิจไทย โดยวิสัยทัศน์และความมุ่งมั่นของบริษัทที่จะก้าวไปสู่การพัฒนาย่างยั่งยืน (Sustainable Development) นั้นเป็นแรงขับเคลื่อนภายในองค์กรที่เกิดจากค่านิยมองค์กร “OPEC” ของบริษัท อันประกอบด้วย

- O คือ Operation Excellence หรือ การปฏิบัติการสู่ความเป็นเลิศ - “บริษัท มุ่งมั่นในการทำงาน รักษาสัญญาพร้อมและยอมรับในการเปลี่ยนแปลงเพื่อให้ได้มาซึ่งผลงานที่เป็นเลิศอย่างต่อเนื่อง”
- P คือ Partnership หรือ พันธมิตร - “บริษัทมุ่งเน้นให้ความสำคัญกับคู่ค้าเพื่อการเติบโตควบคู่กันไปในระยะยาวโดยเน้นหลักจริยธรรมและคุณธรรมในการดำเนินธุรกิจและรับผิดชอบต่อสังคม”
- E คือ Employee หรือ พนักงาน - “บริษัทมุ่งเน้นการสร้างวัฒนธรรมองค์กร และมุ่งเน้นองค์กรแห่งการเรียนรู้ที่ซึ่งพนักงานให้เกียรติซึ่งกันและกัน พนักงานของบริษัทจะได้รับการสนับสนุนให้มีความรู้ความสามารถ กระตุ้นให้มีความใฝ่รู้ และได้โอกาสในการพัฒนาตนเองให้เติบโตไปกับองค์กร”
- C คือ Customer Centric หรือ ลูกค้าเป็นศูนย์กลาง - “บริษัทให้ความสำคัญและยึดถือความต้องการของลูกค้าเป็นศูนย์กลางในการดำเนินธุรกิจ โดยบริษัทมองสิ่งต่างๆ จากภายนอกเข้ามา เข้าใจและเห็นถึงความต้องการของลูกค้า และพร้อมอยู่เคียงข้างลูกค้าเพื่อพัฒนาหาวิธีที่จะตอบสนองความต้องการนั้นร่วมกัน และสร้างผลตอบแทนที่สูงขึ้นได้จากความสามารถในการแก้ไขปัญหาได้อย่างตรงใจ ตามความต้องการของลูกค้าด้วยวิธีการที่สร้างสรรค์”

ในการสร้างองค์กรที่มีความสามารถในการทำกำไร พร้อมทั้งมีความสามารถที่จะเติบโตต่อไปได้อย่างยั่งยืน บริษัทจะต้องพิจารณาถึงผลประโยชน์ของผู้มีส่วนได้เสียทุกฝ่ายทั้งในระยะสั้นและระยะยาว อีกทั้งต้องบริหารจัดการองค์กรในรูปแบบที่จะเสริมสร้างความสามารถในการแข่งขันของบริษัทควบคู่ไปกับการสร้างสรรค์สิ่งที่ดีให้แก่เศรษฐกิจ สังคม และสภาพสิ่งแวดล้อมของผู้มีส่วนได้เสียของบริษัท ไม่ว่าจะเป็นพนักงาน ลูกค้า พันธมิตรทางธุรกิจ ชุมชน และสังคม

บริษัทเชื่อว่าการพัฒนาย่างยั่งยืนจะสามารถเกิดขึ้นได้โดยการตั้งศักยภาพที่ซ่อนอยู่ในตัวบุคลากรออกมาและให้การส่งเสริมอย่างต่อเนื่อง โดยในปีนี้นับว่ายังคงมุ่งเน้นการพัฒนาทรัพยากรมนุษย์ ซึ่งเป็นปัจจัยหลักที่บริษัทเชื่อมั่นว่าจะนำไปสู่การพัฒนาย่างยั่งยืนของทั้งองค์กรและสังคม



(นายสุเมธ เลอสุมิตรกุล)
ประธานกรรมการและ
ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร



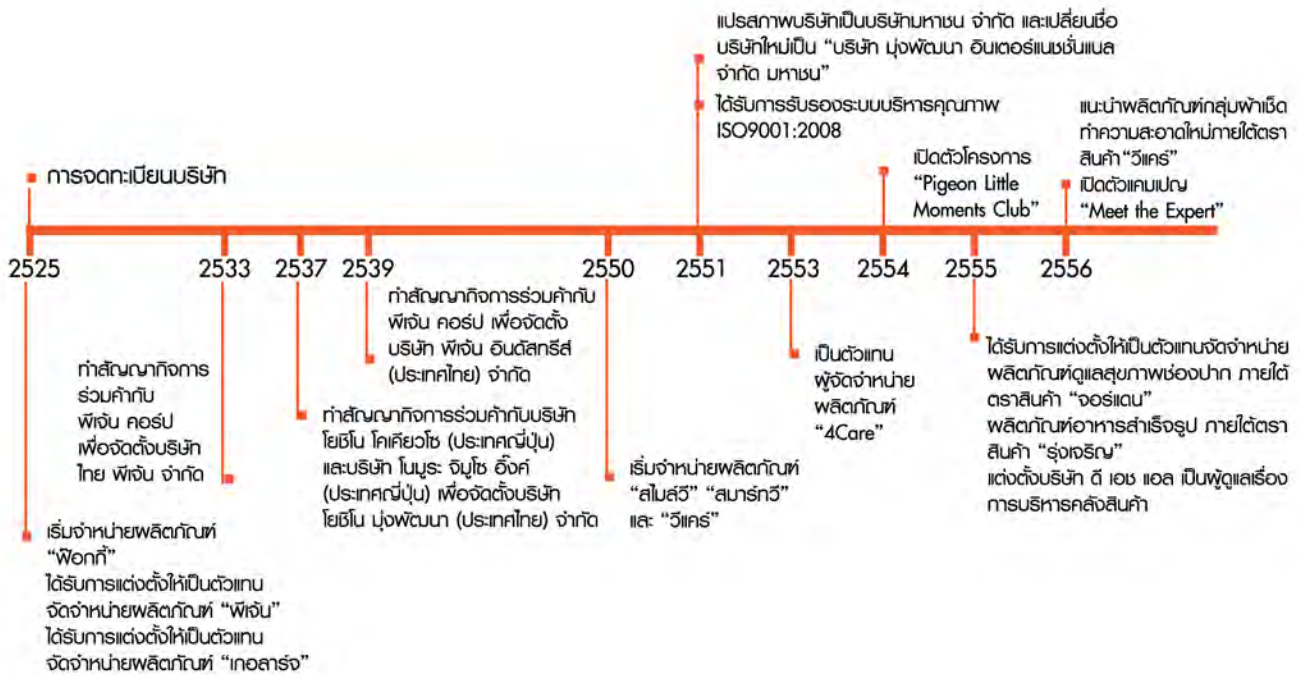
(นางสุรีย์พร อนุวัตรอุดม)
ประธานเจ้าหน้าที่บริหารร่วม

การพัฒนาอย่างยั่งยืนของบริษัทเป็นแนวคิดที่มีการผลักดันเชิงกลยุทธ์ ซึ่งมีการปลูกฝังในการดำเนินธุรกิจตั้งแต่ผู้บริหารระดับสูงไปจนถึงพนักงานทุกระดับทั้งองค์กร เพื่อให้มั่นใจว่าจะช่วยให้การขับเคลื่อนสู่การปฏิบัติที่เป็นจริง

สุดท้ายนี้ บริษัทมีความภูมิใจที่ได้เห็นการพัฒนาอย่างยั่งยืนและก้าวไปในทิศทางที่ดีควบคู่ไปกับการดำเนินงานด้วยหลักธรรมาภิบาลและการสร้างคุณค่าพร้อมความรับผิดชอบต่อสังคม โดยบริษัทมีความพร้อมที่จะร่วมมือกับทุกภาคส่วนเพื่อร่วมสร้างสรรค์สังคมที่ดีงามและยั่งยืนตลอดไป

เกี่ยวกับมุ่งพัฒนา อินเตอร์เนชั่นแนล

จากการก่อตั้งบริษัทด้วยการเป็นผู้จัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์เครื่องครัว และผลิตภัณฑ์แม่และเด็ก ภายใต้การใช้เครื่องหมายการค้า “พีเจ็น” ในปี 2524 จวบจนถึงปัจจุบัน บริษัท มุ่งพัฒนา อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด (มหาชน) ได้เป็นตัวแทนผู้จัดจำหน่ายสินค้าทั้งอุปโภคและบริโภคที่มียอดขายเติบโตอย่างต่อเนื่อง โดยเส้นทางการเติบโตทางธุรกิจสรุปได้ดังนี้



ในปี 2557 บริษัทได้รับการแต่งตั้งให้เป็นตัวแทนจัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์ชุดว่ายน้ำสำหรับเด็กเล็กภายใต้ตราสินค้า Splash About จากประเทศอังกฤษ และมีการแนะนำผลิตภัณฑ์แผ่นซับน้ำนม Pigeon ที่มีการพัฒนารูปแบบผลิตภัณฑ์ให้มีการซึมซับได้ดีขึ้นกว่าเดิมด้วยเทคโนโลยีผิวหน้าแบบรังผึ้ง และได้รับการแต่งตั้งให้เป็นตัวแทนจัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์อาหารและขนมสำหรับเด็กเล็กภายใต้ตราสินค้า “Peachy” ซึ่งจัดจำหน่ายไปยังประเทศกัมพูชา ทั้งนี้บริษัทมีแผนงานระยะสั้นและระยะยาวในการเพิ่มช่องทางสำหรับธุรกิจใหม่ รวมถึงการพัฒนาและเสริมสร้างประสิทธิภาพของการเป็นตัวแทนจัดจำหน่ายให้มีความมั่นคงและยั่งยืน

นอกจากนี้ บริษัทได้มีการพัฒนานำระบบสารสนเทศทางเทคโนโลยีที่ทันสมัย (ERP — SAP System) เพื่อนำมาใช้ในการวางแผน การควบคุมติดตามต่างๆ และทำให้การบริหารจัดการโดยรวมของบริษัทมีประสิทธิภาพมากยิ่งขึ้น เพื่อสร้างเสริมความพร้อมทางธุรกิจในการเปิดเสรีอาเซียน (AEC) ในอนาคตอันใกล้

มุ่งพัฒนามุ่งสู่การพัฒนาอย่างยั่งยืน

บริษัท มุ่งพัฒนา อินเทอร์เน็ตชนชั้นกลาง จำกัด (มหาชน) มีความมุ่งมั่นในการพัฒนาธุรกิจอย่างยั่งยืน เพื่อให้มั่นใจว่าผู้มีส่วนได้เสียของบริษัทได้รับประโยชน์ร่วมกันทั้งในระยะสั้นและระยะยาว บริษัทคู่ค้าหรือพันธมิตรทางธุรกิจของบริษัทสามารถเติบโตอย่างยั่งยืนไปพร้อมกับบริษัท ซึ่งรวมถึงการเสริมสร้างชุมชนและสังคมให้ดีและยั่งยืนด้วยเช่นกัน

บริษัทตระหนักดีว่าในการสร้างธุรกิจให้เติบโตไปพร้อมกับผู้มีส่วนได้เสียของบริษัทนั้น บริษัทจะต้องส่งเสริมแนวคิดการสร้างคุณค่าร่วมและสร้างความรับผิดชอบต่อผู้มีส่วนได้เสียของบริษัท พร้อมปลูกฝังการพัฒนาอย่างยั่งยืนในการปฏิบัติงานประจำวันให้เป็นส่วนหนึ่งของกระบวนการทำงานและวัฒนธรรมองค์กรพร้อมกับกำหนดทิศทางกลยุทธ์ที่ชัดเจน บริษัทได้รวมการพัฒนาอย่างยั่งยืนเข้าเป็นส่วนหนึ่งในกลยุทธ์การเติบโตทางธุรกิจขององค์กรซึ่งได้รับการทบทวนและพัฒนาอย่างต่อเนื่อง กลยุทธ์การพัฒนาอย่างยั่งยืนของบริษัทพิจารณาจากรากฐานค่านิยมองค์กรของบริษัท ซึ่งบริษัทได้ให้ความสำคัญกับผลงาน การปฏิบัติการ การเข้าถึงและเอาใจใส่ลูกค้า การพัฒนาบุคลากร การสร้างนวัตกรรมใหม่ๆ การสร้างและประสานความสัมพันธ์กับพันธมิตร โดยคำนึงถึงผลกระทบจากการดำเนินงานของบริษัทที่มีต่อผู้มีส่วนได้เสียทุกฝ่าย ทั้งในด้านเศรษฐกิจ สังคม และชุมชน ตลอดจนสิ่งแวดล้อมภายใต้กรอบแนวคิดของการสร้างศูนย์กลางแห่งความเป็นองค์กรที่ยั่งยืน ดังนี้



ภายใต้บริบทข้างต้น บริษัทเชื่อว่าค่านิยมองค์กรที่พนักงานบริษัทยึดมั่นและปฏิบัติ ซึ่งได้แก่ การปฏิบัติการสู่ความเป็นเลิศ พันธมิตร บุคลากร และลูกค้าเป็นศูนย์กลาง จะเป็นแรงพลังขับเคลื่อนให้เกิดการพัฒนาสู่ความยั่งยืนให้กับองค์กร โดยบริษัท ยังคงคำนึงถึงการลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม การคำนึงถึงผลประโยชน์ของผู้มีส่วนได้เสีย และสังคม/ชุมชนของบริษัท

การพัฒนาทรัพยากรมนุษย์ ถือเป็นปัจจัยที่สำคัญในการขับเคลื่อนไปสู่การพัฒนาอย่างยั่งยืน บุคลากรคือทรัพยากรหลักที่ทรงคุณค่าและเป็นผู้ขับเคลื่อนเศรษฐกิจ สังคม และการลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม ด้วยความเชื่อมั่นในศักยภาพของทรัพยากรมนุษย์ บริษัทจึงมุ่งมั่นที่จะพัฒนาทั้งผู้นำและพนักงานในทุกระดับ กระบวนการของบริษัทเริ่มทำในทุกระดับเริ่มจากระดับขั้นของการพัฒนาทักษะและการหล่อหลอมให้เป็นผู้นำที่ดีในระยะยาว

