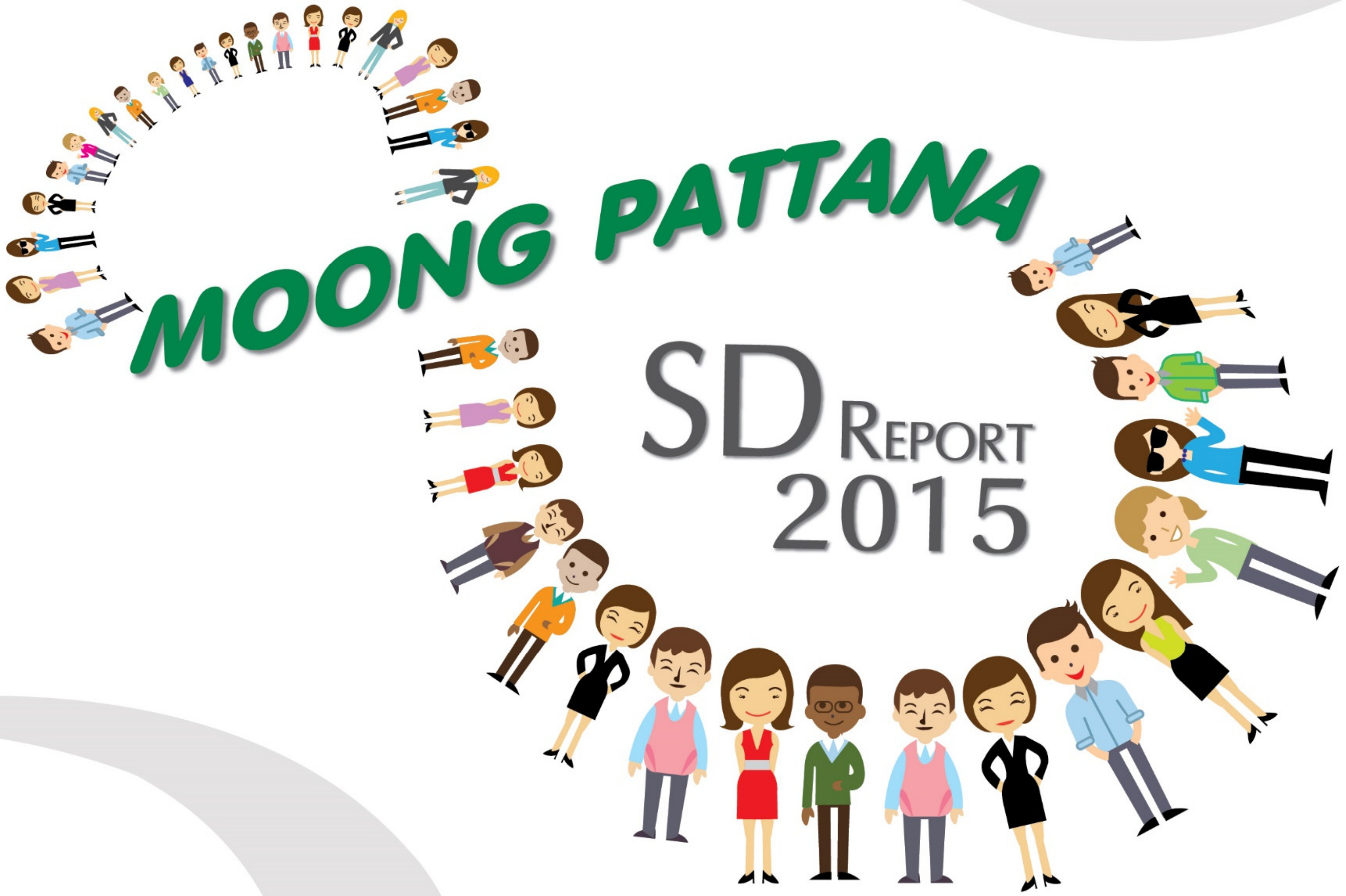
MOONG PATTANA



รายงานการพัฒนาอย่างยั่งยืน ประจำปี 2558

สารบัญ

สารจากประธานเจ้าหน้าที่บริหาร	1
เกี่ยวกับมุ่งพัฒนา อินเตอร์แนชชั่นแนล	2
มุ่งพัฒนามุ่งสู่การพัฒนาอย่างยั่งยืน	3
การกำกับดูแลการพัฒนาอย่างยั่งยืน	5
ปัจจัยสู่ความยั่งยืน	6
มุ่งมั่นพัฒนาทรัพยากรมนุษย์	7
การส่งเสริมและสร้างคุณค่าร่วมสู่สังคม	12
การสร้างสรรค์ประสบการณ์ที่ดีให้แก่ลูกค้า	20
พัฒนาความสัมพันธ์ที่ยั่งยืนกับพันธมิตร	23
มุ่งลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม	24
หลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี	25
ผลการดำเนินการพัฒนาอย่างยั่งยืน ปี 2558	26
แผนการดำเนินการพัฒนาอย่างยั่งยืนปี 2559	27

สารจากประธานเจ้าหน้าที่บริหาร

บริษัท มุ่งพัฒนา อินเตอร์แนชชั่นแนล จำกัด (มหาชน) มีความมุ่งมั่นในการดำเนินกิจกรรมต่างๆ ที่ก่อให้เกิดประโยชน์ต่อสังคมและเศรษฐกิจโดยคำนึงถึงประโยชน์ ของผู้มีส่วนได้เสียทุกฝ่าย ทั้งในระยะสั้นและระยะยาวมาอย่างต่อเนื่อง

บริษัทฯ มุ่งมั่นที่จะดำเนินธุรกิจให้เกิดการพัฒนาที่ยั่งยืน และยึดถือแนวคิดของการสร้างคุณค่าร่วมภายใต้กรอบของ Creating Shared Value (CSV) โดยนำความเชี่ยวชาญหลักของบริษัทในการสร้างคุณค่าของเศรษฐกิจและสังคมไปพร้อมกัน และได้มีการจัดทำรายงานการพัฒนาอย่างยั่งยืนแยกจากรายงานประจำปี เพื่อนำเสนอรายละเอียดของกิจกรรมสร้างคุณค่าร่วม รวมถึงความคืบหน้าในการดำเนินธุรกิจบนแนวทางของการพัฒนาที่ยั่งยืน โดยแสดงให้เห็นถึงความตั้งใจของบริษัทที่นำวิธีการทางธุรกิจมาใช้ในการพัฒนาคุณภาพชีวิต และการแก้ไขปัญหาสังคม

จากจุดเริ่มต้นในการเป็นผู้จัดจำหน่ายสินค้าแม่และเด็กภายใต้ตราผลิตภัณฑ์ พีเจ้น มาเป็นระยะเวลาที่ยาวนานมากกว่า 30 ปี จนเป็นที่รู้จักกันดีในฐานะผู้เชี่ยวชาญด้านผลิตภัณฑ์แม่และเด็ก บริษัทฯจึงให้ความสำคัญและสนับสนุนในกิจกรรมด้านต่างๆ ที่จะช่วยให้คุณแม่สามารถเลี้ยงลูกน้อยให้เติบโตอย่างมีคุณภาพ เริ่มต้นตั้งแต่ การสนับสนุนการเลี้ยงลูกด้วยนมแม่ ด้วยการจัดให้มีโครงการและกิจกรรมที่แสดงให้เห็นถึงเจตนารมย์ของการส่งเสริมการเลี้ยงลูกด้วยนมแม่ ไม่ว่าจะเป็นการให้ความรู้ คำปรึกษา การจัดทำห้องให้คำปรึกษาในการเลี้ยงลูกด้วยนมแม่ในโรงพยาบาล ซึ่งได้มีการทำมาอย่างต่อเนื่องมาเป็นเวลาหลายปีจนเป็นที่รู้จักและยอมรับเป็นอย่างดี

นอกจากนี้บริษัทฯ ยังคงให้ความสำคัญและส่งเสริมในการพัฒนาศักยภาพของบุคลากร การพัฒนาทรัพยากรมนุษย์ ผ่านกระบวนการต่างๆ ด้านการบริหารทรัพยากรบุคคล อาทิ การสรรหาว่าจ้าง, ค่าตอบแทนและสิทธิประโยชน์, การพัฒนาศักยภาพเพื่อโอกาสในความก้าวหน้าในอาชีพ, พนักงานสัมพันธ์และการสื่อสารภายในองค์กร ซึ่งพนักงานเป็นองค์ประกอบที่สำคัญของการมีส่วนร่วม และส่งเสริมให้เกิดเป็นวัฒณธรรมขององค์กร ด้วยความเชื่อมั่นและยึดมั่นในการสร้างคุณค่าร่วมพร้อมไปกับการดำเนินธุรกิจภายใต้หลักธรรมาภิบาลที่จะทำให้เกิดการพัฒนาอย่างยั่งยืน

ความสำเร็จทางธุรกิจต้องดำเนินควบคู่ไปกับการสร้างคุณค่าทางเศรษฐกิจและสังคม บริษัทฯ จึงมีความมุ่งมั่นที่จะพัฒนาการสร้างคุณค่าร่วมให้เป็นรูปธรรมมากขึ้น โดยมีการวางกรอบแนวทางการดำเนินงานการสร้างคุณค่าอย่างเป็นระบบเพื่อที่จะผลักดันให้มีการสร้างสรรค์กิจกรรม โครงการที่เป็นประโยชน์ต่อสังคมและเศรษฐกิจให้สอดคล้องกับกลยุทธ์ในการสร้างการเติบโตอย่างยั่งยืนของธุรกิจ จัดวางโครงสร้างที่ทำให้เกิดการมีส่วนร่วมเริ่มตั้งแต่บุคลากรของบริษัทฯ เพื่อส่งต่อไปยังชุมชน สังคม ลูกค้า และพันธมิตรทางธุรกิจเพื่อเพิ่มคุณค่าเศรษฐกิจให้เกิดความยั่งยืนอย่างแท้จริงต่อไป