บริษัทสนับสนุนและประสานความสัมพันธ์กับกลุ่มธุรกิจบริษัทคู่ค้าเพื่อให้เกิดความสัมพันธ์ระยะยาวและยั่งยืน ร่วมกับพันธมิตรและผู้มีส่วนได้เสียทุกฝ่าย รวมถึงการที่บริษัทสนับสนุนให้ลูกค้าได้มีประสบการณ์ส่วนร่วมในการใช้สินค้า/บริการ หรือการแบ่งปันประสบการณ์ที่ตรงกับบริษัทโดยผ่านกิจกรรมต่างๆ อาทิ กิจกรรม Pigeon Little Moment Club และ Meet The Expert เป็นต้น เพื่อให้มั่นใจว่าลูกค้าได้รับสินค้าและการบริการที่ดี ในการดำเนินธุรกิจของบริษัทจะคำนึงถึงผลประโยชน์ของผู้มีส่วนได้เสีย และบริษัทมีความตั้งใจที่จะดำเนินธุรกิจที่ก่อให้เกิดผลกระทบในเชิงบวกต่อสิ่งแวดล้อมในทุกผลิตภัณฑ์ที่บริษัทจัดจำหน่ายอยู่ด้วยเช่นกัน

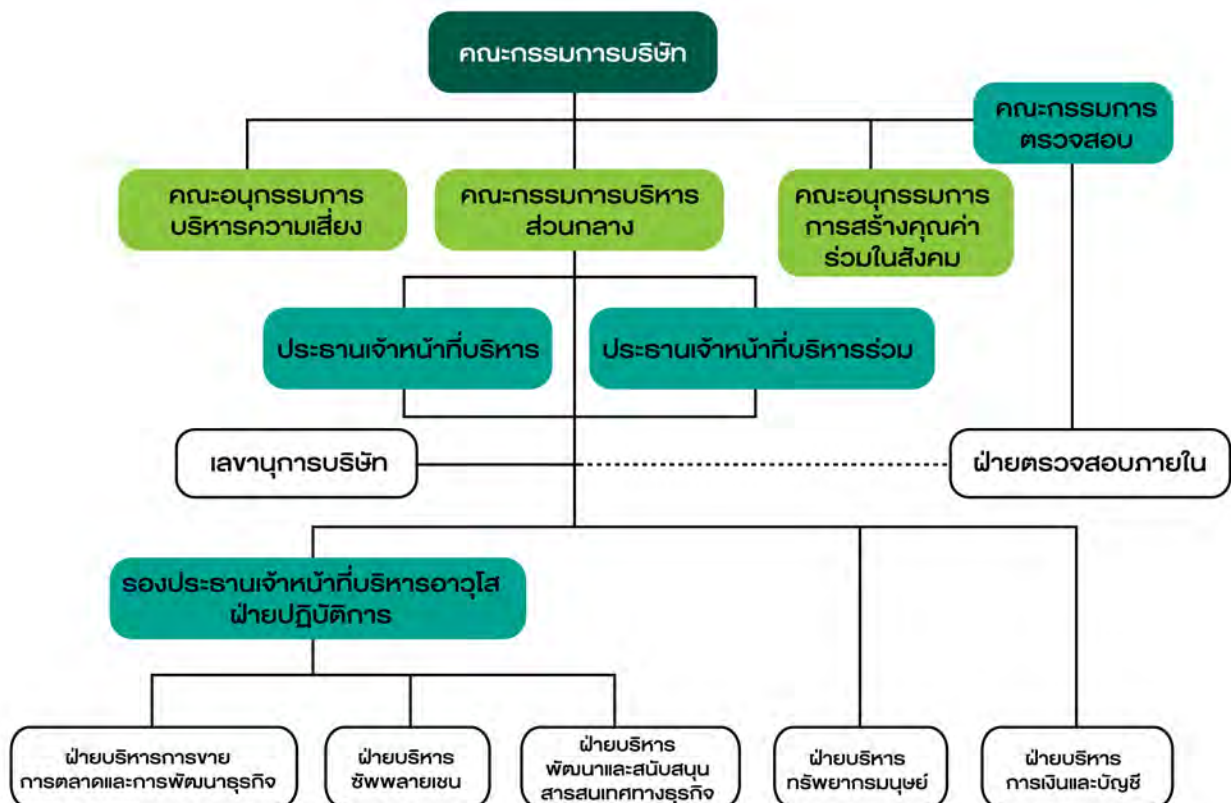
ด้วยเหตุนี้ กลยุทธ์การพัฒนาอย่างยั่งยืนจึงเป็นการขับเคลื่อนหลักของบริษัทในการพัฒนาขีดความสามารถในการส่งมอบผลิตภัณฑ์ที่ดีและเป็นประโยชน์กับสังคม การพัฒนากระบวนการทำงานอย่างต่อเนื่องสม่ำเสมอไม่หยุดนิ่ง ส่งเสริม ผลักดัน พร้อมทั้งสอดแทรกแนวคิดความรับผิดชอบต่อและการสร้างคุณค่าสู่สังคม เพื่อให้เกิดการพัฒนาอย่างยั่งยืนซึ่งถือเป็นส่วนหนึ่งของกระบวนการทำงานอันเป็นวัฒนธรรมขององค์กรควบคู่ไปกับการเสริมสร้างมูลค่าต่อเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม ไม่ว่าจะเป็นผู้ถือหุ้น พนักงาน ลูกค้า คู่ค้า พันธมิตรของบริษัท และสังคม/ชุมชนส่วนรวมให้ได้ประโยชน์ร่วมกันทั้งในระยะสั้นและระยะยาว



การกำกับดูแลการพัฒนาอย่างยั่งยืน

การพัฒนาอย่างยั่งยืนเป็นหนึ่งในแผนกลยุทธ์ของบริษัทซึ่งได้รับการสนับสนุนอย่างเต็มที่จากคณะกรรมการบริษัท ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร และผู้บริหารจากทุกหน่วยงาน โดยบริษัทมุ่งเน้นและสอดแทรกการพัฒนาอย่างยั่งยืนให้เป็นส่วนหนึ่งของการปฏิบัติการในการดำเนินงานของทุกหน่วยงาน และได้มีการแต่งตั้งคณะกรรมการซึ่งประกอบไปด้วยผู้บริหารและพนักงานจากแต่ละหน่วยงานในการร่วมกันสร้างคุณค่าร่วมที่ดีสู่องค์กรและสังคมอันนำไปสู่การพัฒนาอย่างยั่งยืน โดยคณะกรรมการทำหน้าที่ดังต่อไปนี้

- กำหนดนโยบายทิศทาง และแนวทางในการดำเนินการสร้างคุณค่าร่วมในสังคม (Creating Shared Values (CSV) ของบริษัท อันเป็นกระบวนการที่บริษัทนำมาใช้ทดแทนกระบวนการเดิมภายใต้หลักการของการแสดงความรับผิดชอบต่อสังคม หรือ “Corporate Social Responsibility (CSR)”
- ดำเนินการสื่อสารให้พนักงานทุกระดับ คู่ค้า และผู้ที่เกี่ยวข้องทุกคนรู้ เข้าใจ และเกิดความตระหนักในการสร้างคุณค่าร่วมในสังคม (CSV)
- จัดทำงบประมาณ ติดตามและประเมินผลงาน ตลอดจนการรายงานด้านการสร้างคุณค่าร่วมในสังคมของฝ่าย/แผนกต่างๆ ในหน่วยงาน พร้อมทบทวนแผนงานและงบประมาณให้มีประสิทธิภาพอยู่เสมอ
- ดำเนินการตามแผนงานและงบประมาณที่ได้รับอนุมัติ ทั้งนี้ อาจกำหนดบุคลากร หน่วยงาน หรือใช้ผู้เชี่ยวชาญจากภายนอกในการดำเนินการแต่ละเรื่องได้
- สนับสนุนให้เกิดการแลกเปลี่ยน ความรู้ ความสำเร็จ และประสบการณ์ด้านการสร้างคุณค่าร่วมในสังคม (CSV) ระหว่างหน่วยงานภายในและหน่วยงานภายนอก
- ประชุมคณะกรรมการและรายงานผลการดำเนินงานด้านการสร้างคุณค่าร่วมในสังคมของบริษัทต่อประธานเจ้าหน้าที่บริหารอย่างต่อเนื่อง



ปัจจัยสู่ความยั่งยืน

MY PASSION EXCELLENCE
TOWARDS



OUR HIGH PERFORMING
TEAM & ORGANIZATION

มุ่งมั่นพัฒนาทรัพยากรมนุษย์

บริษัทมีความเชื่อว่า “บุคลากร” เป็นฟันเฟืองหลักที่ผลักดันองค์กรในการพัฒนากลยุทธ์ทางธุรกิจ และขับเคลื่อนการดำเนินงานของบริษัทไปสู่ความสำเร็จ บริษัทจึงปฏิบัติต่อบุคลากรอย่างเป็นธรรมและเท่าเทียมกัน ทั้งในเรื่องของโอกาสทางอาชีพ ค่าตอบแทน การฝึกอบรม และสภาพแวดล้อมในการทำงานที่ดีและการให้ความสำคัญในคุณภาพของบุคลากร เพราะบริษัทเชื่อมั่นว่าบุคลากรไม่เพียงแต่เป็นทรัพยากรที่สำคัญที่สุดของบริษัทเท่านั้น หากยังเป็นทรัพยากรที่มีคุณค่าต่อครอบครัวและชุมชนของเขาเหล่านั้นด้วย

ด้วยแนวคิดดังกล่าว บริษัทจึงมุ่งให้ความสำคัญกับการ “พัฒนาทรัพยากรมนุษย์” อย่างต่อเนื่อง ทั้งการพัฒนาตัวบุคคล และการสร้างความเป็นมืออาชีพ บริษัทได้กำหนดแนวทางในการพัฒนาบุคลากรโดยมุ่งเน้นที่การสร้างเสริมความรู้ ความสามารถ และความเข้าใจในธุรกิจขององค์กร (Business Knowledge & Understanding) สำหรับการเชื่อมโยงสู่การปฏิบัติ การที่เป็นเลิศ (Operation Excellence) ให้กับพนักงาน เพื่อพัฒนาศักยภาพของพนักงานให้รองรับต่อการขยายตัวของธุรกิจและสร้างเสริมความภาคภูมิใจให้กับพนักงานในฐานะที่เป็นส่วนหนึ่งขององค์กร ดังที่กำหนดไว้ในค่านิยมร่วมของบริษัท ตลอดจนส่งเสริมให้เป็นผู้มีความรับผิดชอบต่อสังคมผ่านการมีส่วนร่วมสร้างสรรค์ชุมชนและสังคมอย่างเหมาะสม เพื่อให้เป็นบุคลากรที่มี “คุณภาพ” ต่อองค์กร และมี “คุณค่า” ต่อสังคม

ในช่วงปี 2554 - 2557 บริษัทมีการเติบโตทางธุรกิจอย่างต่อเนื่อง ซึ่งต้องอาศัยทีมงานที่แข็งแกร่งและมีความรู้ความสามารถเท่าทันต่อการเติบโตของธุรกิจ บริษัทจึงได้ปรับปรุงโครงสร้างองค์กรและส่งเสริมให้พนักงานได้มีโอกาสเจริญก้าวหน้าในอาชีพการงานเพื่อเติบโตไปพร้อมกับบริษัทโดยแต่งตั้งพนักงานขึ้นเป็นผู้บริหารในหลายตำแหน่ง พร้อมทั้งรับพนักงานใหม่เข้าเสริมทีมควบคู่ไปกับการพัฒนาศักยภาพของพนักงานอย่างต่อเนื่อง โดยเฉพาะการสร้างเสริมความรู้ความสามารถและความเข้าใจในธุรกิจขององค์กร (Business Knowledge and Understanding) รวมทั้งให้ความสำคัญต่อการปฏิบัติการในแต่ละกระบวนการทำงานอย่างสม่ำเสมอ เพื่อให้มั่นใจว่าบริษัทมีการดำเนินงานด้านพนักงานอย่างเหมาะสมและสอดคล้องกับสถานการณ์ของบริษัท ทั้งนี้ การบริหารจัดการในการดูแลพนักงานแบ่งได้เป็น 5 ด้าน ดังนี้

1. การสรรหาและการจ้างงาน

บริษัทใช้เครื่องมือที่เหมาะสมในการสรรหาพนักงาน เพื่อคัดเลือกคนเก่งและดีเข้าร่วมงานกับองค์กร ดังนี้

- การสัมภาษณ์ ประเมินความรู้ และประสบการณ์ (Competency & Experience Based Interview) เพื่อให้มั่นใจว่าได้คัดเลือกบุคลากรตรงกับความต้องการของธุรกิจ
- การทดสอบ โดยใช้แบบทดสอบเชิงจิตวิทยา ความคิด ทักษะ และบุคลิกภาพ (DISC) เพื่อให้มั่นใจว่ามีทัศนคติสอดคล้องกับงานและวัฒนธรรมขององค์กร

บริษัทได้กำหนดนโยบายอย่างชัดเจนเป็นลายลักษณ์อักษรตามหลักธรรมาภิบาลและจรรยาบรรณทางธุรกิจของบริษัท โดยมีกระบวนการสรรหาคัดเลือกและการจ้างงานที่เป็นธรรม โปร่งใส โดยการสรรหาบุคลากรของบริษัทจะดำเนินการในรูปแบบของการสัมภาษณ์แบบเป็นทีมซึ่งจะพิจารณาจากความเหมาะสมของความรู้ ความสามารถ รวมทั้งทักษะและประสบการณ์การทำงานที่เหมาะสมกับตำแหน่ง โดยไม่แบ่งแยกเพศ เชื้อชาติ และศาสนา ตลอดจนกำหนดค่าตอบแทนที่สามารถเทียบเคียงและแข่งขันได้กับธุรกิจประเภทและขนาดที่ใกล้เคียงกัน

ในปี 2557 บริษัท มีจำนวนพนักงานทั้งสิ้น 148 คน ในจำนวนนี้มีพนักงานเข้าใหม่ จำนวน 47 คน



2. ค่าตอบแทนและสิทธิประโยชน์

บริษัทกำหนดระบบการจ่ายค่าตอบแทนตามตำแหน่งหน้าที่ ความรับผิดชอบ และความสามารถของพนักงาน รวมทั้งจัดสิทธิประโยชน์และสวัสดิการแก่พนักงานบนพื้นฐานความจำเป็นและความต้องการของพนักงาน พร้อมทั้งศึกษาวิเคราะห์และเปรียบเทียบค่าตอบแทน รวมทั้งผลประโยชน์ต่างๆ กับธุรกิจในตลาดหลักทรัพย์เดียวกันอย่างสม่ำเสมอ เพื่อให้มั่นใจว่าพนักงานได้รับผลตอบแทน สิทธิประโยชน์และสวัสดิการที่เหมาะสม