นางสาวสุวรรณา โชคดีอนันต์

ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร

นางสุรีย์พร อนุวัตรอุดม

ประธานเจ้าหน้าที่บริหารร่วม

เกี่ยวกับมุ่งพัฒนา อินเตอร์แนชชั่นแนล

วิสัยทัศน์

“มุ่งพัฒนาสู่ความเป็นเลิศในด้านสินค้าและบริการ ภายใต้คุณธรรม, จริยธรรม และความรับผิดชอบในการดำเนินธุรกิจ เพื่อตอบสนองความต้องการของผู้บริโภค นักลงทุน และสร้างความสัมพันธ์ที่ดีกับคู่ค้า”

จากการก่อตั้งบริษัทด้วยการเป็นผู้จัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์เครื่องครัว และผลิตภัณฑ์แม่และเด็ก ภายใต้การใช้เครื่องหมายการค้า “พีเจ้น” ในปี 2524 จวบจนถึงปัจจุบัน บริษัท มุ่งพัฒนา อินเตอร์แนชชั่นแนล จำกัด (มหาชน) ได้เป็นตัวแทนผู้จัดจำหน่ายสินค้าทั้งอุปโภคและบริโภคที่มียอดขายเติบโตอย่างต่อเนื่อง โดยเส้นทางการเติบโตทางธุรกิจสรุปได้ดังนี้

ในปี 2558 บริษัทได้เพิ่มทุนจดทะเบียนเป็น 200 ล้านบาท โดยบริษัทมีแผนงานระยะสั้นและระยะยาวในการเพิ่มช่องทางสำหรับธุรกิจใหม่ รวมถึงการพัฒนาและเสริมสร้างประสิทธิภาพของการเป็นตัวแทนจัดจำหน่ายให้มีความมั่นคงและยั่งยืน

มุ่งพัฒนามุ่งสู่การพัฒนาอย่างยั่งยืน

บริษัท มุ่งพัฒนา อินเตอร์แนชชั่นแนล จำกัด (มหาชน) มีความมุ่งมั่นในการพัฒนาธุรกิจอย่างยั่งยืน เพื่อให้มั่นใจว่าผู้มีส่วนได้เสียของบริษัทได้รับประโยชน์ร่วมกันทั้งในระยะสั้นและระยะยาว บริษัทคู่ค้าหรือพันธมิตรทางธุรกิจของบริษัทสามารถเติบโตอย่างยั่งยืนไปพร้อมกับบริษัท ซึ่งรวมถึงการเสริมสร้างชุมชนและสังคมให้ดีและยั่งยืนด้วยเช่นกัน

บริษัทตระหนักดีว่าในการสร้างธุรกิจให้เติบโตไปพร้อมกับผู้มีส่วนได้เสียของบริษัทนั้น บริษัทจะต้องส่งเสริมแนวคิดการสร้างคุณค่าร่วมและสร้างความรับผิดชอบสู่สังคมให้แก่บุคลากรของบริษัท พร้อมปลูกฝังการพัฒนาอย่างยั่งยืนในการปฏิบัติงานประจำวันให้เป็นส่วนหนึ่งของกระบวนการทำงานและวัฒนธรรมองค์กรพร้อมกับกำหนดทิศทางกลยุทธ์ที่ชัดเจน บริษัทได้รวมการพัฒนาอย่างยั่งยืนเข้าเป็นส่วนหนึ่งในกลยุทธ์การเติบโตทางธุรกิจขององค์กรซึ่งได้รับการทบทวนและพัฒนาอย่างต่อเนื่อง กลยุทธ์การพัฒนาอย่างยั่งยืนของบริษัทพิจารณาจากรากฐานค่านิยมองค์กรของบริษัทซึ่งบริษัทได้ให้ความสำคัญกับผลงาน การปฏิบัติการ การเข้าถึงและเอาใจใส่ลูกค้า การพัฒนาบุคลากร การสร้างนวัตกรรมใหม่ๆ การสร้างและประสานความสัมพันธ์กับพันธมิตร โดยคำนึงถึงผลกระทบจากการดำเนินงานของบริษัทที่มีต่อผู้มีส่วนได้เสียทุกฝ่าย ทั้งในด้านเศรษฐกิจ สังคม และชุมชน ตลอดจนสิ่งแวดล้อมภายใต้กรอบแนวคิดของการสร้างศูนย์กลางแห่งความเป็นองค์กรที่ยั่งยืน ดังนี้

ภายใต้บริบทข้างต้น บริษัทเชื่อว่าค่านิยมองค์กรที่พนักงานบริษัทยึดมั่นและปฏิบัติ ซึ่งได้แก่ การปฏิบัติการสู่ความเป็นเลิศ พันธมิตร บุคลากร และลูกค้าเป็นศูนย์กลาง จะเป็นแรงพลังขับเคลื่อนให้เกิดการพัฒนาสู่ความยั่งยืนให้กับองค์กร โดยบริษัทยังคงคำนึงถึงการลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม การคำนึงถึงผลประโยชน์ของผู้มีส่วนได้เสีย และสังคม/ชุมชนของบริษัท

การพัฒนาทรัพยากรมนุษย์ ถือเป็นปัจจัยที่สำคัญในการขับเคลื่อนไปสู่การพัฒนาอย่างยั่งยืน บุคลากรคือทรัพยากรหลักที่ทรงคุณค่าและเป็นผู้ขับเคลื่อนเศรษฐกิจ สังคม และการลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม ด้วยความเชื่อมั่นในศักยภาพของทรัพยากรมนุษย์ บริษัทจึงมุ่งมั่นที่จะพัฒนาทั้งผู้นำและพนักงานในทุกระดับ กระบวนการของบริษัทเริ่มทำในทุกระดับเริ่มจากระดับขั้นของการพัฒนาทักษะและการหล่อหลอมให้เป็นผู้นำที่ดีในระยะยาว

บริษัทสนับสนุนและประสานความสัมพันธ์กับกลุ่มธุรกิจบริษัทคู่ค้าเพื่อให้เกิดความสัมพันธ์ระยะยาวและยั่งยืน ทั้งกับพันธมิตรและผู้มีส่วนได้เสียทุกฝ่าย รวมถึงการที่บริษัทสนับสนุนให้ลูกค้าได้มีประสบการณ์ส่วนร่วมในการใช้ผลิตภัณฑ์และบริการ หรือการแบ่งปันประสบการณ์ที่ดีร่วมกับบริษัทโดยผ่านกิจกรรมต่างๆ เพื่อให้มั่นใจว่าลูกค้าได้รับสินค้าและการบริการที่ดี ในการดำเนินธุรกิจของบริษัทจะคำนึงถึงผลประโยชน์ของผู้มีส่วนได้เสียและบริษัทมีความตั้งใจที่จะดำเนินธุรกิจที่ก่อให้เกิดผลกระทบในเชิงบวกต่อสิ่งแวดล้อมในทุกผลิตภัณฑ์ที่บริษัทจัดจำหน่ายอยู่ด้วยเช่นกัน

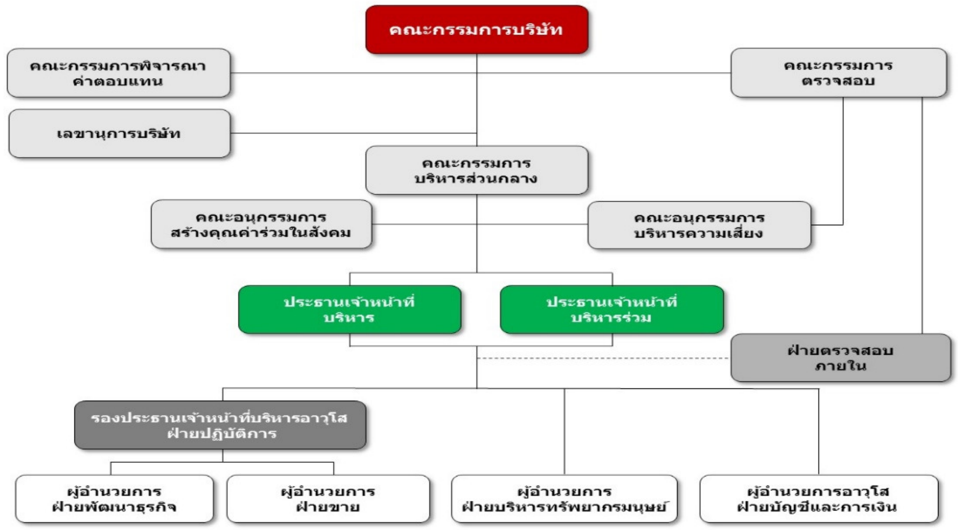
ด้วยเหตุนี้ กลยุทธ์การพัฒนาอย่างยั่งยืนจึงเป็นการขับเคลื่อนหลักของบริษัทในการพัฒนาขีดความสามารถในการส่งมอบผลิตภัณฑ์ที่ดีและเป็นประโยชน์กับสังคม การพัฒนากระบวนการทำงานอย่างต่อเนื่องสม่ำเสมอไม่หยุดนิ่ง ส่งเสริม ผลักดัน พร้อมทั้งสอดแทรกแนวคิดความรับผิดชอบและการสร้างคุณค่าสู่สังคม เพื่อให้เกิดการพัฒนาอย่างยั่งยืนซึ่งถือเป็นส่วนหนึ่งของกระบวนการทำงานอันเป็นวัฒนธรรมขององค์กรควบคู่ไปกับการเสริมสร้างมูลค่าต่อเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม ไม่ว่าจะเป็นผู้ถือหุ้น พนักงาน ลูกค้า คู่ค้า พันธมิตรของบริษัท และสังคม/ชุมชนส่วนรวมให้ได้ประโยชน์ร่วมกันทั้งในระยะสั้นและระยะยาว

การกำกับดูแลการพัฒนาอย่างยั่งยืน

การพัฒนาอย่างยั่งยืนเป็นหนึ่งในแผนกลยุทธ์ของบริษัทซึ่งได้รับการสนับสนุนอย่างเต็มที่จากคณะกรรมการบริษัท ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร และผู้บริหารจากทุกหน่วยงาน โดยบริษัทมุ่งเน้นและสอดแทรกการพัฒนาอย่างยั่งยืนให้เป็นส่วนหนึ่งของการปฏิบัติการในการดำเนินงานของทุกหน่วยงาน และได้มีการแต่งตั้งคณะอนุกรรมการซึ่งประกอบไปด้วยผู้บริหารและพนักงานจากแต่ละหน่วยงานในการร่วมกันสร้างคุณค่าร่วมที่ดีสู่องค์กรและสังคมอันนำพาไปสู่การพัฒนาอย่างยั่งยืน โดยคณะอนุกรรมการทำหน้าที่ดังต่อไปนี้

- กำหนดนโยบายทิศทาง และแนวทางในการดำเนินการสร้างคุณค่าร่วมในสังคม (Creating Shared Values (CSV) ของบริษัท อันเป็นกระบวนการที่บริษัทนำมาใช้ทดแทนกระบวนการเดิมภายใต้หลักการของการแสดงความรับผิดชอบต่อสังคม หรือ “Corporate Social Responsibility (CSR)”
- ดำเนินการสื่อสารให้พนักงานทุกระดับ คู่ค้า และผู้ที่เกี่ยวข้องทุกคนรู้ เข้าใจ และเกิดความตระหนักในการสร้างคุณค่าร่วมในสังคม (CSV)
- จัดทำงบประมาณ ติดตามและประเมินผลงาน ตลอดจนการรายงานด้านการสร้างคุณค่าร่วมในสังคมของฝ่าย/แผนกต่างๆ ในหน่วยงาน พร้อมทบทวนแผนงานและงบประมาณให้มีประสิทธิภาพอยู่เสมอ
- ดำเนินการตามแผนงานและงบประมาณที่ได้รับอนุมัติ ทั้งนี้ อาจกำหนดบุคลากร หน่วยงาน หรือใช้ผู้เชี่ยวชาญจากภายนอกในการดำเนินการแต่ละเรื่องก็ได้
- สนับสนุนให้เกิดการแลกเปลี่ยน ความรู้ ความสำเร็จ และประสบการณ์ด้านการสร้างคุณค่าร่วมในสังคม (CSV) ระหว่างหน่วยงานภายในและหน่วยงานภายนอก
- ประชุมคณะอนุกรรมการและรายงานผลการดำเนินงานด้านการสร้างคุณค่าร่วมในสังคมของบริษัทต่อประธานเจ้าหน้าที่บริหารอย่างต่อเนื่อง

โครงสร้างองค์กร



ปัจจัยสู่ความยั่งยืน

CREATING SHARED VALUE

FOR SUSTAINABLE GROWTH

มุ่งมั่นพัฒนาทรัพยากรมนุษย์

บริษัทมีความเชื่อว่า "**บุคลากร**" เป็นฟันเฟืองหลักที่ผลักดันองค์กรในการพัฒนากลยุทธ์ทางธุรกิจ และขับเคลื่อนการดำเนินกิจการของบริษัทไปสู่ความสำเร็จ บริษัทจึงปฏิบัติต่อบุคลากรอย่างเป็นธรรมและเท่าเทียมกัน ทั้งในเรื่องของโอกาสทางอาชีพ ค่าตอบแทน การฝึกอบรม และสภาพแวดล้อมในการทำงานที่ดีและการให้ความสำคัญในคุณภาพของบุคลากร เพราะบริษัทเชื่อมั่นว่าบุคลากรไม่เพียงแต่เป็นทรัพยากรที่สำคัญที่สุดของบริษัทเท่านั้น หากยังเป็นทรัพยากรที่มีคุณค่าต่อครอบครัวและชุมชนของเขาเหล่านั้นด้วย

ด้วยแนวคิดดังกล่าว บริษัทจึงมุ่งให้ความสำคัญกับการ "พัฒนาทรัพยากรมนุษย์" อย่างต่อเนื่อง ทั้งการพัฒนาตัวบุคคลและการสร้างความเป็นมืออาชีพ บริษัทได้กำหนดแนวทางในการพัฒนาบุคลากรโดยมุ่งเน้นที่การสร้างเสริมความรู้ ความสามารถและความเข้าใจในธุรกิจขององค์กร (Business Knowledge & Understanding) สำหรับการเชื่อมโยงสู่การปฏิบัติการที่เป็นเลิศ (Operation Excellence) ให้กับพนักงาน เพื่อพัฒนาศักยภาพของพนักงานให้รองรับต่อการขยายตัวของธุรกิจและสร้างเสริมความภาคภูมิใจให้กับพนักงานในฐานะที่เป็นส่วนหนึ่งขององค์กร ดังที่กำหนดไว้ในค่านิยมร่วมของบริษัท ตลอดจนส่งเสริมให้เป็นผู้มีความรับผิดชอบต่อสังคมผ่านการมีส่วนร่วมสร้างสรรค์ชุมชนและสังคมอย่างเหมาะสมเพื่อให้เป็นบุคลากรที่มี "คุณภาพ" ต่อองค์กร และมี "คุณค่า" ต่อสังคม

ในช่วงปี 2554 – 2558 บริษัทมีการเติบโตทางธุรกิจอย่างต่อเนื่อง ซึ่งต้องอาศัยทีมงานที่แข็งแกร่งและมีความรู้ความสามารถเท่าทันต่อการเติบโตของธุรกิจ บริษัทจึงได้ปรับปรุงโครงสร้างองค์กรและส่งเสริมให้พนักงานได้มีโอกาสเจริญก้าวหน้าในอาชีพการงานเพื่อเติบโตไปพร้อมกับบริษัทโดยแต่งตั้งพนักงานขึ้นเป็นผู้บริหารในหลายตำแหน่ง พร้อมทั้งรับพนักงานใหม่เข้าเสริมทีมควบคู่ไปกับการพัฒนาศักยภาพของพนักงานอย่างต่อเนื่อง โดยเฉพาะการสร้างเสริมความรู้ความสามารถและความเข้าใจในธุรกิจขององค์กร (Business Knowledge and Understanding) รวมทั้งให้ความสำคัญต่อการปฏิบัติการในแต่ละกระบวนการทำงานอย่างสม่ำเสมอ เพื่อให้มั่นใจว่าบริษัทมีการดำเนินงานด้านพนักงานอย่างเหมาะสมและสอดคล้องกับสถานการณ์ของบริษัท ทั้งนี้ การบริหารจัดการในการดูแลพนักงานแบ่งได้เป็น 5 ด้าน ดังนี้

1. การสรรหาและการจ้างงาน

บริษัทใช้เครื่องมือที่เหมาะสมในการสรรหาพนักงาน เพื่อคัดเลือกคนเก่งและดีเข้าร่วมงานกับองค์กร ดังนี้

- การสัมภาษณ์ ประเมินความรู้ และประสบการณ์ (Competency & Experience Based Interview) เพื่อให้มั่นใจว่าได้คัดเลือกบุคลากรตรงกับความต้องการของธุรกิจ
- การทดสอบ โดยใช้แบบทดสอบเชิงจิตวิทยา ความคิด ทัศนคติ และบุคลิกภาพ (DISC) เพื่อให้มั่นใจว่ามีทัศนคติสอดคล้องกับงานและวัฒนธรรมขององค์กร

บริษัทได้กำหนดนโยบายอย่างชัดเจนเป็นลายลักษณ์อักษรตามหลักธรรมมาภิบาลและจรรยาบรรณทางธุรกิจของบริษัท โดยมีกระบวนการสรรหาคัดเลือกและการจ้างงานที่เป็นธรรม โปร่งใส โดยการสรรหาบุคลากรของบริษัทจะดำเนินการในรูปแบบของการสัมภาษณ์แบบเป็นทีมซึ่งจะพิจารณาจากความเหมาะสมของความรู้ ความสามารถ รวมทั้งทักษะและประสบการณ์การทำงานที่เหมาะสมกับตำแหน่ง โดยไม่แบ่งแยกเพศ เชื้อชาติ และศาสนา ตลอดจนกำหนดค่าตอบแทนที่สามารถเทียบเคียงและแข่งขันได้กับธุรกิจในประเภทและขนาดที่ใกล้เคียงกัน

ในปี 2558 บริษัท มีจำนวนพนักงานทั้งสิ้น 140 คน ในจำนวนนี้มีพนักงานเข้าใหม่ จำนวน 45 คน