ในการขึ้นค่าตอบแทนให้พนักงาน บริษัทได้พิจารณาจากผลสำเร็จขององค์กรและอัตราการขึ้นค่าจ้างเฉลี่ยของอุตสาหกรรมในกลุ่มธุรกิจเดียวกัน และมีการจัดสรรให้พนักงานอย่างเป็นธรรม โดยผ่านระบบการประเมินผลการปฏิบัติงานประจำปี ซึ่งผู้บังคับบัญชาจะพิจารณาจากผลการปฏิบัติงานของพนักงานเทียบกับเป้าหมาย ความประพฤติ และความอุสาหะ รวมทั้งจริยธรรม โดยมีการแจ้งผลการประเมินการปฏิบัติงาน และการขึ้นค่าตอบแทนประจำปีให้พนักงานได้รับทราบอย่างชัดเจนเป็นลายลักษณ์อักษร

นอกจากนี้ บริษัทสนับสนุนให้พนักงานได้รวมกลุ่มกันเพื่อเป็นตัวแทนร่วมดูแลสภาพการจ้างงาน สิทธิประโยชน์ และสวัสดิการสำหรับพนักงาน เพื่อให้มั่นใจว่าบริษัทสามารถตอบสนองความพึงพอใจและความต้องการของพนักงานได้อย่างเหมาะสม อาทิ คณะกรรมการสวัสดิการ ทำหน้าที่ดูแล ติดตาม รวมถึงให้ความคิดเห็นต่อการบริหารจัดการสวัสดิการของบริษัทเพื่อดำเนินงานไปอย่างมีประสิทธิภาพสอดคล้องกับความต้องการของพนักงาน ทั้งนี้ คณะกรรมการสวัสดิการมาจากการเลือกตั้งโดยพนักงานมีวาระการดำรงตำแหน่งไม่เกิน 2 ปี ปัจจุบันคณะกรรมการสวัสดิการประกอบด้วยพนักงานที่มาจากการเลือกตั้งจำนวน 7 คน โดยพนักงานใช้สิทธิเลือกตั้งคณะกรรมการสวัสดิการในอัตราร้อยละ 90

บริษัทมุ่งเน้นและสนับสนุนให้พนักงานมีสุขภาพที่ดีนอกเหนือจากการตรวจสุขภาพประจำปี และการฉีดวัคซีนป้องกันไข้หวัดใหญ่ให้กับพนักงานแล้ว บริษัทยังได้มีการจัดกิจกรรม “Wellness Program” โดยร่วมกับกรมสุขภาพอนามัยและโรงพยาบาลเอกชน สำหรับการตรวจติดตามพนักงานผู้อยู่ในเกณฑ์ความเสี่ยง อาทิ ไขมันในระดับเลือดสูง เบาหวาน ความดันโลหิตสูง/ต่ำ เป็นต้น โดยพนักงานผู้ที่อยู่ในเกณฑ์ความเสี่ยงจะได้เข้ารับการตรวจสุขภาพซ้ำอีกครั้ง เพื่อตรวจวัดผลระดับค่าความเสี่ยงดังกล่าว พร้อมรับคำแนะนำการดูแลสุขภาพจากแพทย์ผู้เชี่ยวชาญ

3. การพัฒนาศักยภาพเพื่อโอกาสความก้าวหน้าในอาชีพ

บริษัทมุ่งเน้นและให้ความสำคัญกับการ “พัฒนาทรัพยากรมนุษย์” อย่างต่อเนื่อง โดยเฉพาะการพัฒนาขีดความสามารถและศักยภาพของพนักงานทั้งในด้านความสามารถหลัก (Core Competency) ความสามารถในการบริหารจัดการ (Management Principles) และความสามารถในการปฏิบัติงาน (Functional Competency) โดยเฉพาะในช่วงที่บริษัทมีการเติบโตทางธุรกิจอย่างต่อเนื่องทำให้พนักงานมีโอกาสเติบโตและก้าวหน้าในเส้นทางอาชีพสูงต่อเนื่องด้วยเช่นกัน

ในปี 2557 บริษัทมุ่งเน้นการพัฒนาความรู้ ความสามารถตามมาตรฐานที่องค์กรกำหนด โดยดำเนินการพัฒนาควบคู่ไปกับการปรับปรุงแผนพัฒนารายบุคคล (Individual Development Plan) เพื่อให้สอดคล้องกับสถานการณ์ทางธุรกิจ รวมทั้งส่งเสริมให้พนักงานได้เติบโตในหน้าที่การงาน (Career Path) ตามสายงานที่สอดคล้องกับความรู้ความสามารถที่ตนเองมีอยู่ ด้วยการเลื่อนตำแหน่งและระดับพนักงานบนหลักเกณฑ์ที่เป็นธรรม โปร่งใสและชัดเจน โดยมีผู้บริหารระดับสูงและหัวหน้างานที่เกี่ยวข้องร่วมกันพิจารณาคัดเลือกและแสดงความคิดเห็นพร้อมเหตุผลประกอบการพิจารณา

สำหรับพนักงานระดับผู้บริหารระดับสูง บริษัทเล็งเห็นความสำคัญของการพัฒนาพนักงานเพื่อสืบทอดตำแหน่งสำคัญขององค์กรในอนาคต โดยได้มีการประเมินการเกษียณอายุของพนักงานใน 5 ปีข้างหน้าพบว่า เป็นผู้บริหารระดับสูงร้อยละ 66 บริษัทจึงได้พัฒนาแผนงานสืบทอดตำแหน่ง (Succession Plan) สำหรับพนักงานที่เป็นผู้บริหารระดับรองประธานเจ้าหน้าที่บริหารขึ้นไป โดยมีการวางแผนกำหนดตำแหน่งงานที่สำคัญและวางแผนพัฒนาในด้านต่างๆ อาทิ พัฒนาความเป็นผู้นำ วิสัยทัศน์ และจริยธรรมในการบริหารงานตามจรรยาบรรณบริษัท เพื่อให้มั่นใจว่าจะได้ผู้บริหารระดับสูงที่มีความรู้ความสามารถทั้งในด้านงานและเชิงการบริหารจัดการได้อย่างเหมาะสมต่อไป

สำหรับพนักงานระดับผู้จัดการฝ่ายและผู้จัดการส่วนซึ่งถือเป็นผู้บริหารระดับกลางและระดับต้นที่เป็นกำลังสำคัญของบริษัท บริษัทได้ส่งเสริมให้มีระบบการหมุนเวียนงาน (Job Rotation) เพื่อเอื้อโอกาสในการเรียนรู้งานที่กว้างขวางขึ้นควบคู่ไปกับการพัฒนาทักษะการบริหารจัดการและทักษะการสอนงาน (Coaching) ตลอดจนเสริมสร้างความรู้ความเข้าใจในธุรกิจขององค์กร (Business Model) ซึ่งถือเป็นการเตรียมความพร้อมเพื่อโอกาสก้าวสู่ผู้บริหารระดับสูงต่อไป บริษัท ได้พัฒนาระบบการหมุนเวียนงานสำหรับผู้จัดการในสายงานต่างๆ อาทิ ส่วนงานการขาย ส่วนงานการเงินและการบัญชี เป็นต้น โดยร้อยละ 5 ของพนักงานทั้งหมดได้รับการหมุนเวียนในงานในปีที่ผ่านมา

สำหรับพนักงานระดับปฏิบัติการ ซึ่งถือเป็นพนักงานส่วนใหญ่ของบริษัท บริษัทยังคงให้ความสำคัญกับการส่งเสริมให้พนักงานเป็นผู้ ใฝ่เรียน ใฝ่รู้ ทั้งความรู้ในงานที่ตนเองรับผิดชอบและความรู้พื้นฐานเกี่ยวกับธุรกิจการเป็นตัวแทนจัดจำหน่าย รวมทั้งสนับสนุนให้เป็นผู้มีจิตสาธารณะคำนึงถึงประโยชน์ของส่วนรวมมากกว่าประโยชน์ส่วนตน และเห็นคุณค่าของความสำเร็จอย่างยั่งยืนในระยะยาว

นอกจากนี้ บริษัทยังได้พัฒนาโครงการแบ่งปันความรู้ (Knowledge Sharing) ภายในองค์กร เพื่อส่งเสริมการถ่ายทอดและแลกเปลี่ยนความรู้ซึ่งกันและกันระหว่างรุ่นพี่กับรุ่นน้อง โดยเริ่มจากผู้บริหารระดับสูงเป็นผู้นำและเป็นตัวอย่างที่ดี (Role Model) โดยปีที่ผ่านมา ได้มีการจัดกิจกรรมการแบ่งปันความรู้ผ่านกิจกรรม “Shoes to Share” โดยการให้พนักงานในแต่ละหน่วยงานเข้าร่วมแสดงความคิดเห็นและแลกเปลี่ยนความรู้ผ่านการเรียนรู้ในรูปแบบต่างๆ อาทิ การฝึกอบรม บอร์ดเกมส์ (Board Game) เป็นต้น

ในปี 2557 รองประธานเจ้าหน้าที่บริหารอาวุโสของบริษัทได้รับรางวัล “บุคคลคุณภาพแห่งปี 2557” ในภาคธุรกิจของใช้ในครัวเรือนและสำนักงาน ซึ่งจัดโดยมูลนิธิสภาวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีแห่งประเทศไทย

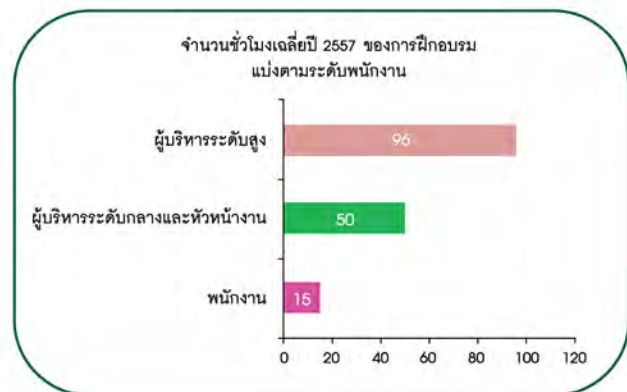
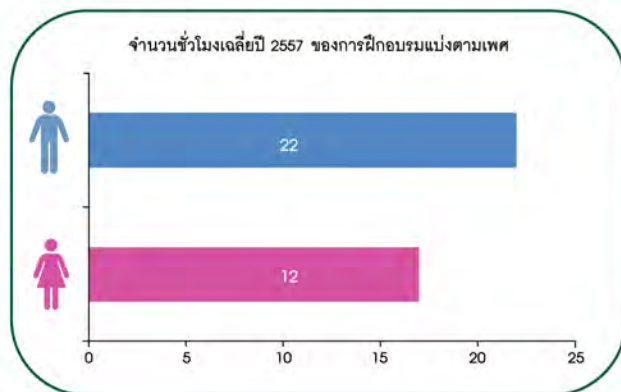
ดังนั้น บริษัทจึงมุ่งเน้นและให้ความสำคัญกับค่านิยมร่วม โดยเฉพาะค่านิยม “การปฏิบัติการสู่ความเป็นเลิศ (Operation



Excellence)” จึงได้จัดกิจกรรมโครงการ “คนคุณภาพ” โดยการนำ Quality Control Circle (QCC) มาเป็นเครื่องมือในการพัฒนาและปรับปรุงกระบวนการด้านการปฏิบัติการให้สู่ความเป็นเลิศทั้งในด้านประสิทธิภาพ และประสิทธิผลของด้านต้นทุนและด้านทรัพยากร โดยพนักงานทุกคนจากแต่ละหน่วยงานจะเข้ารับการอบรมความรู้ด้าน QCC เพื่อให้เกิดความเข้าใจพื้นฐานด้านกระบวนการ และฝึกปฏิบัติพร้อมทำงานร่วมกันเป็นทีมงานในการค้นหาแนวทางสำหรับนำไปปรับปรุงหรือแก้ไขกระบวนการภายในให้เกิดผลลัพธ์ในเชิงบวก

โดยปีที่ผ่านมาเป็นปีแรกของบริษัทที่จัดแข่งกิจกรรมโครงการ “คนคุณภาพ” โดยมี 9 ทีมคนคุณภาพจากแต่ละหน่วยงานเข้าร่วมในการค้นหาแนวทางหรือปรับปรุงกระบวนการให้ได้ประสิทธิภาพมากขึ้น ซึ่งรวมถึงการปรับลดต้นทุนอย่างมีประสิทธิภาพด้วยเช่นกัน โดยแต่ละทีมได้มีการนำระบบ QCC มาปฏิบัติใช้ในการปฏิบัติงานจริง ทำให้แต่ละหน่วยงานสามารถเพิ่มผลผลิตในกระบวนการทำงานและลดกระบวนการด้านต้นทุน ซึ่งกิจกรรมดังกล่าวสอดคล้องกับนโยบายของบริษัทที่ส่งเสริมและสร้างจิตสำนึกให้กับพนักงานในด้านการลดต้นทุนด้านต่างๆ ในกิจกรรมโครงการ “Cost Saving Initiative (CSI)” ที่พนักงานทุกคนร่วมมือกันทำงานทำให้บริษัทสามารถลดต้นทุนสิ้นเปลืองด้านต่างๆ ได้เป็นจำนวนเงินมาก และเป็นการสร้างความสามัคคีในหมู่พนักงานเพื่อการใช้ทรัพยากรต่างๆ ของบริษัทให้เกิดประสิทธิภาพสูงสุด

นอกจากนี้ พนักงานบริษัทได้รับการพัฒนาศักยภาพและความรู้ ความสามารถ ในหลากหลายรูปแบบ อาทิ การฝึกอบรมโดยผู้เชี่ยวชาญ (Expert Sharing) การสอนงานโดยผู้บริหาร (Executive Coaching) การแบ่งปันและร่วมเรียนรู้ในกลุ่มพนักงาน (Knowledge Sharing) การเรียนรู้งานผ่านการปฏิบัติงาน (On the Job Training) การศึกษาดูงาน เป็นต้น ซึ่งพนักงานแต่ละระดับมีจำนวนชั่วโมงการพัฒนาศักยภาพและการฝึกอบรม ดังนี้



4. พนักงานสัมพันธ์

บริษัทเล็งเห็นถึงความสำคัญของความแตกต่างในปัจเจกบุคคลและมุ่งเน้นการทำงานเป็นทีมจึงได้สร้างเสริมค่านิยมและวัฒนธรรมองค์กรที่ให้พนักงานยอมรับและเคารพในความแตกต่างของกันและกันเพื่อนำไป สู่การทำงานร่วมกันได้เป็นอย่างดี รวมทั้งเชื่อว่าความสัมพันธ์ที่ดีเป็นส่วนหนึ่งที่ช่วยกระตุ้นให้พนักงานทำงานได้อย่างมีความสุข เมื่อพนักงานมีความสุขในการทำงาน และมีความสามารถสอดคล้องกับงานตามที่ได้รับฝึกอบรมและพัฒนาอย่างต่อเนื่องแล้ว จะทำให้ผลงานที่ออกมามีประสิทธิภาพ ขณะเดียวกันการดำเนินงานขององค์กรจะประสบความสำเร็จตามเป้าหมายได้ในที่สุด





ในปี 2557 บริษัทได้จัดกิจกรรมเพื่อเสริมสร้างความสัมพันธ์อันดีระหว่างพนักงาน อาทิ

- กิจกรรมดักบาตรวันปีใหม่ : จัดขึ้นในโอกาสวันปีใหม่ โดยผู้บริหารและพนักงานดักบาตรร่วมกัน และเป็นการพบปะระหว่างประธานเจ้าหน้าที่บริหารและพนักงานทุกระดับ เพื่อประธานเจ้าหน้าที่บริหารกล่าวให้พรกับพนักงานทุกคน รวมถึงแจ้งข้อมูล ข่าวสาร ความเคลื่อนไหวต่างๆ ทั้งภายในและภายนอกองค์กร
- กิจกรรมวันปีใหม่ : จัดขึ้นในโอกาสขึ้นปีใหม่ เพื่อให้พนักงานได้สังสรรค์ในบรรยากาศผ่อนคลาย สนุกสนาน และเป็นโอกาสที่ได้ทบทวนความสำเร็จในรอบปีที่ผ่านมาด้วยกัน
- กิจกรรมสรงน้ำพระและรดน้ำดำหัว : จัดขึ้นในโอกาสวันสงกรานต์ โดยให้พนักงานได้สรงน้ำพระ และทำพิธีรดน้ำอวยพรผู้สูงอายุและรับพรจากผู้ใหญ่เช่นกัน เพื่อเป็นสิริมงคลกับตนเอง และรักษาขนบธรรมเนียมประเพณีไทย
- กิจกรรมวันเฉลิมพระชนมพรรษาสมเด็จพระนางเจ้าสิริกิติ์พระบรมราชินีนาถ : บริษัทจัดงานถวายพระพรและจัดกิจกรรมวันแม่โดยพนักงานส่งรูปแม่ - ลูก เข้าประกวด เพื่อสร้างความผูกพันและความรักภายในครอบครัว



การสื่อสารภายในองค์กร

บริษัทให้ความสำคัญกับการสื่อสารกับพนักงานเพื่อแจ้งข้อมูล ข่าวสาร ความเคลื่อนไหวขององค์กร ทั้งทางธุรกิจ การดำเนินงาน ด้านการสร้างคุณค่าร่วมในสังคม (CSV) และกิจกรรมภายในองค์กรผ่านช่องทางการสื่อสารในหลากหลายรูปแบบ อาทิ การประชุมพนักงาน จัดหมายข่าวอิเล็กทรอนิกส์ บอร์ดประชาสัมพันธ์ โปสเตอร์ มอร์นิงสกรีน โทรศัพท์เคลื่อนที่ อาทิ การส่งข้อความผ่านระบบเอสเอ็มเอสหรือไลน์ เป็นต้น เพื่อให้มั่นใจว่าพนักงานได้รับข่าวสารความเคลื่อนไหวของบริษัทอย่างเพียงพอและทั่วถึง



การส่งเสริมและสร้างคุณค่าร่วมสู่สังคม



บริษัทได้ปลูกฝังแนวคิดการสร้างคุณค่าร่วมและการมีความรับผิดชอบต่อสังคมให้แก่พนักงานตั้งแต่เริ่มปฐมนิเทศ ซึ่งจะกล่าวถึงวิสัยทัศน์ขององค์กรและหลักการพัฒนาอย่างยั่งยืน หลังจากนั้นพนักงานจะมีโอกาสได้เข้าร่วมกิจกรรมมากมายที่เกี่ยวข้องกับความรับผิดชอบต่อสังคมอย่างต่อเนื่อง และในหลายกิจกรรมการทำงานของแต่ละหน่วยงานล้วนมุ่งเน้นการสร้างคุณค่าและแสดงความรับผิดชอบต่อสังคม โดยคณะกรรมการบริษัทได้มีการแต่งตั้งคณะอนุกรรมการ เพื่อดำเนินการทั้งในเรื่องการกำหนดนโยบายและทิศทาง รวมถึงการจัดกิจกรรมสร้างสรรค์คุณค่าร่วมเพิ่มขึ้นสู่สังคมตลอดทั้งปี

อาทิ งานประมุขสิ่งของผู้บริหารภายในบริษัทเพื่อระดม

ทุนสำหรับการกุศล การบริจาคเงินเพื่อสนับสนุนการศึกษา และการสร้างบ้านในท้องถิ่นทุรกันดาร การเป็นวิทยากรเพื่อให้ความรู้และประสบการณ์กับนักศึกษาและคณาจารย์ เป็นต้น

การบริจาคและเป็นผู้ให้การสนับสนุน

บริษัทและพนักงาน ได้บริจาคและ/หรือให้ความช่วยเหลือผ่านองค์กรการกุศลหรือให้แก่ผู้รับบริจาคโดยตรงเป็นประจำ การบริจาคเงิน อาหาร หนังสือ ของเล่น และสื่อการเรียนการสอนที่จำเป็นให้แก่สถานเลี้ยงเด็กกำพร้าและโรงเรียนในต่างจังหวัด ซึ่งเป็นหนึ่งในกิจกรรมที่บริษัทจัดขึ้นเป็นประจำ

ในด้านการรักษาขนบธรรมเนียมประเพณีทำบุญแบบไทยๆ นั้น พนักงานและผู้บริหารร่วมกันทำบุญ ได้แก่ งานทอดกฐินสร้างเจดีย์บรรจุพระบรมสารีริกธาตุ ณ วัดสันดวงคำ ต.ท่าวังพร้าว อ.สันป่าทอง จ.เชียงใหม่ และงานทอดผ้าป่าสามัคคี ณ วัดห้วยเป้ลา ต.ระบำ อ.ลานสัก จ.อุทัยธานี เป็นต้น



นอกจากนี้ ประธานเจ้าหน้าที่บริหารยังได้เข้าร่วมกิจกรรม “Ice Bucket Challenge” โดยมีผู้บริหารระดับสูงจากบริษัทไทยพีเอ็น จำกัด ทีมผู้บริหารและพนักงานบริษัทเข้าร่วมบริจาคเงินเพื่อเป็นประโยชน์และการกุศลให้กับมูลนิธิรามาธิบดี โรงพยาบาลรามาธิบดี และบริษัทยังให้การสนับสนุนโครงการของสมาคมแห่งสถาบันพระปกเกล้า โดยสมาคมบริษัทจดทะเบียนไทยและสมาคมบริษัทจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์ เอ็ม เอ ไอ จัดกิจกรรมระดมทุนเพื่อสานต่อโครงการเฉลิมพระเกียรติ “สร้าง ช่อมแซมบ้านประชาชน สร้างกุศลถวายพ่อของแผ่นดิน” เพื่อดำเนินการสร้างและซ่อมแซมบ้านในท้องถิ่นทุรกันดาร ให้กับบุคคลที่เป็นพลเมืองดี มีศีลธรรม และเป็นตัวอย่างที่ดีของชุมชนในท้องถิ่นทุรกันดาร

แม้ว่าบริษัทจะเป็นผู้จัดทำหน่วยผลิตภัณฑ์กลุ่มแม่และเด็ก บริษัทก็ยังคงให้การสนับสนุนกิจกรรมส่งเสริมการเลี้ยงลูกด้วยนมแม่ และการให้คุณแม่ทุกท่านตระหนักถึงความสำคัญของนมแม่ จึงได้จัดสัมมนาในเชิงวิชาการและสนทนาร่วมกับโรงพยาบาลทั้งภาครัฐและเอกชนในกรุงเทพฯ และต่างจังหวัดในการสนับสนุน และสร้างทัศนคติที่ดีให้กับคุณพ่อ คุณแม่กว่า 2,000 ครอบครัว เกี่ยวกับการเลี้ยงลูกด้วยนมแม่รวมถึงการให้ความรู้ด้านพัฒนาการของลูกน้อยในครรภ์ในแต่ละช่วงวัย



นอกจากนี้ บริษัทจัดอบรมให้กับกลุ่มคุณแม่มือใหม่ ที่มีบุตรในช่วง 0-3 ปี หรือว่าที่คุณแม่ โดยพนักงานของบริษัทได้นำความรู้และประสบการณ์ของตนเอง ที่มีมาแบ่งปัน และถ่ายทอดความรู้ทั้งภาคทฤษฎีและภาคปฏิบัติให้กับคุณแม่ สำหรับการเตรียมความพร้อมให้กับกลุ่มคุณแม่ดังกล่าวอย่างต่อเนื่อง โดยบริษัทได้จัดกิจกรรมดังกล่าวประมาณ 4 ครั้งต่อเดือน

อีกทั้ง พนักงานร่วมทำงานกับผู้เชี่ยวชาญในการให้คำปรึกษาและตอบข้อสงสัยต่างๆ ที่เกี่ยวกับผลิตภัณฑ์หรือวิธีการเลี้ยงลูกผ่านระบบ Live Chat หน้าเว็บไซต์ เพื่อตอบสนองต่อความต้องการของผู้บริโภคด้วยความรวดเร็ว และอย่างมีอาชีพในการตอบคำถามคุณแม่ที่ต้องการคำแนะนำต่างๆ ในการเลี้ยงลูกน้อย

บริษัทให้ความสำคัญในเรื่องความรับผิดชอบในการสื่อสารกับลูกค้าผ่านสื่อต่างๆ เพื่อให้มั่นใจว่าลูกค้าได้รับข้อมูลที่ถูกต้องและไม่ก่อให้เกิดประเด็นด้านจริยธรรม เพื่อการรับฟังความคิดเห็นของลูกค้า อาทิ การทำแบบสำรวจความพึงพอใจของลูกค้า การวิเคราะห์คำติชมหรือข้อร้องเรียนของลูกค้าผ่านระบบ Call Center และระบบโซเชียลมีเดียต่างๆ ตลอดจนการทำสำรวจทางการตลาด เป็นต้น บริษัทจัดเก็บและรักษาข้อมูลที่เป็นความลับของลูกค้าเป็นอย่างดี รวมถึงไม่นำข้อมูลไปใช้เพื่อประโยชน์ของตนเองหรือผู้ที่เกี่ยวข้องอื่นโดยมิชอบ



เสริมสร้างทักษะผ่านการพัฒนารากฐานทางการศึกษา

ด้วยแนวคิดที่บริษัทให้ความสำคัญกับการ “พัฒนาทรัพยากรมนุษย์” นอกเหนือจากการพัฒนานวัตกรรมของบริษัทแล้ว บริษัทยังคงให้การสนับสนุนตั้งแต่การวางรากฐานทางการศึกษา มอบโอกาสในการพัฒนาทักษะการทำงานและการดำรงชีวิต ตลอดจนถึงการพัฒนาความเป็นผู้นำในอนาคต ผู้บริหารเชื่อว่าเป็นความรับผิดชอบของบริษัทในฐานะพลเมืองภาคองค์กรที่จะมอบโอกาสทางการศึกษาและการพัฒนานวัตกรรมของบริษัท พันธมิตรทางธุรกิจ และชุมชนโดยรอบ ด้วยการสร้างผู้นำที่มีคุณภาพและที่ดีขององค์กร ชุมชน ซึ่งจะนำไปสู่ความแข็งแกร่งของประเทศชาติในที่สุด

บริษัทเริ่มต้นวางพื้นฐานการพัฒนาทรัพยากรมนุษย์ โดยการสนับสนุนทั้งแก่โรงเรียน และโครงการพัฒนาหลักสูตรการศึกษาร่วมกับสถาบันอุดมศึกษา เพื่อสร้างพื้นฐานอันมั่นคงรวมถึงโอกาสทางสายอาชีพแก่นักเรียน นักศึกษา โดยบริษัทได้ลงนามในบันทึกความเข้าใจ (MOU) ร่วมกับสถาบันการศึกษาระดับอุดมศึกษา อาทิ มหาวิทยาลัยราชภัฏธนบุรี และสถาบันอาชีวศึกษาอื่นๆ เป็นต้น เพื่อร่วมกันพัฒนาหลักสูตรการฝึกอบรม และวางแผนประเมินผลโดยนักศึกษาก็ได้ฝึกฝนประสบการณ์การทำงานที่ใช้ได้จริง ขณะเดียวกันก็ได้เรียนรู้กระบวนการทำงานที่ดีที่สุด และยังมีโอกาสได้บรรจุให้เข้าทำงานกับบริษัทอีกด้วย ซึ่งนับตั้งแต่เริ่มโครงการในปี 2555 บริษัทมีนักศึกษาเข้าร่วมโครงการประมาณ 30 คน และบริษัทยังคงเดินหน้าพัฒนาโครงการความร่วมมือนี้ โดยจะมีการลงนามร่วมกับสถาบันการศึกษาอื่นเพิ่มขึ้นอีกในปีต่อไป



นางสาวอติมา อุทัยบุรมย์

นักศึกษาฝึกงานสู่การเป็นพนักงานประจำ

“ดิฉันได้ร่วมงานกับมุ่งพัฒนา ตั้งแต่ปี 2554 โดยเข้ามาเป็นนักศึกษาโครงการสหกิจศึกษา จากการเป็นนักศึกษาฝึกงานในวันนั้นทำให้ดิฉันได้รับโอกาสในการเรียนรู้และพัฒนาทักษะความสามารถในการให้บริการกับลูกค้า และเมื่อใดที่ดิฉันทำงานบรรลุเป้าหมาย บริษัทก็จะให้รางวัลที่เหมาะสม ดิฉันจึงมีความมุ่งมั่นที่จะทำงาน และก้าวหน้าเติบโตร่วมกับบริษัท”

นอกจากนี้ บริษัทได้เข้าร่วมงาน “Career Week” ที่จัดโดยสถาบันการศึกษา เพื่อรับนักศึกษาที่สำเร็จการศึกษาและมีความสนใจเข้าร่วมทำงานกับบริษัทในสาขาวิชาชีพที่ถนัดและสอดคล้องกับความต้องการด้านบุคลากรของบริษัท ให้มีโอกาสได้เข้าร่วมงานที่บริษัทด้วย

ในขณะเดียวกัน ผู้บริหารยังคงให้การสนับสนุนหลายโครงการที่เกี่ยวข้องกับสถาบันการศึกษา อาทิ

- การเข้าร่วมโครงการ “โรงเรียนผู้นำ...ปลูกต้นกล้ารักษาดินแดน” เพื่อเน้นให้นักเรียนที่ จบ รด. ภาคบังคับ (ม.6) อายากเรียนต่อรด.ในระดับมหาวิทยาลัย ปี 1-2 โดยประธานเจ้าหน้าที่บริหารได้เป็นวิทยากรรับเชิญ มาร่วมแบ่งปันประสบการณ์เพื่อสร้างแรงบันดาลใจและเป็น Role model ด้านวิชาชีพให้กับนักเรียนรักษาดินแดน
- การเป็นวิทยากรรับเชิญให้กับคณาจารย์ มหาวิทยาลัยราชภัฏเพื่อแบ่งปันประสบการณ์ และให้ความรู้เกี่ยวกับการสร้างวัฒนธรรมในองค์กร