2. ค่าตอบแทนและสิทธิประโยชน์

บริษัทกำหนดระบบการจ่ายค่าตอบแทนตามตำแหน่งหน้าที่ ความรับผิดชอบ และความสามารถของพนักงาน รวมทั้งจัดสิทธิประโยชน์และสวัสดิการแก่พนักงานบนพื้นฐานความจำเป็นและความต้องการของพนักงาน พร้อมทั้งศึกษาวิเคราะห์และเปรียบเทียบค่าตอบแทน รวมทั้งผลประโยชน์ต่างๆ กับธุรกิจในอุตสาหกรรมเดียวกันอย่างสม่ำเสมอ เพื่อให้มั่นใจว่าพนักงานได้รับผลตอบแทน สิทธิประโยชน์ และสวัสดิการที่เหมาะสม

ในการขึ้นค่าตอบแทนให้พนักงาน บริษัทได้พิจารณาจากผลสำเร็จขององค์กรและอัตราการขึ้นค่าจ้างเฉลี่ยของอุตสาหกรรมในกลุ่มธุรกิจเดียวกัน และมีการจัดสรรให้พนักงานอย่างเป็นธรรมโดยผ่านระบบการประเมินผลการปฏิบัติงานประจำปี ซึ่งผู้บังคับบัญชาจะพิจารณาจากผลการปฏิบัติงานของพนักงานเทียบเคียงกับเป้าหมาย ความประพฤติ และความอุตสาหะ รวมทั้งจริยธรรม โดยมีการแจ้งผลการประเมินการปฏิบัติงาน และการขึ้นค่าตอบแทนประจำปีให้พนักงานได้รับทราบอย่างชัดเจนเป็นลายลักษณ์อักษร

นอกจากนี้ บริษัทสนับสนุนให้พนักงานได้รวมกลุ่มกันเพื่อเป็นตัวแทนร่วมดูแลสภาพการจ้างงาน สิทธิประโยชน์ และสวัสดิการสำหรับพนักงาน เพื่อให้มั่นใจว่าบริษัทสามารถตอบสนองความพึงพอใจและความต้องการของพนักงานได้อย่างเหมาะสม อาทิ คณะกรรมการสวัสดิการ ทำหน้าที่ดูแล ติดตาม รวมถึงให้ความคิดเห็นต่อการบริหารจัดการสวัสดิการของบริษัทเพื่อดำเนินงานไปอย่างมีประสิทธิภาพสอดคล้องกับความต้องการของพนักงาน ทั้งนี้คณะกรรมการสวัสดิการมาจากการเลือกตั้งโดยพนักงานมีวาระการดำรงตำแหน่งไม่เกิน 2 ปี ปัจจุบันคณะกรรมการสวัสดิการประกอบด้วยพนักงานที่มาจากการเลือกตั้งจำนวน 7 คน โดยพนักงานใช้สิทธิเลือกตั้งคณะกรรมการสวัสดิการในอัตราร้อยละ 90

บริษัทมุ่งเน้นและสนับสนุนให้พนักงานมีสุขภาพที่ดีโดยนอกเหนือจากการตรวจสุขภาพประจำปี บริษัทยังมีการรณรงค์ให้พนักงานฉีดวัคซีนป้องกันไข้หวัดใหญ่ โดยได้ติดต่อให้โรงพยาบาลมาฉีดวัคซีนให้กับพนักงานในวันที่ตรวจสุขภาพประจำปีอีกด้วย

3. การพัฒนาศักยภาพเพื่อโอกาสความก้าวหน้าในอาชีพ

บริษัทมุ่งเน้นและให้ความสำคัญกับการ “พัฒนาทรัพยากรมนุษย์” อย่างต่อเนื่อง โดยเฉพาะการพัฒนาขีดความสามารถและศักยภาพของพนักงานทั้งในด้านความสามารถหลัก (Core Competency) ความสามารถในการบริหารจัดการ (Management Principles) และความสามารถในการปฏิบัติงาน (Functional Competency) โดยเฉพาะในช่วงที่บริษัทมีการเติบโตทางธุรกิจอย่างต่อเนื่องทำให้พนักงานมีโอกาสเติบโตและก้าวหน้าในเส้นทางอาชีพสูงต่อเนื่องด้วยเช่นกัน

ในปี 2558 บริษัทมุ่งเน้นการพัฒนาความรู้ ความสามารถตามมาตรฐานที่องค์กรกำหนด โดยดำเนินการพัฒนาควบคู่ไปกับการปรับปรุงแผนพัฒนารายบุคคล (Individual Development Plan) เพื่อให้สอดคล้องกับสถานการณ์ทางธุรกิจ รวมทั้งส่งเสริมให้พนักงานได้เติบโตในหน้าที่การงาน (Career Path) ตามสายงานที่สอดคล้องกับความรู้ความสามารถที่ตนเองมีอยู่ด้วยการเลื่อนตำแหน่งและระดับพนักงานบนหลักเกณฑ์ที่เป็นธรรม โปร่งใสและชัดเจน โดยมีผู้บริหารระดับสูงและหัวหน้างานที่เกี่ยวข้องร่วมกันพิจารณาคัดเลือกและแสดงความคิดเห็นพร้อมเหตุผลประกอบการพิจารณา

นอกจากนั้นแล้วยังมีการจัด In-house Training ในการพัฒนาบุคลากรในกลุ่มงาน Demand & Supply Planning ซึ่งเป็นกลุ่มงานที่มีความสำคัญในการดำเนินธุรกิจในกลุ่ม FMCG และการอบรมในด้านการวิเคราะห์ประสิทธิภาพของการทำกิจกรรมทางการขายให้กับพนักงานขายและพนักงานที่เกี่ยวข้องเพื่อเพิ่มศักยภาพในการทำงาน

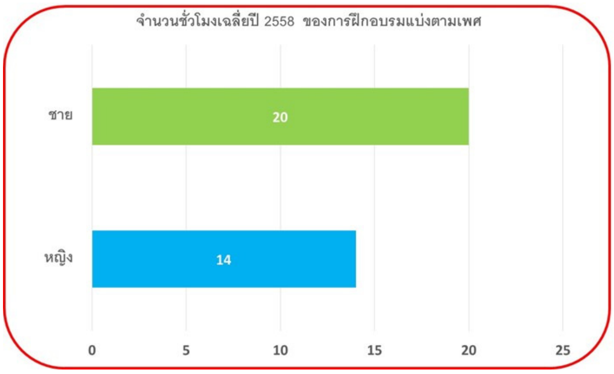
สำหรับพนักงานระดับผู้บริหารระดับสูง บริษัทเล็งเห็นความสำคัญของการพัฒนาพนักงานเพื่อสืบทอดตำแหน่งสำคัญขององค์กรในอนาคต โดยได้มีการประเมินการเกษียณอายุของพนักงานใน 5 ปีข้างหน้าพบว่า เป็นผู้บริหารระดับสูงร้อยละ 66 บริษัทจึงได้พัฒนาแผนงานสืบทอดตำแหน่ง (Succession Plan) สำหรับพนักงานที่เป็นผู้บริหารระดับรองประธานเจ้าหน้าที่บริหารขึ้นไป โดยมีการวางแผนกำหนดตำแหน่งงานที่สำคัญและวางแผนพัฒนาในด้านต่างๆ อาทิ พัฒนาความเป็นผู้นำ วิสัยทัศน์ และจริยธรรมในการบริหารงานตามจรรยาบรรณบริษัท เพื่อให้มั่นใจว่าจะได้ผู้บริหารระดับสูงที่มีความรู้ความสามารถทั้งในด้านงานและเชิงการบริหารจัดการได้อย่างเหมาะสมต่อไป

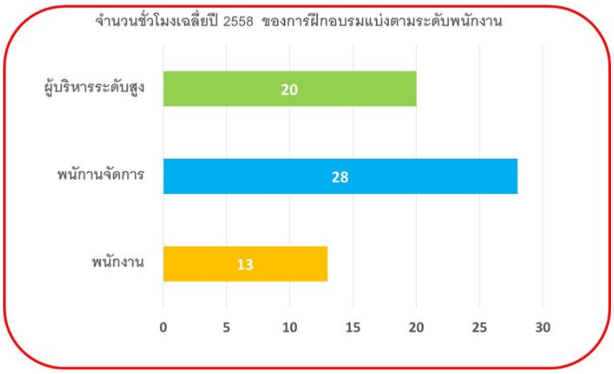
สำหรับพนักงานระดับผู้จัดการฝ่ายและผู้จัดการส่วนซึ่งถือเป็นผู้บริหาระดับกลางและระดับต้นที่เป็นกำลังสำคัญของบริษัท บริษัทได้ส่งเสริมให้มีระบบการหมุนเวียนงาน (Job Rotation) เพื่อเอื้อโอกาสในการเรียนรู้งานที่กว้างขวางขึ้นควบคู่ไปกับพัฒนาทักษะการบริหารจัดการและทักษะการสอนงาน (Coaching) ตลอดจนเสริมสร้างความรู้ความเข้าใจในธุรกิจขององค์กร (Business Model) ซึ่งถือเป็นการเตรียมความพร้อมเพื่อโอกาสก้าวสู่ผู้บริหารระดับสูงต่อไป บริษัท ได้พัฒนาระบบการหมุนเวียนงานสำหรับผู้จัดการในสายงานต่างๆ อาทิ ส่วนงานการขาย ส่วนงานการเงินและการบัญชี เป็นต้น