บริษัทยึดมั่นในนโยบายการสร้างคุณค่าร่วม และส่งเสริมความรับผิดชอบต่อสังคมโดยไม่ได้มุ่งหมายเฉพาะต่อพนักงานบริษัทเท่านั้น ในปีที่ผ่านมาบริษัทได้เข้าร่วมโครงการกับบริษัทจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์ mai เพื่อปลูกฝัง และสร้างจิตอาสาให้กับพนักงานในบริษัทตลาดหลักทรัพย์ mai ในการสร้างคุณค่าที่ดี และสร้างความรับผิดชอบต่อสังคม โดยการเข้าร่วมและสนับสนุนกิจกรรมต่างๆ เพื่อเป็นประโยชน์กับชุมชนและสังคม ดังนี้

- จัดหาทุนสำหรับอุปกรณ์การเรียน การสอน ให้กับนักเรียนโรงเรียนบ้านทุ่งหลวงวัฒนาคร ปางมะผ้า จังหวัดแม่ฮ่องสอน
- ให้ความรู้ด้าน 5 ส. กับพนักงานในบริษัทจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์ mai ซึ่งจัดโดยสมาคมส่งเสริมเทคโนโลยี (ไทย-ญี่ปุ่น) (สสท) เพื่อนำไปประยุกต์ใช้ภายในบริษัทและนำไปประยุกต์ใช้ในการสร้างสังคมแห่งความสุข
- ร่วมพลังสร้างสปีปายะ เข้าร่วมโครงการ “วัดสร้างสุข คนสร้างชาติ พุทธศาสน์สร้างใจ” จัดโดยสำนักงานกองทุนสนับสนุนการเสริมสุขภาพ (สสส.) และสมาคมส่งเสริมเทคโนโลยี (ไทย-ญี่ปุ่น) โดยการทำกิจกรรมร่วมกันระหว่างตัวแทนพนักงานจากบริษัท ในตลาดหลักทรัพย์ mai กับ วัดบรมสถล (วัดดอน) รวมทั้งสำนักงานเขตสาทรและชุมชนในพื้นที่ ในการนำวัดเป็นศูนย์กลางสำหรับการถ่ายทอดและขยายแนวคิดด้าน 5 ส. เพื่อส่งเสริมให้วัดเป็นพื้นที่ตัวอย่างทั้งในด้านกายภาพและด้านจิตใจ เพราะเชื่อว่า 5ส เป็นเครื่องมือที่จะช่วย

เสริมสร้างคามมีวินัยของคนในชาติและสร้างสังคมแห่งความสุข

บริษัทยินดีที่ได้เป็นส่วนหนึ่งในการช่วยเหลือสังคมโดยอาศัยเครือข่ายที่กว้างขวางและบริษัทมีความเชื่อว่าการเป็นบริษัทที่มีหลักธรรมาภิบาลที่ดี และห่วงใยสังคมจะช่วยเสริมสร้างความยั่งยืนไปสู่ผู้มีส่วนได้เสียทุกภาคส่วนและสังคมของประเทศได้อย่างเป็นรูปธรรม



การดำเนินงานด้านอาชีวอนามัยและความปลอดภัยในการปฏิบัติงาน

บริษัทเล็งเห็นความสำคัญของคุณภาพด้านอาชีวอนามัยและความปลอดภัย และมุ่งมั่นที่จะให้ผู้ปฏิบัติงานมีสุขอนามัยที่ดี มีความปลอดภัยในการปฏิบัติงาน ตลอดจนร่วมกันรักษาสภาพแวดล้อมที่ดีและมีความรับผิดชอบต่อความปลอดภัยของชุมชนใกล้เคียงโดยถือเป็นหนึ่งในพันธกิจขององค์กรที่จะต้องใส่ใจพัฒนาอย่างเป็นระบบ โดยระบุไว้ในจรรยาบรรณธุรกิจว่าด้วยอาชีวอนามัยและความปลอดภัย ดังนี้

1. บริษัทจะส่งเสริมให้พนักงานทำงานด้วยความปลอดภัย โดยความปลอดภัยในการทำงานเป็นหน้าที่รับผิดชอบอันดับแรกของพนักงานทุกคนในการปฏิบัติงาน
2. บริษัทถือว่าพนักงานทุกคนเป็นทรัพยากรที่มีคุณค่าของบริษัท ดังนั้นความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสภาพแวดล้อมในการทำงานของพนักงาน จึงถือเป็นนโยบายสำคัญของบริษัท
3. บริษัทจะส่งเสริมและสนับสนุนให้มีการพัฒนาและปรับปรุงสภาพแวดล้อมในการทำงาน และวิธีการปฏิบัติงานที่ปลอดภัย เพื่อให้เกิดความปลอดภัยในการทำงาน โดยจัดหาเครื่องมือ อุปกรณ์ ความปลอดภัย ให้เพียงพอ กับสภาพงาน จูงใจให้พนักงานได้ตระหนักถึงอันตรายต่างๆ ที่จะเกิดขึ้นในขณะที่ทำงาน ตลอดจนแนะนำชี้แจงให้ทราบถึงสาเหตุและวิธีป้องกัน
4. บริษัทจะยกระดับและพัฒนาสภาพแวดล้อมภายในบริษัท สถานที่ทำงาน ความสะอาดโดยรอบบริเวณบริษัท อยู่เสมอ เพื่อให้มีความปลอดภัย มีสภาพแวดล้อมที่ดีถูกสุขลักษณะ อันนำมาซึ่งคุณภาพชีวิตการทำงานและสุขภาพที่ดีโดยทั่วกันของพนักงาน
5. บริษัทส่งเสริมและสนับสนุนให้มีกิจกรรมความปลอดภัยต่างๆ ที่จะช่วยกระตุ้นจิตสำนึกของพนักงาน เช่น การอบรม จูงใจ ประชาสัมพันธ์ การแข่งขันด้านความปลอดภัย เป็นต้น
6. พนักงานทุกคนจะต้องปฏิบัติตามกฎระเบียบว่าด้วยความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสภาพแวดล้อมในการทำงานอย่างเคร่งครัด หากมีการฝ่าฝืนหรือละเลยอาจถูกพิจารณาโทษตามระเบียบของบริษัท
7. พนักงานทุกคนจะต้องปฏิบัติ 5ส (สะสาง สะดวก สะอาด สุขลักษณะ สร้างนิสัย) ในสถานที่ทำงานอย่างเคร่งครัดเพื่อป้องกัน อุบัติเหตุ และโรคเนื่องจากการทำงาน
8. บริษัทจะสนับสนุนนโยบายการดำเนินกิจกรรมการค้นหาและการประเมินอันตราย (Completely Check - Completely Find Out) อย่างต่อเนื่อง เพื่อให้บรรลุเป้าหมายการลดอุบัติเหตุทั้งภายในและภายนอกงานที่ได้รับผิดชอบเป็น "0"
9. บริษัทจะทบทวนและประเมินระบบการดำเนินงานด้านความปลอดภัยเป็นระยะๆ เพื่อนำมาวางแผนในการปรับปรุงอย่างต่อเนื่อง
10. บริษัทกำหนดเป็นนโยบายให้ผู้บังคับบัญชาทุกคนต้องกระทำตนให้เป็นแบบอย่างที่ดีและมีหน้าที่ดูแลรับผิดชอบในเรื่องความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสภาพแวดล้อมในการทำงานของผู้ใต้บังคับบัญชาให้เป็นไปตามกฎข้อบังคับที่บริษัทได้กำหนดและถือปฏิบัติอย่างเคร่งครัด
11. บริษัทกำหนดเป็นนโยบายให้พนักงานทุกคนต้องมีหน้าที่รับผิดชอบในการปฏิบัติงานให้เกิดความปลอดภัยแก่ตนเองและเพื่อนร่วมงานโดยปฏิบัติตามกฎข้อบังคับความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสภาพแวดล้อมในการทำงานที่บริษัทได้กำหนดและถือปฏิบัติอย่างเคร่งครัด
12. บริษัทถือว่าพนักงานทุกคนมีส่วนร่วมในการป้องกันอุบัติเหตุและรักษาสภาพแวดล้อม บริษัทยินดีรับข้อเสนอแนะ ข้อคิดเห็นต่างๆ ของพนักงาน โดยจะนำไปพิจารณาตลอดจนปรับปรุงแก้ไขจุดบกพร่องต่างๆ ตามความเหมาะสม เพื่อให้เกิดความปลอดภัยแก่พนักงานมากที่สุด

อาชีวอนามัย

การบริหารจัดการด้านอาชีวอนามัยและความปลอดภัยของบริษัทครอบคลุมตั้งแต่การปฏิบัติตามข้อกำหนดกฎหมายที่เกี่ยวข้องอย่างเคร่งครัด การจัดสรรสภาพแวดล้อมที่ปลอดภัยต่อการปฏิบัติงาน และการสร้างเสริมสุขอนามัยที่ดี โดยส่งเสริมให้พนักงานทุกคนมีส่วนร่วมในการพัฒนาคุณภาพอาชีวอนามัย และความปลอดภัยในการทำงานอย่างต่อเนื่อง ตลอดจนการสร้างความตระหนักถึงความปลอดภัยของพนักงานและชุมชนใกล้เคียง โดยมีนโยบายการดำเนินงาน ดังนี้

1. ติดตามและปฏิบัติตามกฎหมายด้านความปลอดภัย อาชีวอนามัยและสิ่งแวดล้อม อย่างเคร่งครัด โดยยึดถือเป็นบรรทัดฐานเบื้องต้น
2. พัฒนาและปรับปรุงระบบการบริหารจัดการด้านความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสิ่งแวดล้อมให้เป็นไปตามมาตรฐานสากล
3. บริหารและจัดการด้านความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสิ่งแวดล้อมที่ดีในสถานประกอบการเพื่อให้ปราศจากอุบัติเหตุ การบาดเจ็บ และการเจ็บป่วยเนื่องจากการทำงาน ควบคู่ไปกับสร้างเสริมจิตสำนึกและความรู้ความเข้าใจในด้านความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสิ่งแวดล้อมให้แก่ พนักงาน ผู้รับเหมา และลูกจ้างทุกคน
4. พัฒนาและปรับปรุงผลการดำเนินงานด้านความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสิ่งแวดล้อมอย่างต่อเนื่องโดยกำหนดเป็นเป้าหมายที่ชัดเจนและประเมินผลงานอย่างเป็นระบบ

ความปลอดภัยในการปฏิบัติงาน

เพื่อให้การดำเนินงานด้านความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสภาพแวดล้อมในการทำงานของบริษัทเป็นไปในทิศทางเดียวกัน บริษัทจึงได้กำหนด “นโยบายความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสภาพแวดล้อมในการทำงาน” ขึ้น เพื่อให้ผู้บริหารและพนักงานนำไปปฏิบัติ พร้อมกันนี้ บริษัทได้แต่งตั้งคณะกรรมการความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสภาพแวดล้อมในการทำงาน ประกอบด้วยสมาชิกเป็นระดับบริหารเพื่อทำหน้าที่กำหนดแนวทาง แผนงาน และติดตาม ประเมินผลการดำเนินงาน ตลอดจนปรับปรุงและพัฒนาการดำเนินงานด้านความปลอดภัยอาชีวอนามัย และสภาพแวดล้อมในการทำงาน อย่างต่อเนื่องและครอบคลุมการดำเนินงานทุกระดับ

ผลการดำเนินงาน

อาชีวอนามัย

ในปี 2557 บริษัทได้ร่วมกับโรงพยาบาลศิรินครินทร์จัดให้บริการตรวจสุขภาพประจำปีสำหรับพนักงาน โดยจัดสรรโปรแกรมการตรวจสุขภาพที่เหมาะสมกับพนักงานตามช่วงอายุ เพื่อป้องกันการเจ็บป่วยจากโรคภัยร้ายแรง เช่น จัดให้มีการตรวจมะเร็งปากมดลูกและมะเร็งต่อมลูกหมากสำหรับพนักงานหญิงและพนักงานชายที่มีอายุ ตั้งแต่ 35 ปีขึ้นไป เป็นต้น พร้อมทั้งจัดหาข้อมูลโปรแกรมเสริมที่ได้รับสิทธิในการใช้บริการตรวจสุขภาพเพิ่มเติมในอัตราที่ได้รับส่วนลดพิเศษ ตลอดจนจัดให้มีการเผยแพร่ข้อมูลข่าวสารและกิจกรรมที่เกี่ยวข้องต่างๆ อาทิ ประชาสัมพันธ์ข่าวสารและความรู้ ให้กับพนักงานได้รับทราบอย่างทั่วถึง โดยมุ่งเน้นข้อมูลด้านการป้องกันโรคภัยไข้เจ็บตามฤดูกาล และความเจ็บปวดที่อาจเกิดจากการทำงานในสำนักงาน อาทิ โรคที่มาจากเครื่องใช้สำนักงาน โรคเบาหวานและความดันโลหิตสูง เป็นต้น



ในขณะเดียวกัน บริษัทได้เข้าร่วมกับกรมแรงงานในการจัดกิจกรรม “โครงการสีขาว” โดยบริษัทธนรงค์ให้สถานที่ทำงานเป็นสถานที่ปลอดยาเสพติด และจัดให้มีการตรวจเช็คสารเสพติดโดยเฉพาะพนักงานที่ปฏิบัติงานในภาคสนาม อีกทั้งได้มีการประชาสัมพันธ์และสื่อสารพนักงานให้เข้าใจและรับทราบถึงผลร้ายที่เกิดจากการใช้สารเสพติด

ความปลอดภัยในการปฏิบัติงาน

บริษัทมีการดำเนินงานป้องกันความเสี่ยงด้านความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสภาพแวดล้อมในการทำงานอย่างต่อเนื่องโดยมีคณะกรรมการความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสภาพแวดล้อมในการทำงาน จะมีการติดตามผลการดำเนินงานโดยมีการประชุมติดตามผลการดำเนินงานเป็นประจำทุกเดือน เพื่อควบคุมความปลอดภัยและป้องกันความเสี่ยงต่อการบาดเจ็บและอุบัติเหตุอันจะเกิดขึ้นกับพนักงานและผู้ปฏิบัติงาน พร้อมทั้งเพิ่มพูนทักษะความรู้ความสามารถให้กับพนักงานในการใช้อุปกรณ์ด้านความปลอดภัยและเครื่องมือป้องกันอุบัติเหตุอย่างสม่ำเสมอ ตลอดจนจัดให้มีการฝึกซ้อมรับมือต่อสถานการณ์ฉุกเฉินตามข้อกำหนดทางกฎหมายและความจำเป็นในแต่ละพื้นที่ เป็นประจำทุกปี อาทิ

- การจัดการซ้อมดับเพลิงและอพยพหนีไฟ ปีละ 1 ครั้ง
- การจัดกิจกรรมการอบรมความรู้ด้านการดับเพลิงเบื้องต้น
- การจัดกิจกรรมให้ความรู้พนักงานด้านการขับขี่ยานพาหนะอย่างปลอดภัย เป็นต้น
- การตรวจประเมินจุดเสี่ยงในสถานที่ทำงาน

จำนวนอุบัติเหตุในสถานประกอบการ (ราย)	
อุบัติเหตุไม่ถึงขั้นหยุดงาน	4
อุบัติเหตุถึงขั้นหยุดงาน	0
อุบัติเหตุถึงขั้นเสียชีวิต	0
จำนวนอุบัติเหตุทั้งหมด	4

ข้อมูลสิ้นสุด ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2557

โดยในปี 2557 บริษัทเกิดอุบัติเหตุไม่ถึงขั้นหยุดงานจำนวน 4 ราย จากอุบัติเหตุด้านจราจร ซึ่งบริษัทได้มีการกำหนดแนวทางป้องกันการเกิดอุบัติเหตุดังกล่าวไม่ให้เกิดซ้ำหรือเพิ่มขึ้น อาทิ การจัดอบรมสร้างจิตสำนึก การให้ความรู้การขับขี่ยานพาหนะอย่างปลอดภัย เป็นต้น



การเคารพสิทธิมนุษยชน

บริษัทตระหนักในคุณค่าทรัพยากรมนุษย์และประสงค์ที่จะให้พนักงานมีความภาคภูมิใจในองค์กร โดยสร้างบรรยากาศการทำงานอย่างมีส่วนร่วมและมีโอกาสก้าวหน้าในสายอาชีพอย่างเท่าเทียมกัน พนักงานจะได้รับการพัฒนาส่งเสริมให้มีความรู้ความสามารถอย่างทั่วถึงและต่อเนื่องเพื่อการสร้างคุณค่าและดำรงความเป็นเลิศในธุรกิจ

หลักการดังกล่าวได้กำหนดไว้อย่างชัดเจนในจรรยาบรรณธุรกิจว่าด้วยการปฏิบัติต่อพนักงาน โดยจะปฏิบัติต่อพนักงานทุกคนด้วยความเคารพในเกียรติ ศักดิ์ศรี และสิทธิมนุษยชน รวมทั้งพนักงานทุกคนต้องไม่กระทำการใดๆ ที่เป็นการละเมิดหรือคุกคามไม่ว่าจะเป็นทางวาจา หรือการกระทำต่อผู้อื่นบนพื้นฐานของเชื้อชาติ เพศ ศาสนา อายุ ความพิการทางร่างกาย และจิตใจ รวมถึงยังให้ความสำคัญกับการให้โอกาสอย่างเท่าเทียมและเป็นธรรมกับพนักงานทุกคนในทุกระดับ โดยเฉพาะในประเด็นการจ่ายค่าตอบแทนและการเลื่อนตำแหน่งหน้าที่ บริษัทจะพิจารณาเปรียบเทียบกับตลาดแรงงาน คุณสมบัติ ประสบการณ์ คุณวุฒิ ความรู้ความสามารถ และทักษะเป็นสำคัญโดยไม่มีการแบ่งเพศ ฝ่ายทรัพยากรมนุษย์มีหน้าที่รับผิดชอบชี้แจงให้พนักงานทราบถึงหน้าที่ในการปฏิบัติตามจรรยาบรรณ และเป็นผู้มอบหนังสือ “จรรยาบรรณ (ฉบับพนักงาน)” ให้แก่พนักงานเข้าใหม่ทุกคน รวมทั้งเผยแพร่ในเว็บไซต์บริษัทด้วย

นอกจากนี้ บริษัทยังได้กำหนดแนวปฏิบัติในการจัดจ้างแรงงานทั้งพนักงานและคู่ค้าทางธุรกิจ โดยการปฏิบัติตามกฎหมายแรงงานอย่างเคร่งครัด ทั้งในเรื่องการจ้างงานเด็ก หรือการบังคับใช้แรงงาน รวมทั้งการจัดให้มีระบบการทำงานที่มุ่งเน้นความปลอดภัยและสุขอนามัยในสถานที่ทำงานให้เหมาะสม ซึ่งในปี 2557 ที่ผ่านมามีการรายงานหรือการร้องเรียนเกี่ยวกับการฝ่าฝืนในเรื่องสิทธิมนุษยชน

ทั้งนี้ จรรยาบรรณธุรกิจ ว่าด้วยการปฏิบัติต่อพนักงานของบริษัท มีดังนี้

1. ให้ผลตอบแทนที่เหมาะสมตามความรู้ ความสามารถ ความรับผิดชอบ และผลการปฏิบัติงานอย่างเป็นธรรม
2. ดูแลรักษาสภาพแวดล้อมในการทำงานให้มีความปลอดภัยต่อชีวิตและทรัพย์สินของพนักงาน
3. การแต่งตั้งและโอนย้าย รวมถึงการให้รางวัลและการลงโทษพนักงาน ต้องกระทำด้วยความสุจริตใจและตั้งอยู่บนพื้นฐานของความรู้ ความสามารถ และความเหมาะสมของพนักงาน
4. ให้ความสำคัญต่อการพัฒนาความรู้ความสามารถ และทักษะของพนักงาน โดยให้โอกาสพนักงานอย่างเท่าเทียมและสม่ำเสมอ เหมาะสมตามความจำเป็นของตำแหน่งงานแต่ละระดับ
5. ปฏิบัติตามกฎหมายและข้อบังคับต่างๆ ที่เกี่ยวข้องกับพนักงานอย่างเคร่งครัด
6. รับฟังข้อคิดเห็นและข้อเสนอแนะ ซึ่งตั้งอยู่บนพื้นฐานความรู้ทางวิชาชีพของพนักงานจากพนักงานทุกระดับอย่างเท่าเทียมและเสมอภาค รวมถึงการร้องทุกข์เกี่ยวกับการทำงาน ซึ่งจะได้รับการพิจารณาอย่างจริงจังและแก้ไขเพื่อให้เกิดประโยชน์สูงสุดแก่ทุกฝ่ายและสร้างความสัมพันธ์อันดีในการทำงานร่วมกัน
7. รักษาและเสริมสร้างความสามัคคีและความเป็นน้ำหนึ่งใจเดียวกันในระหว่างผู้ร่วมงาน ให้ความร่วมมือ และการประสานงานในทางที่ชอบต่องานและต่อบริษัท
8. เคารพในสิทธิของพนักงานอื่นที่อยู่ในองค์กรเดียวกัน ไม่วิพากษ์วิจารณ์ในลักษณะที่ก่อให้เกิดความเสียหาย และไม่นำผลงานของผู้อื่นมาแอบอ้างเป็นผลงานของตน

การมีส่วนร่วมทางการเมืองอย่างรับผิดชอบ

บริษัทมีนโยบายเกี่ยวกับการมีส่วนร่วมทางการเมืองอย่างรับผิดชอบ โดยได้ระบุไว้ในจรรยาบรรณธุรกิจว่าด้วยการใช้สิทธิทางการเมือง โดยสนับสนุนให้พนักงานใช้สิทธิของตนในฐานะพลเมืองโดยชอบธรรมตามรัฐธรรมนูญและตามกฎหมาย รวมทั้งห้ามมิให้พนักงานใช้ทรัพย์สินหรือทรัพยากรของบริษัทไม่ว่าโดยทางตรงหรือโดยทางอ้อม เพื่อประโยชน์ทางการเมืองของพรรคใดพรรคนึงหรือกลุ่มใดกลุ่มหนึ่ง

การสื่อสารและให้ข้อมูล

บริษัทให้ความสำคัญต่อการรายงานข้อมูลข่าวสารขององค์กรไปยังกลุ่มผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทุกฝ่าย รวมถึงเปิดรับฟังความคิดเห็นและข้อเสนอแนะจากกลุ่มต่างๆ เพื่อปรับปรุงและพัฒนาการดำเนินงานให้ดีขึ้น นอกจากงานสื่อสารภายในกับพนักงาน งานสื่อสารโดยตรงกับผู้ถือหุ้น นักวิเคราะห์ นักลงทุน ผ่านทางเว็บไซต์ สื่อสิ่งพิมพ์ และกิจกรรมต่างๆ แล้ว บริษัทยังให้ความสำคัญในเรื่องการสื่อสารกับผู้บริโภคด้วย ทั้งนี้ เพื่อเสริมสร้างความเข้าใจและพัฒนาหาวิธีที่จะตอบสนองความต้องการของลูกค้าหรือผู้บริโภคได้ด้วยคุณภาพและความพึงพอใจ



สร้างสรรค์ประสบการณ์ที่ดีให้แก่ลูกค้า

บริษัทมีความเชื่อมั่นว่าประสบการณ์ที่ดีของลูกค้าที่มีต่อผลิตภัณฑ์และบริการของบริษัท ถือเป็นรากฐานอันสำคัญในการที่บริษัทจะเติบโตและพัฒนาอย่างยั่งยืนภายใต้เทคโนโลยีการผลิตที่ทันสมัยและมีประสิทธิภาพสูง บริษัททำการตรวจสอบทุกขั้นตอนของคุณภาพผลิตภัณฑ์เพื่อให้มั่นใจว่าผลิตภัณฑ์มีมาตรฐานที่สูงและถูกสุขลักษณะ ตั้งแต่การตรวจสอบขั้นตอนการผลิต กระบวนการขนส่ง กระบวนการจัดเก็บจนถึงการขายและส่งมอบให้กับลูกค้า บริษัทมีมาตรการคัดเลือกบริษัทคู่ค้าอย่างเข้มงวดและมีการตรวจสอบคุณภาพอย่างต่อเนื่อง โดยจัดให้มีกระบวนการและเครื่องมือการทำงานที่มีมาตรฐานสูงและมีระบบการควบคุมดูแลและการตรวจสอบที่ถูกต้องควบคู่กับการให้ความรู้แก่พนักงานซึ่งจะทำให้ลูกค้าได้รับประโยชน์สูงสุด

โดยในปี 2557 บริษัทมุ่งเน้นการปฏิบัติการที่เป็นเลิศซึ่งเป็นหนึ่งในค่านิยม (DNA) ของบริษัท โดยการทำ ความเข้าใจและให้ความรู้กับลูกค้าในแต่ละช่องทางของการตลาดและการขาย ดังนี้

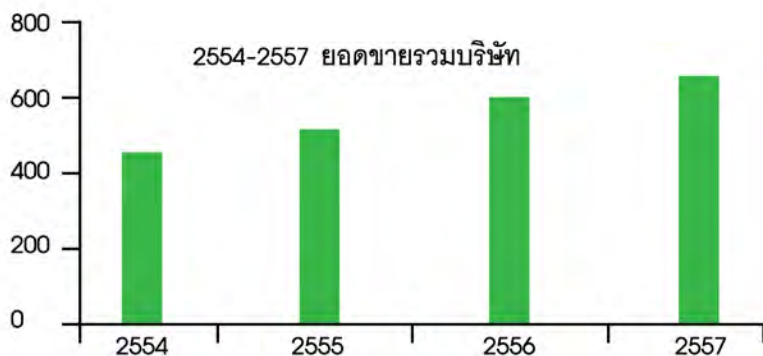
ช่องทางการขาย

บริษัทจัดจำหน่ายสินค้าผ่านช่องทางเครือข่ายร้านค้าที่ครอบคลุมอยู่ทั่วประเทศ โดยผ่านช่องทางการจัดจำหน่ายหลักได้แก่ ช่องทางการจัดจำหน่ายแบบสมัยใหม่ (Modern Trade) ช่องทางการจัดจำหน่ายแบบดั้งเดิม (Traditional Trade) ซึ่งประกอบด้วยร้านค้าส่ง - ปลีกรั่วไปที่กระจายอยู่ทุกภูมิภาคของประเทศ และช่องทางอื่นๆ ได้แก่ ช่องทางการจัดจำหน่ายแบบขายตรง ช่องทางการจัดจำหน่ายผ่านร้านตัวแทนจำหน่ายเฉพาะ (Specialty Shop) โรงพยาบาล สถานเสริมความงาม ช่องทางการจัดจำหน่ายทางอิเล็กทรอนิกส์ (E-commerce) และช่องทางธุรกิจอื่นๆ เป็นต้น

บริษัทมุ่งมั่นในการพัฒนาและส่งเสริมการบริการและผลิตภัณฑ์ที่มีคุณภาพและได้มาตรฐานตรงตามความต้องการของลูกค้า บริษัทจึงได้พัฒนาศักยภาพของพนักงาน โดยเฉพาะพนักงานในส่วนงานขายซึ่งเป็นผู้มีประสบการณ์ความเชี่ยวชาญ และความชำนาญในด้านการขายให้มีความพร้อมทั้งด้านทักษะความสามารถ ควบคู่กับความตั้งใจของทีมงานขายในการส่งเสริมการบริการที่ดีสู่ลูกค้า โดยบริษัทจัดให้มีการวัดผลความรู้ด้านผลิตภัณฑ์และทักษะที่เกี่ยวกับการขายทั้งในภาคทฤษฎีและภาคปฏิบัติอย่างต่อเนื่องทุกไตรมาส

อีกทั้งพนักงานในส่วนงานขายและทีมงานการตลาดทำงานร่วมกันในการสนับสนุนลูกค้าที่เป็นพันธมิตรทางการค้า โดยการให้ความรู้และคำแนะนำด้านการบริหารร้านค้าแบบสมัยใหม่แก่ลูกค้า อาทิ การจัดทำและทบทวนแผนงานธุรกิจ การจัดเรียงสินค้าโดยใช้พาโนแกรม การจัดโปรโมชันทางการค้า เป็นต้น ทำให้ออดขายรวมในปี 2557 เติบโตสูงจากยอดขายปี 2556 อยู่ที่ประมาณ 10%





*ยอดขายรวมบริษัทไม่รวมธุรกิจ OEM

การประชุมใหญ่ทางการเมืองในช่วงปลายปี 2556 ต่อเนื่องถึงการเกิดรัฐประหารในเดือนพฤษภาคม 2557

ช่องทางการตลาด

บริษัทมีพันธสัญญาที่จะส่งมอบผลิตภัณฑ์และบริการที่ดีที่สุดให้กับลูกค้า ด้วยจิตสำนึกที่รับผิดชอบต่อสังคมไม่ว่าจะเป็นด้านคุณภาพ ด้านความปลอดภัย หรือด้านการสื่อสารข้อมูลจากองค์กรสู่ประชาชน