สำหรับพนักงานระดับปฏิบัติการ ซึ่งถือเป็นพนักงานส่วนใหญ่ของบริษัท บริษัทยังคงให้ความสำคัญกับการส่งเสริมให้พนักงานเป็นผู้ ใฝ่เรียน ใฝ่รู้ ทั้งความรู้ในงานที่ตนเองรับผิดชอบและความรู้พื้นฐานเกี่ยวกับธุรกิจการเป็นตัวแทนจัดหน่าย รวมทั้งสนับสนุนให้เป็นผู้ มีจิตสาธารณะคำนึงถึงประโยชน์ของส่วนรวมมากกว่าประโยชน์ส่วนตนและเห็นคุณค่าของความสำเร็จอย่างยั่งยืนในระยะยาว

บริษัทมีนโยบายส่งเสริมและสร้างจิตสำนึกให้กับพนักงานในด้านการลดต้นทุนด้านต่างๆ อย่างต่อเนื่องโดยรณรงค์ให้มีกิจกรรมโครงการ “Cost Saving Initiative (CSI) ที่พนักงานทุกคนร่วมมือกันทำงานทำให้บริษัทสามารถลดต้นทุนสิ้นเปลืองด้านต่างๆ ได้เป็นจำนวนเงินมากและเป็นการสร้างความสามัคคีในหมู่พนักงานเพื่อการใช้ทรัพยากรต่างๆ ของบริษัทให้เกิดประสิทธิภาพสูงสุด

นอกจากนี้ พนักงานยังได้รับการพัฒนาศักยภาพและความรู้ ความสามารถ ในหลากหลายรูปแบบ อาทิ การฝึกอบรมโดยผู้เชี่ยวชาญ (Expert Sharing) การสอนงานโดยผู้บริหาร (Executive Coaching) การแบ่งปันและร่วมเรียนรู้ในกลุ่มพนักงาน (Knowledge Sharing) การเรียนรู้งานผ่านการปฏิบัติงาน (On the Job Training) การศึกษาดูงาน เป็นต้น ซึ่งพนักงานแต่ละระดับมีจำนวนชั่วโมงการพัฒนาศักยภาพและการฝึกอบรม ดังนี้





4. พนักงานสัมพันธ์

บริษัทเล็งเห็นถึงความสำคัญของความแตกต่างในปัจเจกบุคคลและมุ่งเน้นการทำงานเป็นทีมจึงได้สร้างเสริมค่านิยมและวัฒนธรรมองค์กรที่ให้พนักงานยอมรับและเคารพในความแตกต่างของกันและกันเพื่อนำไป สู่การทำงานร่วมกันได้เป็นอย่างดี รวมทั้งเชื่อว่าความสัมพันธ์ที่ดีเป็นส่วนหนึ่งที่ช่วยกระตุ้นให้พนักงานทำงานได้อย่างมีความสุขเมื่อพนักงานมีความสุขในการทำงานและมีความสามารถสอดรับกับงานตามที่ได้รับการฝึกอบรมและพัฒนาอย่างต่อเนื่องแล้ว จะทำให้ผลงานที่ออกมามีประสิทธิภาพขณะเดียวกันการดำเนินงานขององค์กรจะประสบความสำเร็จตามเป้าหมายได้ในที่สุด

ในปี 2558 บริษัทได้จัดกิจกรรมเพื่อเสริมสร้างความสัมพันธ์อันดีระหว่างพนักงาน อาทิ

- กิจกรรมตักบาตรวันปีใหม่ : จัดขึ้นในโอกาสวันปีใหม่ โดยผู้บริหารและพนักงานตักบาตรร่วมกัน และเป็นการพบปะระหว่างประธานเจ้าหน้าที่บริหารกับพนักงานทุกระดับ เพื่อกล่าวให้โอวาทและให้พรกับพนักงานทุกคน รวมถึงแจ้งข้อมูล ข่าวสาร ความเคลื่อนไหวต่างๆ ทั้งภายในและภายนอกองค์กร

- กิจกรรมวันปีใหม่ : จัดขึ้นในโอกาสขึ้นปีใหม่ เพื่อให้พนักงานได้สังสรรค์ในบรรยากาศผ่อนคลาย สนุกสนาน และเป็นโอกาสที่ได้ทบทวนความสำเร็จในรอบปีที่ผ่านมาด้วยกัน

- กิจกรรมสรงน้ำพระและรดน้ำดำหัว : จัดขึ้นในโอกาสวันสงกรานต์ โดยให้พนักงานได้สรงน้ำพระ และทำพิธีรดน้ำอวยพรผู้สูงอายุและรับพรจากผู้ใหญ่เช่นกัน เพื่อเป็นสิริมงคลกับตนเอง และรักษาขนบธรรมเนียมประเพณีไทย

นอกจากกิจกรรมเสริมสร้างความสัมพันธ์อันดีระหว่างพนักงานข้างต้นแล้ว ในปีนี้บริษัทยังเปิดโอกาสให้พนักงานร่วมแสดงความคิดเห็นในการพิจารณาเปลี่ยนบัญชีเงินฝากธนาคารซึ่งเป็นบัญชีเงินเดือนของพนักงานอีกด้วย ซึ่งแสดงให้เห็นถึงการให้ความสำคัญกับความคิดเห็นของพนักงานก่อนที่บริษัทจะตัดสินใจดำเนินนโยบายใดๆ ที่เกี่ยวข้องกับพนักงานซึ่งถือว่าเป็นผู้มีส่วนได้เสียที่สำคัญของบริษัท

การสื่อสารภายในองค์กร

บริษัทให้ความสำคัญกับการสื่อสารกับพนักงาน เพื่อแจ้งข้อมูล ข่าวสาร ความเคลื่อนไหวขององค์กร ทั้งทางธุรกิจ การดำเนินงานด้านการสร้างคุณค่าร่วมในสังคม (CSV) และกิจกรรมภายในองค์กรผ่านช่องทางการสื่อสารในหลากหลายรูปแบบ อาทิ การประชุมพนักงาน จดหมายข่าวอิเล็กทรอนิกส์ บอร์ดประชาสัมพันธ์ โปสเตอร์ มอร์นิ่งสกรีน รวมทั้งการริเริ่มโครงการ “Stay Connected” โดยรณรงค์ให้พนักงานนำโทรศัพท์เคลื่อนที่มาขึ้นทะเบียนและติดตั้งระบบเพื่อให้สามารถสื่อสารกับระบบอีเมล์ของบริษัทได้ นอกเหนือจากการส่งข้อความผ่านระบบเอสเอ็มเอสหรือไลน์ ซึ่งสามารถทำได้ก่อนหน้านี้แล้ว ทั้งนี้เพื่อให้มั่นใจว่าพนักงานได้รับข่าวสารความเคลื่อนไหวของบริษัทอย่างเพียงพอและทั่วถึง

การส่งเสริมและสร้างคุณค่าร่วมสู่สังคม

บริษัทได้ปลูกฝังแนวคิดการสร้างคุณค่าร่วมและการมีความรับผิดชอบต่อสังคมให้แก่พนักงานตั้งแต่เริ่มปฐมนิเทศซึ่งจะกล่าวถึงวิสัยทัศน์ขององค์กรและหลักการพัฒนาอย่างยั่งยืน หลังจากนั้นพนักงานจะมีโอกาสได้เข้าร่วมกิจกรรมมากมายที่เกี่ยวข้องกับความรับผิดชอบต่อสังคมอย่างต่อเนื่อง และในหลายกิจกรรมการทำงานของแต่ละหน่วยงานล้วนมุ่งเน้นการสร้างคุณค่าและแสดงความรับผิดชอบสู่สังคม โดยคณะกรรมการบริษัทได้มีการแต่งตั้งคณะอนุกรรมการ เพื่อดำเนินการทั้งในเรื่องการกำหนดนโยบายและทิศทาง รวมถึงการจัดกิจกรรมสร้างสรรค์คุณค่าร่วมเพิ่มขึ้นสู่สังคมตลอดทั้งปี

การบริจาคและเป็นผู้ให้การสนับสนุน

บริษัทและพนักงาน ได้บริจาค และ/หรือให้ความช่วยเหลือผ่านองค์กรการกุศล หรือให้แก่ผู้รับบริจาคโดยตรงอย่างเป็นประจำที่สำคัญในปีนี้บริษัทได้ไปบริจาคสิ่งของให้กับ “บ้านพักฉุกเฉิน สมาคมส่งเสริมสถานภาพสตรี” ในพระอุปถัมภ์ พระเจ้าวรวงศ์เธอ พระองค์เจ้าโสมสวลี พระวรราชาทินัดดามาตุ ซึ่งเป็นบ้านพักสำหรับสตรีและเด็กที่ได้รับความเดือนร้อน เช่น ท้องเมื่อไม่พร้อม ติดเชื้อ HIV สามีทิ้งหรือทำร้ายร่างกายและจิตใจ เป็นต้น

แม้ว่าบริษัทจะเป็นผู้จัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์กลุ่มแม่และเด็ก บริษัทก็ยังคงให้การสนับสนุนกิจกรรมส่งเสริมการเลี้ยงลูกด้วยนมแม่ โดยถือเป็นภาคเอกชนรายแรกที่รณรงค์ และส่งเสริมการเลี้ยงลูกด้วยนมแม่ อย่างจริงจังผ่านกิจกรรมทางการตลาดมากมายโดยได้คัดเลือกคุณแม่ต้นแบบ คุณเปิ้ล จริยดี สเปนเซอร์ มาเป็นคุณแม่แห่งแรงบันดาลใจ ในการส่งต่อกำลังใจและร่วมส่งเสริมการเลี้ยงลูกด้วยน้ำนมแม่ผ่านโครงการ พีเจ้นสนับสนุนการเลี้ยงลูกด้วยนมแม่ หรือ Pigeon Support Breastfeeding

ภาพการสื่อสารโครงการ พีเจ้นสนับสนุนการเลี้ยงลูกด้วยนมแม่ โดยมี คุณเปิ้ล จริยดี สเปนเซอร์ เป็นคุณแม่แห่งแรงบันดาลใจ

บริษัทได้ทำกิจกรรมที่ส่งเสริมการเลี้ยงลูกด้วยนมมารดาผ่านการทำกิจกรรมในโรงพยาบาล เช่นการสนันสนุนการจัดทำห้องให้นม ในโรงพยาบาลต่างๆ, การจัดกิจกรรมให้ความรู้คุณแม่ตั้งครรภ์, และกิจกรรมพิเศษสำหรับสมาชิก พีเจ้น ลิตเติ้ล โมเมนท์ คลับ (Pigeon Little Moments Club) ซึ่งในปัจจุบันมีจำนวนสมาชิกถึง 47,000 คน ทั้งนี้สามาชิก Pigeon Little Moments Club จะได้รับสิทธิพิเศษในการปรึกษาเกี่ยวกับการเลี้ยงลูก และการดูแลตนเองจากแพทย์ผู้เชี่ยวชาญ และสามารถร่วมกิจกรรมต่างๆที่ทางคลับจัดขึ้นตลอดทั้งปี

สนับสนุนห้องให้นมในโรงพยาบาลกว่า 25แห่ง ทั่วประเทศ

กิจกรรมการสัมมนา "เตรียมตัวเป็นคุณแม่นักปั๊มมืออาชีพ" จากพีเจ้นและแพทย์ผู้เชี่ยวชาญ ณ.โรงพยาบาลขอนแก่นราม

นอกจากนี้ พีเจ้น ยังมีช่องทางที่ผู้บริโภคทั่วประเทศเข้าถึงได้ง่ายผ่านเวปไซต์ www.pigeonlittlemomentsclub.com และเฟสบุค www.facebookcom/PigeonLittleMomentsClub ซึ่งพนักงานจะทำงานร่วมกับผู้เชี่ยวชาญในการให้คำปรึกษา และ ตอบข้อสงสัยต่างๆที่เกี่ยวกับผลิตภัณฑ์หรือวิธีการเลี้ยงดูลูกผ่านระบบ Live Chat หน้าเวปไซต์ เพื่อตอบสนองความต้องการของผู้บริโภคด้วยความรวดเร็วและอย่างมืออาชีพ ในการตอบคำถามที่คุณแม่ต้องการคำแนะนำ

บริษัทให้ความสำคัญในเรื่องความรับผิดชอบในการสื่อสารกับลูกค้าผ่านสื่อต่างๆ เพื่อให้มั่นใจว่าลูกค้าได้รับข้อมูลที่ถูกต้อง และไม่ก่อให้เกิดประเด็นด้านจริยธรรม เพื่อการรับฟังความคิดเห็นของลูกค้า อาทิ การทำแบบสำรวจความพึงพอใจของลูกค้า การวิเคราะห์คำติชมหรือข้อร้องเรียนของลูกค้าผ่านระบบ Call Center และระบบโซเชียลมีเดียต่างๆ ตลอดจนการทำสำรวจทางการตลาด เป็นต้น บริษัทจัดเก็บและรักษาข้อมูลที่เป็นความลับของลูกค้าเป็นอย่างดี รวมถึงไม่นำข้อมูลไปใช้เพื่อประโยชน์ของตนเองหรือผู้ที่เกี่ยวข้องอื่นโดยมิชอบ

เสริมสร้างทักษะผ่านการพัฒนารากฐานทางการศึกษา

ด้วยแนวคิดที่บริษัทให้ความสำคัญกับการ "พัฒนาทรัพยากรมนุษย์" นอกเหนือจากการพัฒนาบุคลากรของบริษัทแล้ว บริษัทยังคงให้การสนับสนุนตั้งแต่การวางรากฐานทางการศึกษา มอบโอกาสในการพัฒนาทักษะการทำงานและการดำรงชีวิต ตลอดจนถึงการพัฒนาความเป็นผู้นำในอนาคต ผู้บริหารเชื่อว่าเป็นความรับผิดชอบของบริษัทในฐานะพลเมืองภาคองค์กรที่จะมอบโอกาสทางการศึกษาและการพัฒนาบุคลากรของบริษัท พันธมิตรทางธุรกิจ และชุมชนโดยรอบ ด้วยการสร้างผู้นำที่มีคุณภาพและที่ดีขององค์กร ชุมชน ซึ่งจะนำไปสู่ความแข็งแกร่งของประเทศชาติในที่สุด

บริษัทเริ่มต้นวางพื้นฐานการพัฒนาทรัพยากรมนุษย์ โดยการสนับสนุนทั้งแก่โรงเรียนและโครงการพัฒนาหลักสูตรการศึกษาร่วมกับสถาบันอุดมศึกษา เพื่อสร้างพื้นฐานอันมั่นคงรวมถึงโอกาสทางสายอาชีพแก่นักเรียน นักศึกษา โดยบริษัทได้ลงนามในบันทึกความเข้าใจ (MOU) ร่วมกับสถาบันการศึกษาระดับอุดมศึกษา อาทิ มหาวิทยาลัยราชภัฏธนบุรี, วิทยาลัยเซาธ์อีสท์-

บางกอก และสถาบันอาชีวศึกษาอื่นๆ เป็นต้น เพื่อร่วมกันพัฒนาหลักสูตรการฝึกอบรมและวางแผนประเมินผลโดยนักศึกษาจะได้ฝึกฝนประสบการณ์การทำงานที่ใช้ได้จริง ขณะเดียวกันก็ได้เรียนรู้กระบวนการทำงานที่ดีที่สุดและยังมีโอกาสได้บรรจุให้เข้าทำงานกับบริษัทอีกด้วยซึ่งนับตั้งแต่เริ่มโครงการในปี 2555 บริษัทมีนักศึกษาเข้าร่วมโครงการประมาณ 40 คน และบริษัทยังคงเดินหน้าพัฒนาโครงการความร่วมมือนี้ โดยจะมีการลงนามร่วมกับสถาบันการศึกษาอื่นเพิ่มขึ้นอีกในปีต่อๆ ไป

นักศึกษาฝึกงานสู่การเป็นพนักงานประจำ

นางสาวชญานิษย์ วงศ์ถาติ๊บ

“ข้าพเจ้าได้ร่วมงานกับมุ่งพัฒนา ตั้งแต่ปี 2557 โดยเริ่มจากการเป็นนักศึกษาฝึกงานในโครงการสหกิจศึกษา และได้รับโอกาสเข้ามาเป็นพนักงานประจำในตำแหน่ง Accountant – AR ข้าพเจ้ารู้สึกดีใจและภูมิใจที่ได้เข้ามาร่วมงานกับมุ่งพัฒนา ข้าพเจ้าขอขอบคุณบริษัทที่ได้ให้โอกาสและประสบการณ์ในการทำงานให้กับข้าพเจ้าได้ร่วมงานด้วย”

บริษัทยินดีที่ได้เป็นส่วนหนึ่งในการช่วยเหลือสังคมโดยอาศัยเครือข่ายที่กว้างขวางและบริษัทมีความเชื่อว่าการเป็นบริษัทที่มีหลักธรรมาภิบาลที่ดีและห่วงใยสังคมจะช่วยเสริมสร้างความยั่งยืนไปสู่ผู้มีส่วนได้เสียทุกภาคส่วนและสังคมของประเทศได้อย่างเป็นรูปธรรม

การดำเนินงานด้านอาชีวอนามัยและความปลอดภัยในการปฏิบัติงาน

บริษัทเล็งเห็นความสำคัญของคุณภาพด้านอาชีวอนามัยและความปลอดภัย และมุ่งมั่นที่จะให้ผู้ปฏิบัติงานมีสุขอนามัยที่ดีมีความปลอดภัยในการปฏิบัติงาน ตลอดจนร่วมกันรักษาสภาพแวดล้อมที่ดีและมีความรับผิดชอบต่อความปลอดภัยของชุมชนใกล้เคียงโดยถือเป็นหนึ่งในพันธกิจขององค์กรที่จะต้องใส่ใจพัฒนาอย่างเป็นระบบ โดยระบุไว้ในจรรยาบรรณธุรกิจว่าด้วยอาชีวอนามัยและความปลอดภัย ดังนี้

1. บริษัทจะส่งเสริมให้พนักงานทำงานด้วยความปลอดภัย โดยความปลอดภัยในการทำงานเป็นหน้าที่รับผิดชอบอันดับแรกของพนักงานทุกคนในการปฏิบัติงาน
2. บริษัทถือว่าพนักงานทุกคนเป็นทรัพยากรที่มีคุณค่าของบริษัท ดังนั้นความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสภาพแวดล้อมในการทำงานของพนักงาน จึงถือเป็นนโยบายสำคัญของบริษัท
3. บริษัทจะส่งเสริมและสนับสนุนให้มีการพัฒนาและปรับปรุงสภาพแวดล้อมในการทำงาน และวิธีการปฏิบัติงานที่ปลอดภัย เพื่อให้เกิดความปลอดภัยในการทำงาน โดยจัดหาเครื่องมือ อุปกรณ์ ความปลอดภัย ให้เพียงพอกับสภาพงาน

จูงใจให้พนักงานได้ตระหนักถึงอันตรายต่างๆ ที่จะเกิดขึ้นในขณะทำงาน ตลอดจนแนะนำ ชี้แจงให้ทราบถึงสาเหตุและวิธีป้องกัน