บริษัทเน้นพัฒนาและจำหน่ายสินค้าที่มีคุณภาพ ราคายุติธรรม คุ่มค่า และมีสินค้าหลากหลายเพื่อตอบสนองความต้องการและไลฟ์สไตล์ที่แตกต่างกันของกลุ่มลูกค้าเป้าหมาย โดยมุ่งเน้นการสร้างแบรนด์ต่างๆ ที่อยู่ภายใต้การ จัดจำหน่ายของบริษัทให้เป็นที่ยอมรับกว้างขวางยิ่งขึ้น และเป็นแบรนด์ชั้นนำที่ผู้บริโภคถึงด้วยการพัฒนาสินค้าใหม่ๆ หลากหลายออกสู่ตลาด พร้อมกับเน้นการกระจายสินค้า เพิ่มช่องทางการจัดจำหน่ายให้ทั่วถึง ทั้งช่องทางการจัดจำหน่ายแบบสมัยใหม่ (Modern Trade) และช่องทางการจัดจำหน่ายแบบดั้งเดิม (Traditional Trade)

การทำการตลาดให้กับสินค้าที่บริษัทเป็นผู้จัดจำหน่ายในแต่ละสายผลิตภัณฑ์ บริษัทจะมีการกำหนดนโยบายเป้าหมายด้านการตลาด รวมถึงแผนการตลาดที่ชัดเจน และมีความสอดคล้องกับแผนกลยุทธ์ขององค์กรโดยรวม โดยในการดำเนินงานด้านการตลาดจะประกอบด้วย การวิจัยตลาด การโฆษณาการส่งเสริมการขาย การสร้างความสัมพันธ์กับลูกค้า เป็นต้น รวมถึงการกำหนดราคาที่ต้องเป็นไปตามนโยบาย และแผนการตลาดที่กำหนดไว้ในแต่ละปี



ในการดำเนินงานด้านการตลาดและการจัดจำหน่ายในปีที่ผ่านมา บริษัทได้จัดกิจกรรมทางการตลาดที่หลากหลาย เพื่อสื่อสารกับกลุ่มลูกค้าเป้าหมายตามแต่ละกลุ่มผลิตภัณฑ์ อาทิ การสื่อสารภาพลักษณ์ความเป็นผู้เชี่ยวชาญในด้านผลิตภัณฑ์สำหรับแม่และเด็ก เด็กผ่านแคมเปญ "Meet the Expert" การเน้นทำกิจกรรมส่งเสริมการขายและสร้างการรับรู้ในแบรนด์และตัวสินค้าผ่านกิจกรรมทั้งในและนอกร้านค้าสำหรับผลิตภัณฑ์กลุ่มผ้าเช็ดทำความสะอาดผิว เป็นต้น

พัฒนาความสัมพันธ์ที่ยั่งยืนกับพันธมิตร

ในขณะที่บริษัทมีการเติบโตทางธุรกิจนั้น บริษัทได้พัฒนาความสัมพันธ์และสร้างเครือข่ายพันธมิตรเพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง ไม่ว่าจะเป็นหุ้นส่วนพันธมิตรทางธุรกิจ ผู้ผลิต ผู้ให้บริการ หน่วยงานรัฐบาล/เอกชน ชุมชน เป็นต้น ดังนั้น บริษัทจะต้องพัฒนาความสัมพันธ์เหล่านี้โดยคำนึงถึงผลประโยชน์ในระยะยาวร่วมกันเพื่อความยั่งยืนของทุกฝ่าย

ข้อพิสูจน์ที่ยืนยันถึงความสำเร็จในการร่วมมือกันกับพันธมิตรของบริษัทได้ปรากฏให้เห็นในธุรกิจของบริษัทตลอดมา อาทิ ผู้ผลิตที่ร่วมกันพัฒนาสินค้าใหม่ๆ ให้แก่ผู้บริโภค บริษัทผู้รับเหมาที่มีความชำนาญเฉพาะด้านการปฏิบัติการ บริษัทที่ปรึกษา เป็นต้น ดังนั้น การเลือกสรรพันธมิตรของบริษัทถือเป็นปัจจัยสำคัญต่อการพัฒนาอย่างยั่งยืน บริษัทตระหนักถึงความสำคัญของการมีพันธมิตรที่มีชื่อเสียงที่ดี มีจรรยาบรรณในการดำเนินธุรกิจ มีความเป็นมืออาชีพ และคำนึงถึงสวัสดิภาพของพนักงานโดยการบริหารงานของพันธมิตรมีความสอดคล้องและได้มาตรฐานการรับรองเช่นเดียวกับมาตรฐานของบริษัท บริษัทมุ่งมั่นในการพัฒนาและเติบโตไปพร้อมกันกับพันธมิตรโดยเรียนรู้ข้อดีและจุดแข็งของกันและกัน/เพื่อสร้างสรรค์สิ่งดีให้เกิดผลเชิงบวกยิ่งขึ้นในอนาคตที่ยั่งยืน

ด้วยความเชี่ยวชาญด้านการทำการตลาดและการมีเครือข่ายช่องทางการจัดจำหน่ายที่มีศักยภาพ บริษัทได้รับความไว้วางใจในการเป็นตัวแทนการจัดจำหน่าย ผลิตภัณฑ์ ภายใต้ตราสินค้าอื่นๆ โดยมีตราสินค้าที่ใช้ในการจำหน่ายผลิตภัณฑ์ และมีกลุ่มลูกค้าเป้าหมายดังต่อไปนี้

ตราสินค้า	หมวดผลิตภัณฑ์	กลุ่มลูกค้าเป้าหมาย
	ฟอร์แคร์ เทสต์ฟีด กะทิธัญพืช	ผู้หญิง/แม่บ้าน อายุประมาณ 35 ปีขึ้นไป ใส่ใจในสุขภาพมีรายได้ครอบคลุมปานกลางถึงสูง มีความรู้การศึกษาดี
	ฟอร์แคร์ บาลานซ์ เครื่องดื่มธัญญาหาร น้ำจืดข้าว (สูตรต้นตำหรับ, สูตรไม่เติมน้ำตาล, รสदारค์ช็อกโกแลต, รสชาดำ) ฟอร์แคร์ บาลานซ์ ออร์แกนิกเครื่องดื่ม นานมข้าว (สูตรไม่เติมน้ำตาลรสสตอ-เบอร์รี่บานาน่า, รสวานิลลา)	ผู้หญิง หรือกลุ่มผู้บริโภคที่ใส่ใจในสุขภาพ หรือคนที่แพ้นมวัว มีรายได้ ปานกลางถึงสูง มีการศึกษา
	อาหาร (น้ำพริก)	กลุ่มผู้บริโภคอายุตั้งแต่ 18-35 ปี ผู้นิยมความสะดวกในการรับประทาน
	แปรงสีฟัน ไหมขัดฟัน	กลุ่มผู้บริโภคอายุตั้งแต่ 18-35 ปี
	ชุดว่ายน้ำสำหรับเด็กและทารก	กลุ่มผู้บริโภคอายุตั้งแต่ 0-6 ปี
	อาหารและขนมสำหรับเด็กเล็ก	กลุ่มผู้บริโภคอายุตั้งแต่ 0-3 ปี (จัดจำหน่ายไปยังประเทศกัมพูชา)

นอกจากนี้ บริษัทได้ขยายฐานทางธุรกิจด้วยการจัดจำหน่ายสินค้าอุปโภค และบริโภคเข้าสู่ประเทศเพื่อนบ้าน โดยในปี 2557 บริษัทได้จัดจำหน่าย ผลิตภัณฑ์อาหารและขนมสำหรับเด็กภายใต้ชื่อ "Peachy" เข้าสู่ประเทศ กัมพูชา



ในปีที่ผ่านมา บริษัทร่วมกับพันธมิตรคู่ค้าในการพัฒนาและนำเสนอนวัตกรรมที่คิดค้นจากความเชี่ยวชาญและความชำนาญ
สู่มือผู้บริโภค อาทิ

สินค้าแบรนด์พิจัน

แผ่นซับน้ำนมผิวหน้ารังผึ้ง รุ่น Honey Comb ด้วยแผ่น
ซึมซับรูปแบบใหม่ ซึมซับได้รวดเร็วยิ่งขึ้น ระบายอากาศ
ได้ดีหมดกังวลเรื่องการรั่วซึม แห้งสบายขณะสวมใส่
ตลอดวัน พร้อมด้วยแถบกาบแบบ 2 จุด ป้องกันการเลื่อน
หลุดได้ดี เหมาะสำหรับคุณแม่ที่มีน้ำนมในปริมาณปกติ-
มาก บรรจุในกระดาดห่อชนิดพลาสติกใส เพื่อความสะดวก
และสุขอนามัยที่ดี



pigeon

สินค้าแบรนด์วีแคร์

บริษัทได้มีการปรับปรุงภาพลักษณ์ของผลิตภัณฑ์ในกลุ่มสาลีวีแคร์ใหม่โดยเน้นจุดขาย
ของความสะดวก บริสุทธิ์จากธรรมชาติ 100% และปลอดภัยจากสารตกค้าง รวมถึง
บรรจุภัณฑ์ที่ดูสะอาด โดดเด่น ให้ความรู้สึกที่ทันสมัย อ่อนวัยและเป็นมิตรต่อผู้
บริโภคและสิ่งแวดล้อมมากขึ้น พร้อมกันนี้ได้มีการขยาย Segment ไปยังกลุ่มสาลี
เพื่อความงามสำหรับกลุ่มลูกค้าผู้หญิงที่ใช้สาลีเพื่อผิวหน้าโดยเฉพาะ ด้วยการออกผลิตภัณฑ์ใหม่ภายใต้คอนเซ็ปต์ "Beauty and
Makeup Cotton" ที่โดดเด่นเรื่องเทคโนโลยีการผลิตและคุณภาพสาลี เพื่อตอบสนองความต้องการของลูกค้าที่ต้องการการดูแล
ผิวหน้าเป็นพิเศษ

v-care
วี-แคร์



มุ่งลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม

แม้บริษัทดำเนินธุรกิจในฐานะผู้แทนจัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์สินค้าทั้งอุปโภคและบริโภค แต่ด้วยความมุ่งมั่นของบริษัทที่จะพัฒนาและสรรหาผลิตภัณฑ์ที่ดีที่ลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมควบคู่ไปด้วย โดยในปีที่ผ่านมา บริษัทร่วมกับพันธมิตรคู่ค้าในการจัดทำโครงการต่างๆ ในการลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมดังนี้ คือ

- โครงการ “การหมุนเวียนกล่องคาร์ตัน” โดยมีวัตถุประสงค์ในการลดภาวะโลกร้อนและลดปริมาณขยะอันเกิดจากการใช้กระดาษ ซึ่งในปัจจุบันบริษัทได้จัดทำโครงการนี้ร่วมกับบริษัทคู่ค้า โดยการนำกล่องคาร์ตันที่บรรจุสินค้าประเภทจุกนมและขวดนมกลับมาใช้หมุนเวียนในการจัดส่งสินค้า
- โครงการ “Cost Saving Initiative” โดยมีวัตถุประสงค์ให้พนักงานคิดและค้นหาแนวทางในการลดต้นทุน โดยเฉพาะผลกระทบต่อเชิงลบด้านกระบวนการการทำงาน ซึ่งในปี 2557 บริษัทได้บรรลุผลสำเร็จในการลดต้นทุนด้านต่างๆ อาทิ ด้านการประกอบสินค้า ด้านการขนส่ง ด้านการใช้พลังงานไฟฟ้า ด้านการลดใช้เอกสาร เป็นต้น ทำให้สามารถลดต้นทุนสิ้นเปลืองด้านต่างๆ ได้เป็นจำนวนมาก ซึ่งผลสำเร็จดังกล่าวเป็นการร่วมมือกันระหว่างพนักงานด้วยกัน และระหว่างพนักงานกับพันธมิตรคู่ค้า

นอกจากนี้ บริษัทร่วมกับบริษัทคู่ค้าในการหาแนวทางในการลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมอย่างต่อเนื่อง อาทิ การจัดเส้นทางรถขนส่งแบบแบ่งเขตตามเส้นทางการเดินทาง การส่งสินค้า ณ ศูนย์กระจายสินค้าแทนการส่งสินค้าตามสาขาต่างๆ ทั่วประเทศ เป็นต้น บริษัทยังได้จัดทำจรรยาบรรณธุรกิจสำหรับบริษัทคู่ค้า เพื่ออธิบายถึงความคาดหวังที่บริษัทมีต่อบริษัทคู่ค้าทั้งในเรื่องของความซื่อสัตย์ในการดำเนินธุรกิจ หลักปฏิบัติสำหรับผู้ใช้แรงงาน สุขภาพและความปลอดภัยของพนักงาน และการจัดการสิ่งแวดล้อม โดยบริษัทให้ความช่วยเหลือ ส่งเสริม และสนับสนุนให้บริษัทคู่ค้าดำเนินธุรกิจอย่างมีจริยธรรม รวมถึงติดตามและประเมินการนำ “จรรยาบรรณธุรกิจสำหรับบริษัทคู่ค้า” ไปปฏิบัติให้บรรลุตามวัตถุประสงค์ ได้ในที่สุด



หลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี (Good Corporate Governance)

คณะกรรมการบริษัทและผู้บริหารของบริษัท มุ่งพัฒนา อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด (มหาชน) ตระหนักถึงความสำคัญของการกำกับดูแลกิจการที่ดี ซึ่งเป็นปัจจัยที่สำคัญอย่างยิ่งในการทำให้บริษัทบรรลุเป้าหมายในการเติบโตทางธุรกิจอย่างยั่งยืนในระยะยาว

คณะกรรมการบริษัทได้อนุมัติหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดีของบริษัท และได้ทำการสื่อสารกับพนักงานในทุกระดับเพื่อใช้เป็นแนวทางในการดำเนินธุรกิจ ทั้งนี้ คณะกรรมการบริษัทได้มีการทบทวนและปรับปรุงหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดีทุกปี เพื่อให้เกิดความสอดคล้องกับสภาพการเปลี่ยนแปลงซึ่งอาจเกิดจากการดำเนินธุรกิจ สภาพแวดล้อมทางการตลาด ทางด้านสิ่งแวดล้อม และกฎหมายที่เกี่ยวข้องทั้งในและต่างประเทศ