4. บริษัทจะยกระดับและพัฒนาสภาพแวดล้อมภายในบริษัท สถานที่ทำงาน ความสะอาดโดยรอบบริเวณบริษัทอยู่เสมอ เพื่อให้มีความปลอดภัย มีสภาพแวดล้อมที่ดีถูกสุขลักษณะ อันนำมาซึ่งคุณภาพชีวิตการทำงานและสุขภาพที่ดีโดยทั่วกันของพนักงาน
5. บริษัทส่งเสริมและสนับสนุนให้มีกิจกรรมความปลอดภัยต่างๆ ที่จะช่วยกระตุ้นจิตสำนึกของพนักงาน เช่น การอบรมจูงใจ ประชาสัมพันธ์ การแข่งขันด้านความปลอดภัย เป็นต้น
6. พนักงานทุกคนจะต้องปฏิบัติตามกฎระเบียบว่าด้วยความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสภาพแวดล้อมในการทำงานอย่างเคร่งครัด หากมีการฝ่าฝืนหรือละเลยอาจถูกพิจารณาโทษตามระเบียบของบริษัท
7. พนักงานทุกคนจะต้องปฏิบัติ 5ส (สะสาง สะดวก สะอาด สุขลักษณะ สร้างนิสัย) ในสถานที่ทำงานอย่างเคร่งครัดเพื่อป้องกัน อุบัติเหตุ และโรคเนื่องจากการทำงาน
8. บริษัทจะสนับสนุนนโยบายการดำเนินกิจกรรมการค้นหาและการประเมินอันตราย (Completely Check Completely Find Out) อย่างต่อเนื่อง เพื่อให้บรรลุเป้าหมายการลดอุบัติเหตุทั้งภายในและภายนอกงานที่รับผิดชอบเป็น “0”
9. บริษัทจะทบทวนและประเมินระบบการดำเนินงานด้านความปลอดภัยเป็นระยะๆ เพื่อนำมาวางแผนในการปรับปรุงอย่างต่อเนื่อง
10. บริษัทกำหนดเป็นนโยบายให้ผู้บังคับบัญชาทุกคนต้องกระทำตนให้เป็นแบบอย่างที่ดีและมีหน้าที่ดูแลรับผิดชอบในเรื่องความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสภาพแวดล้อมในการทำงานของผู้ใต้บังคับบัญชาให้เป็นไปตามกฎข้อบังคับที่บริษัทได้กำหนดและถือปฏิบัติอย่างเคร่งครัด
11. บริษัทกำหนดเป็นนโยบายให้พนักงานทุกคนต้องมีหน้าที่รับผิดชอบในการปฏิบัติงานให้เกิดความปลอดภัยแก่ตนเองและเพื่อนร่วมงานโดยปฏิบัติตามกฎข้อบังคับความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสภาพแวดล้อมในการทำงานที่บริษัทได้กำหนดและถือปฏิบัติอย่างเคร่งครัด
12. บริษัทถือว่าพนักงานทุกคนมีส่วนร่วมในการป้องกันอุบัติเหตุและรักษาสิ่งแวดล้อม บริษัทยินดีรับข้อเสนอแนะข้อคิดเห็นต่างๆ ของพนักงาน โดยจะนำไปพิจารณาตลอดจนปรับปรุงแก้ไขจุดบกพร่องต่างๆ ตามความเหมาะสม เพื่อให้เกิดความปลอดภัยแก่พนักงานมากที่สุด

อาชีวอนามัย

การบริหารจัดการด้านอาชีวอนามัยและความปลอดภัยของบริษัทครอบคลุมตั้งแต่การปฏิบัติตามข้อกำหนดกฎหมายที่เกี่ยวข้องอย่างเคร่งครัด การจัดสรรสภาพแวดล้อมที่ปลอดภัยต่อการปฏิบัติงาน และการสร้างเสริมสุขอนามัยที่ดี โดยส่งเสริมให้พนักงานทุกคนมีส่วนร่วมในการพัฒนาคุณภาพอาชีวอนามัย และความปลอดภัยในการทำงานอย่างต่อเนื่อง ตลอดจนการสร้างความตระหนักถึงความปลอดภัยของพนักงานและชุมชนใกล้เคียง โดยมีนโยบายการดำเนินงาน ดังนี้

1. ติดตามและปฏิบัติตามกฎหมายด้านความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสิ่งแวดล้อม อย่างเคร่งครัด โดยยึดถือเป็นบรรทัดฐานเบื้องต้น

2. พัฒนาและปรับปรุงระบบการบริหารจัดการด้านความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสิ่งแวดล้อมให้เป็นไปตามมาตรฐานสากล
3. บริหารและจัดการด้านความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสิ่งแวดล้อมที่ดีในสถานประกอบการเพื่อให้ปราศจากอุบัติเหตุ การบาดเจ็บ และการเจ็บป่วยเนื่องจากการทำงาน ควบคู่ไปกับสร้างเสริมจิตสำนึกและความรู้ความเข้าใจในด้านความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสิ่งแวดล้อมให้แก่ พนักงาน ผู้รับเหมา และลูกจ้างทุกคน
4. พัฒนาและปรับปรุงผลการดำเนินงานด้านความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสิ่งแวดล้อมอย่างต่อเนื่องโดยกำหนดเป็นเป้าหมายที่ชัดเจนและประเมินผลงานอย่างเป็นระบบ

ความปลอดภัยในการปฏิบัติงาน

เพื่อให้การดำเนินงานด้านความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสภาพแวดล้อมในการทำงานของบริษัทเป็นไปในทิศทางเดียวกัน บริษัทจึงได้กำหนด “นโยบายความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสภาพแวดล้อมในการทำงาน” ขึ้น เพื่อให้ผู้บริหารและพนักงานนำไปปฏิบัติ พร้อมกันนี้ บริษัทได้แต่งตั้งคณะกรรมการความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสภาพแวดล้อมในการทำงาน ประกอบด้วยสมาชิกเป็นระดับบริหารเพื่อทำหน้าที่กำหนดแนวทาง แผนงาน และติดตาม ประเมินผลการดำเนินงานตลอดจนปรับปรุงและพัฒนาการดำเนินงานด้านความปลอดภัยอาชีวอนามัย และสภาพแวดล้อมในการทำงาน อย่างต่อเนื่องและครอบคลุมการดำเนินงานทุกระดับ

ผลการดำเนินงาน

<u>อาชีวอนามัย</u>

ในปี 2558 บริษัทได้ร่วมกับโรงพยาบาลศิครินทร์จัดให้บริการตรวจสุขภาพประจำปีสำหรับพนักงาน โดยจัดสรรโปรแกรมการตรวจสุขภาพที่เหมาะสมกับพนักงานตามช่วงอายุ เพื่อป้องกันการเจ็บป่วยจากโรคร้ายแรง เช่น จัดให้มีการตรวจมะเร็งปากมดลูกและมะเร็งต่อมลูกหมากสำหรับพนักงานหญิงและพนักงานชายที่มีอายุ ตั้งแต่ 35 ปีขึ้นไป เป็นต้น พร้อมทั้งจัดหาข้อมูลโปรแกรมเสริมที่ได้รับสิทธิในการใช้บริการตรวจสุขภาพเพิ่มเติมในอัตราที่ได้รับส่วนลดพิเศษ ตลอดจนจัดให้มีการเผยแพร่ข้อมูลข่าวสารและกิจกรรมที่เกี่ยวข้องต่างๆ อาทิ ประชาสัมพันธ์ข่าวสารและความรู้ให้กับพนักงานได้รับทราบอย่างทั่วถึง โดยมุ่งเน้นข้อมูลด้านการป้องกันโรคภัยไข้เจ็บตามฤดูกาลและความเจ็บปวดที่อาจเกิดจากการทำงานในสำนักงาน อาทิ โรคที่มาจากเครื่องใช้สำนักงาน โรคเบาหวานและความดันโลหิตสูง เป็นต้น

ในขณะเดียวกัน บริษัทได้เข้าร่วมกับกรมแรงงานในการจัดกิจกรรม “โครงการสีขาว” โดยบริษัทรณรงค์ให้สถานที่ทำงานเป็นสถานที่ปลอดยาเสพติด และจัดให้มีการตรวจเช็คสารเสพติดโดยเฉพาะพนักงานที่ปฏิบัติงานในภาคสนาม อีกทั้งได้มีการประชาสัมพันธ์และสื่อสารพนักงานให้เข้าใจและรับทราบถึงผลร้ายที่เกิดจากการใช้สารเสพติด โดยบริษัทได้รับใบรับรอง “มาตรฐานการป้องกันและแก้ไขปัญหายาเสพติดในสถานประกอบกิจการ” จากกรมสวัสดิการและคุ้มครองแรงงาน

ความปลอดภัยในการปฏิบัติงาน

บริษัทมีการดำเนินงานป้องกันความเสี่ยงด้านความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสภาพแวดล้อมในการทำงานอย่างต่อเนื่อง โดยมีคณะกรรมการความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสภาพแวดล้อมในการทำงาน จะมีการติดตามผลการดำเนินงานโดยมีการประชุมติดตามผลการดำเนินงานเป็นประจำทุกเดือน เพื่อควบคุมความปลอดภัยและป้องกันความเสี่ยงต่อการบาดเจ็บและอุบัติเหตุอันจะเกิดขึ้นกับพนักงานและผู้ปฏิบัติงาน พร้อมทั้งเพิ่มพูนทักษะความรู้ความสามารถให้กับพนักงานในการใช้อุปกรณ์ด้านความปลอดภัยและเครื่องมือป้องกันอุบัติภัยอย่างสม่ำเสมอ ตลอดจนจัดให้มีการฝึกซ้อมรับมือต่อสถานการณ์ฉุกเฉินตามข้อกำหนดทางกฎหมายและความจำเป็นในแต่ละพื้นที่ เป็นประจำทุกปี อาทิ