บริษัทได้เผยแพร่นโยบายการกำกับดูแลกิจการและจรรยาบรรณธุรกิจผ่านทางเว็บไซต์ของบริษัท เพื่อสร้างความเข้าใจและใช้เป็นมาตรฐานและแนวทางในการปฏิบัติงานที่ดีของพนักงานทุกระดับ รวมถึงเพื่อเป็นข้อมูลให้กับผู้ถือหุ้น ผู้มีส่วนได้เสีย นักลงทุน และผู้สนใจอื่นๆ และเพื่อเป็นการกำหนดและเปิดเผยแนวทางการส่งเสริมให้เกิดการปฏิบัติตามจรรยาบรรณธุรกิจ บริษัทจะทำการทบทวน และสื่อสารถึงแนวทาง และหลักการปฏิบัติเกี่ยวกับหลักการกำกับกิจการที่ดี และจรรยาบรรณทางธุรกิจให้กับพนักงานและกำหนดให้พนักงานทุกคนลงนามรับทราบ สำหรับพนักงานใหม่จะลงนามรับทราบในแนวทางปฏิบัติในการปฐมฤกษ์ก่อนการเริ่มงาน ทั้งนี้บริษัทจะมีการติดตามการปฏิบัติตามจรรยาบรรณดังกล่าวผ่านกระบวนการตรวจสอบภายใน

ในปี 2557 บริษัทได้ปฏิบัติตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี แบ่งตาม 5 หมวดหลัก โดยมีรายละเอียดที่สำคัญ ดังนี้คือ สิทธิของผู้ถือหุ้น การปฏิบัติต่อผู้ถือหุ้นอย่างเท่าเทียมกัน บทบาทของผู้มีส่วนได้เสีย การเปิดเผยข้อมูลและความโปร่งใส และความรับผิดชอบต่อกรรมการ ทั้งนี้ รายละเอียดเกี่ยวกับกิจกรรมด้านการกำกับดูแลกิจการที่ดีของบริษัท ได้แสดงไว้ในส่วนของหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดีของรายงานประจำปี 2557

นโยบายต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชัน

นอกจากการดำเนินธุรกิจเพื่อให้บริษัทมีผลประโยชน์ที่ดี ด้วยคุณภาพมาตรฐานสินค้าและบริการที่ระดับสากล มีจิตสำนึกด้านความรับผิดชอบต่อสังคมเพื่อการเติบโต และการพัฒนาอย่างยั่งยืนในอนาคต ทนต่อการเปลี่ยนแปลงทั้งทางด้านเศรษฐกิจและสังคมแล้ว คณะกรรมการบริษัทยังคงยึดมั่น และให้ความสำคัญในการยกระดับด้านความโปร่งใสขององค์กร โดยได้มีการกำหนดนโยบายการต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชัน (Anti - Corruption Policy) เพื่อให้กรรมการ ผู้บริหารและพนักงานทุกคนมีส่วนร่วมในการปฏิบัติตนเป็นพลเมืองดีของสังคม และประเทศชาติ บริษัทได้เข้าร่วมการประกาศนโยบายและเจตนารมณ์เป็นแนวร่วมปฏิบัติ (Collective Action Coalition) ของภาคเอกชนไทยในการต่อต้านการทุจริต โดยความร่วมมือกับคณะกรรมการแนวร่วมปฏิบัติของภาคเอกชนไทยในการต่อต้านการทุจริต (Private Sector Collective Action Coalition Council : CAC) เรียบร้อยแล้ว และมีเป้าหมายในการได้รับพิจารณารับรองอย่างเป็นทางการในอันดับต่อไป

ผลการดำเนินการพัฒนาอย่างยั่งยืน ปี 2557

ผลการดำเนินงานด้านการเงิน

	2555	2556	2557
งบการเงิน (ล้านบาท)			
รายได้รวม	647.18	732.77	714.10
กำไรขั้นต้น	278.83	309.04	352.50
กำไรก่อนดอกเบี้ย ภาษีเงินได้ และค่าเสื่อมราคา	64.42	75.35	74.61
กำไรสุทธิ	50.04	59.05	57.74
ผลประโยชน์ตอบแทนพนักงานประกอบด้วยเงินเดือน ค่าแรง ค่าพัฒนาและผลประโยชน์ตอบแทนอื่นๆ	102.11	107.22	139.19
เงินปันผล	24.00	24.00	24.00
ต้นทุนทางการเงิน	0.81	1.59	2.32
ภาษีเงินได้นิติบุคคลที่จ่ายให้รัฐบาล	1.64	3.70	0.97
ความสามารถในการทำกำไร (ร้อยละ)			
อัตราผลตอบแทนต่อสินทรัพย์รวม	7.40	8.15	8.47
อัตราผลตอบแทนต่อส่วนของผู้ถือหุ้น	13.27	14.33	12.95
ข้อมูลต่อหุ้น (บาท)			
กำไรสุทธิต่อหุ้น	0.42	0.49	0.48

บริษัทมีผลประกอบการที่ดีอย่างต่อเนื่องมาโดยตลอด ถึงแม้ว่าในปี 2557 ที่ผ่านมานี้บริษัทจะได้รับผลกระทบจากสภาพเศรษฐกิจโลกที่ชะลอตัวลงประกอบกับสภาพการเมืองในประเทศที่ไม่แน่นอน อันส่งผลให้บริษัทมีกำไรสุทธิจากผลประกอบการที่ลดลงเล็กน้อยจากปีก่อน หรือกำไรสุทธิต่อหุ้นลดลงจากอัตรา 0.49 บาท ในปี 2556 เหลือ 0.48 บาทในปี 2557 อย่างไรก็ตามบริษัทยังคงมีนโยบายมุ่งเน้นและให้ความสำคัญกับการพัฒนานวัตกรรมตลอดปีอย่างสม่ำเสมอ เพื่อให้เกิดการเติบโตอย่างยั่งยืน โดยจะเห็นได้ว่าค่าใช้จ่ายเกี่ยวกับผลประโยชน์ตอบแทนของพนักงานรวมถึงค่าใช้จ่ายและการจัดกิจกรรมในการฝึกอบรมต่างๆ เพื่อเพิ่มศักยภาพของพนักงานในองค์กรมีแนวโน้มการเพิ่มสูงขึ้นอย่างต่อเนื่อง

แผนการดำเนินการพัฒนาอย่างยั่งยืนปี 2558

ในปี 2558 บริษัทยังคงขับเคลื่อนแผนการดำเนินการพัฒนาอย่างยั่งยืนสู่การปฏิบัติที่เป็นจริงมากขึ้น โดยมุ่งเน้นให้เกิดความร่วมมือระหว่างบุคลากรภายในองค์กรกับผู้มีส่วนได้เสียทุกฝ่ายในการสร้างคุณค่าร่วมและสร้างความรับผิดชอบต่อสังคม โดยมีแผนการดำเนินการพัฒนาอย่างยั่งยืน ดังนี้

พันธสัญญา	มุ่งพัฒนาในการสรรหาและส่งเสริมผลิตภัณฑ์และบริการที่สร้างคุณค่าที่ยั่งยืนเพื่อสร้างสรรค์คุณภาพชีวิตที่ดีของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย				
จุดมุ่งเน้น	เศรษฐกิจ	การสร้างคุณค่าที่ยั่งยืนด้วยการสรรหาและส่งเสริมผลิตภัณฑ์ที่ดีด้วยการลดผลกระทบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม			
	สังคม	การสร้างสรรค์คุณค่าชีวิตที่ดีให้กับผู้มีส่วนได้ส่วนเสียที่ช่วยส่งเสริมและสนับสนุนองค์กรอย่างยั่งยืน			
	สิ่งแวดล้อม	การดำเนินธุรกิจที่สร้างที่ยั่งยืนทางสิ่งแวดล้อมและบุคลากรให้กับผู้มีส่วนได้ส่วนเสียและองค์กร			
ระดับ	กรอบแนวความคิดขององค์กรในแต่ละด้านของการพัฒนาอย่างยั่งยืน	จุดมุ่งเน้น (Focus)	เป้าประสงค์ (Goal)	ตัวชี้วัด (Measurement)	กลยุทธ์หลัก (Strategies)
ด้านเศรษฐกิจ	การสร้างคุณค่าที่ยั่งยืนด้วยผลิตภัณฑ์และบริการ	การสนับสนุนและส่งเสริมผลิตภัณฑ์ในธุรกิจ SME ทั้งในประเทศและต่างประเทศ	การสร้างการเติบโตทางการตลาดและเพิ่มผลกำไรให้กับผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย	จำนวนธุรกิจ/ผลิตภัณฑ์ใหม่ที่เปิดตัวในต่างประเทศและต่างประเทศ	ก) พัฒนาและส่งเสริมธุรกิจ SME โดยการให้คำแนะนำและส่งเสริมผลิตภัณฑ์ที่ตลาดเพื่อสร้างความยั่งยืนในเศรษฐกิจ ข) ผลักดันผลิตภัณฑ์ที่มีคุณภาพผ่านการรับรองทางมาตรฐานสากลสู่ตลาดทั้งในและต่างประเทศ
		ความปลอดภัยในสินค้า	ก) ดูแลและคุ้มครองลูกค้า/ผู้บริโภคที่ใช้ผลิตภัณฑ์ ข) สร้างความเชื่อมั่นในผลิตภัณฑ์ ก่อนและหลังการใช้ผลิตภัณฑ์	การจัดการ Customer Complaint 1) การแก้ไขปัญหาให้กับผู้บริโภคได้ทันที 2) การสร้างความพึงพอใจในการแก้ไขปัญหา และสร้างความเชื่อมั่นต่อตราสินค้ากับผู้บริโภค	ก) สามารถแก้ไขปัญหาเบื้องต้นได้ในระยะเวลาที่กำหนด เพื่อสร้างความพึงพอใจให้กับผู้บริโภค ข) สามารถนำปัญหาที่ได้รับร้องเรียนมาแก้ไขและปรับปรุงเพื่อเป็นการแก้ปัญหาแบบยั่งยืน
		ความคาดหวัง และความพอใจของลูกค้า	เพิ่มความเชื่อมั่นด้านการบริการที่มีคุณค่าแก่ลูกค้า	ความพึงพอใจของลูกค้า	ก) การรับฟังข้อเสนอแนะและตอบคำถาม
		การปฏิบัติที่สุจริตและเป็นเลิศ	เพิ่มผลกำไรในเชิงของคุณภาพอันเกิดจากการปฏิบัติการ	การบรรลุเป้าหมายคุณภาพ	ก) การได้รับการรับรองจากหน่วยงานตรวจสอบภายนอกมาตรฐานแนวทางสากล
		ประสิทธิภาพการบริหารจัดการต้นทุน	เพิ่มผลกำไรและลดค่าใช้จ่าย	การลดต้นทุน	ก) สื่อสารและระดมความคิดเห็นร่วมกัน ประหยัดและลดค่าใช้จ่ายในด้านต่างๆ
ด้านสังคม	การพัฒนาบุคลากรให้มีประสิทธิภาพ	การเพิ่มศักยภาพสำหรับพนักงานทั้งในด้านทักษะ ความรู้ และคุณภาพของชีวิตที่ดี	สร้างและพัฒนาคุณภาพคน MOONG	ก) % ของโครงการบรรลุตามเป้าหมาย	ก) พัฒนาคุณภาพพนักงานให้ได้ตามเกณฑ์มาตรฐานที่องค์กรกำหนด ข) ประชาสัมพันธ์พนักงานเข้าร่วมโครงการเพื่อกระตุ้นความคิดและกระบวนการทำงานเชิงคุณภาพ
		การพัฒนาบุคลากร Moong	สร้างและพัฒนาคุณภาพชีวิตของพนักงาน Moong ผู้รอบคอบ รวดเร็ว และสังคม	ความผูกพันพนักงานที่มีต่อองค์กร	ก) สร้างบรรยากาศในการทำงาน โดยผ่านกิจกรรมในรูปแบบต่างๆ ข) ประชาสัมพันธ์และระดมความคิดเห็นเข้าร่วมกิจกรรมด้านสังคมเพื่อสร้างจิตสำนึกและคุณภาพชีวิตที่ดี
		การพัฒนาชุมชน	มุ่งเน้นพัฒนาชุมชนโดยการนำ 5 ส. มาจัดระเบียบในบริเวณวัด	วัดที่เข้าร่วมกิจกรรม	ก) ร่วมกัน สสส และ สสท ในการเข้าร่วมกิจกรรมโครงการวัดสร้างสุข โดยการนำ 5 ส. มาจัดระเบียบภายในวัด
		การส่งเสริมผลิตภัณฑ์และบริการที่ดีสู่สังคม	สรรหาและส่งเสริมผลิตภัณฑ์ที่เข้าถึงและสร้างสรรค์คุณภาพชีวิตที่ดีต่อผู้บริโภค	การตอบรับจากผู้บริโภค 1) การเข้าร่วมกิจกรรม 2) การสมัครเป็นสมาชิก Pigeon Little Moments Club	ก) การสร้างและพัฒนาเครือข่ายลูกค้า อาทิ โรงพยาบาล สังคมออนไลน์ และชุมชน เพื่อให้ผู้บริโภคเข้าใจในการใช้และพัฒนาคุณภาพชีวิตที่ดีขึ้น
		การลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม	สร้างสรรค์นวัตกรรมด้านผลิตภัณฑ์เพื่อลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม	ประเภทกลุ่มผลิตภัณฑ์	ก) การเปลี่ยนวัตถุดิบสำหรับบรรจุภัณฑ์เพื่อลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม
ด้านสิ่งแวดล้อม	การปฏิบัติตามกฎระเบียบกฎหมายและมาตรฐานแนวทางสากลที่สำคัญ	นวัตกรรมด้านผลิตภัณฑ์หรือบรรจุภัณฑ์	เพิ่มความเชื่อมั่นและสร้างมาตรฐานการสรรหาและส่งเสริมผลิตภัณฑ์ตลอดห่วงโซ่อุปทาน (Supply Chain)	จำนวนลูกค้าที่ผ่านมาตรฐานการรับรองตามแนวทางสากล	ก) สื่อสารให้ลูกค้าธุรกิจให้เข้าใจถึงหลักการความรับผิดชอบต่อสังคมและหลักธรรมาภิบาล ข) ตรวจสอบการปฏิบัติงานของคู่ค้าว่าสอดคล้องกับหลักการฯ ที่กำหนด และได้รับการรับรองมาตรฐานแนวทางสากล
		คู่ค้าทางธุรกิจดำเนินการภายใต้หลักการธรรมาภิบาล	เพื่อสนับสนุนและร่วมมือกับกลุ่มคู่ค้าทางธุรกิจที่มีนโยบายการกำกับดูแลกิจการที่ดีในการเติบโตทางธุรกิจอย่างยั่งยืน	การลงนามในหนังสือยอมรับการปฏิบัติตามหลักการฯ	ก) สื่อสารให้คู่ค้าธุรกิจทราบถึงนโยบายและหลักการบริหารธุรกิจของบริษัทฯ พร้อมกำหนดแนวทางบริหารของคู่ค้าต้องอยู่บนหลักการฯ ด้วยเช่นกัน



The Professional Trading Company