- การจัดการซ้อมดับเพลิงและอพยพหนีไฟ ปีละ 1 ครั้ง
- การจัดกิจกรรมการอบรมความรู้ด้านการดับเพลิงเบื้องต้น
- การจัดกิจกรรมให้ความรู้พนักงานด้านการขับขี่อย่างปลอดภัย เป็นต้น
- การตรวจประเมินจุดเสี่ยงในสถานที่ทำงาน

ที่สำคัญในปีนี้ บริษัทได้ส่งพนักงานขับรถขนส่งสินค้า จำนวน 11 คน เข้าร่วมโครงการขับขี่อย่างปลอดภัย HINO SMART DRIVER โดยเป็นการอบรมแบบฝึกปฏิบัติขับขี่จริง ใช้เวลาในการอบรม 3 วัน 2 คืน

	จำนวนอุบัติเหตุในสถานประกอบการ (ราย)
▪ อุบัติเหตุไม่ถึงขั้นหยุดงาน	0
▪ อุบัติเหตุถึงขั้นหยุดงาน	1
▪ อุบัติเหตุถึงขั้นเสียชีวิต	0
▪ จำนวนอุบัติเหตุทั้งหมด	1

ข้อมูลสิ้นสุด ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2558

การเคารพสิทธิมนุษยชน

บริษัทตระหนักในคุณค่าทรัพยากรมนุษย์และประสงค์ที่จะให้พนักงานมีความภาคภูมิใจในองค์กร โดยสร้างบรรยากาศการทำงานอย่างมีส่วนร่วมและมีโอกาสก้าวหน้าในสายอาชีพอย่างเท่าเทียมกัน พนักงานจะได้รับการพัฒนาส่งเสริมให้มีความรู้ความสามารถอย่างทั่วถึงและต่อเนื่องเพื่อการสร้างคุณค่าและดำรงความเป็นเลิศในธุรกิจ

หลักการดังกล่าวได้กำหนดไว้อย่างชัดเจนในจรรยาบรรณธุรกิจว่าด้วยการปฏิบัติต่อพนักงาน โดยจะปฏิบัติต่อพนักงานทุกคนด้วยความเคารพในเกียรติ ศักดิ์ศรี และสิทธิมนุษยชน รวมทั้งพนักงานทุกคนต้องไม่กระทำการใดๆ ที่เป็นการละเมิดหรือคุกคามไม่ว่าจะเป็นทางวาจา หรือการกระทำต่อผู้อื่นบนพื้นฐานของเชื้อชาติ เพศ ศาสนา อายุ ความพิการทางร่างกายและจิตใจ รวมถึงยังให้ความสำคัญกับการให้โอกาสอย่างเท่าเทียมและเป็นธรรมกับพนักงานทุกคนในทุกระดับ โดยเฉพาะในประเด็นการจ่ายค่าตอบแทนและการเลื่อนตำแหน่งหน้าที่ บริษัทจะพิจารณาเปรียบเทียบกับตลาดแรงงาน คุณสมบัติประสบการณ์ คุณวุฒิ ความรู้ความสามารถ และทักษะเป็นสำคัญโดยไม่มีการแบ่งเพศ ฝ่ายทรัพยากรมนุษย์มีหน้าที่รับผิดชอบชี้แจงให้พนักงานทราบถึงหน้าที่ในการปฏิบัติตามจรรยาบรรณ และเป็นผู้มอบหนังสือ “จรรยาบรรณ (ฉบับพนักงาน)” ให้แก่พนักงานเข้าใหม่ทุกคน รวมทั้งเผยแพร่ในเว็บไซต์บริษัทด้วย

นอกจากนี้ บริษัทยังได้กำหนดแนวปฏิบัติในการจัดจ้างแรงงานทั้งพนักงานและคู่ค้าทางธุรกิจ โดยการปฏิบัติตามกฎหมายแรงงานอย่างเคร่งครัด ทั้งในเรื่องการจ้างงานเด็ก หรือการบังคับใช้แรงงาน รวมทั้งการจัดให้มีระบบการทำงานที่มุ่งเน้นความปลอดภัยและสุขอนามัยในสถานที่ทำงานให้เหมาะสม ซึ่งในปี 2558 ที่ผ่านมาไม่มีการรายงานหรือการร้องเรียนเกี่ยวกับการฝ่าฝืนในเรื่องสิทธิมนุษยชน

ทั้งนี้ จรรยาบรรณธุรกิจ ว่าด้วยการปฏิบัติต่อพนักงานของบริษัท มีดังนี้

1. ให้ผลตอบแทนที่เหมาะสมตามความรู้ ความสามารถ ความรับผิดชอบ และผลการปฏิบัติงานอย่างเป็นธรรม
2. ดูแลรักษาสภาพแวดล้อมในการทำงานให้มีความปลอดภัยต่อชีวิตและทรัพย์สินของพนักงาน
3. การแต่งตั้งและโอนย้าย รวมถึงการให้รางวัลและการลงโทษพนักงาน ต้องกระทำด้วยความสุจริตใจและตั้งอยู่บนพื้นฐานของความรู้ ความสามารถ และความเหมาะสมของพนักงาน
4. ให้ความสำคัญต่อการพัฒนาความรู้ความสามารถ และทักษะของพนักงาน โดยให้โอกาสพนักงานอย่างเท่าเทียมและสม่ำเสมอ เหมาะสมตามความจำเป็นของตำแหน่งงานแต่ละระดับ
5. ปฏิบัติตามกฎหมายและข้อบังคับต่างๆ ที่เกี่ยวข้องกับพนักงานอย่างเคร่งครัด
6. รับฟังข้อคิดเห็นและข้อเสนอแนะ ซึ่งตั้งอยู่บนพื้นฐานความรู้ทางวิชาชีพของพนักงานจากพนักงานทุกระดับอย่างเท่าเทียมและเสมอภาค รวมถึงการร้องทุกข์เกี่ยวกับการทำงาน ซึ่งจะได้รับการพิจารณาอย่างจริงจังและแก้ไขเพื่อให้เกิดประโยชน์สูงสุดแก่ทุกฝ่ายและสร้างความสัมพันธ์อันดีในการทำงานร่วมกัน
7. รักษาและเสริมสร้างความสามัคคีและความเป็นน้ำหนึ่งใจเดียวกันในระหว่างผู้ร่วมงาน ให้ความร่วมมือ และการประสานงานในทางที่ชอบต่องานและต่อบริษัท

8. เคารพในสิทธิของพนักงานอื่นที่อยู่ในองค์กรเดียวกัน ไม่วิพากษ์วิจารณ์ในลักษณะที่ก่อให้เกิดความเสียหาย และไม่นำผลงานของผู้อื่นมาแอบอ้างเป็นผลงานของตน

การมีส่วนร่วมทางการเมืองอย่างรับผิดชอบ

บริษัทมีนโยบายเกี่ยวกับการมีส่วนร่วมทางการเมืองอย่างรับผิดชอบ โดยได้ระบุไว้ในจรรยาบรรณธุรกิจว่าด้วยการใช้สิทธิทางการเมือง โดยสนับสนุนให้พนักงานใช้สิทธิของตนในฐานะพลเมืองโดยชอบธรรมตามรัฐธรรมนูญและตามกฎหมาย รวมทั้งห้ามมิให้พนักงานใช้ทรัพย์สินหรือทรัพยากรของบริษัทไม่ว่าโดยทางตรงหรือโดยทางอ้อม เพื่อประโยชน์ทางการเมืองของพรรคใดพรรคหนึ่งหรือกลุ่มใดกลุ่มหนึ่ง

การสื่อสารและให้ข้อมูล

บริษัทให้ความสำคัญต่อการรายงานข้อมูลข่าวสารขององค์กรไปยังกลุ่มผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทุกฝ่าย รวมถึงเปิดรับฟังความคิดเห็นและข้อเสนอแนะจากกลุ่มต่างๆ เพื่อปรับปรุงและพัฒนาการดำเนินงานให้ดีขึ้น นอกจากงานสื่อสารภายในกับพนักงาน งานสื่อสารโดยตรงกับผู้ถือหุ้น นักวิเคราะห์ นักลงทุน ผ่านทางเว็บไซต์ สื่อสิ่งพิมพ์ และกิจกรรมต่างๆ แล้ว บริษัทยังให้ความสำคัญในเรื่องการสื่อสารกับผู้บริโภคด้วย ทั้งนี้ เพื่อเสริมสร้างความเข้าใจและพัฒนาหาวิธีที่จะตอบสนองความต้องการของลูกค้าหรือผู้บริโภคได้ด้วยคุณภาพและความพึงพอใจ

สร้างสรรค์ประสบการณ์ที่ดีให้แก่ลูกค้า

บริษัทมีความเชื่อมั่นว่าประสบการณ์ที่ดีของลูกค้าที่มีต่อผลิตภัณฑ์และบริการของบริษัท ถือเป็นรากฐานอันสำคัญในการที่บริษัทจะเติบโตและพัฒนาอย่างยั่งยืนภายใต้เทคโนโลยีการผลิตที่ทันสมัยและมีประสิทธิภาพสูง บริษัททำการตรวจสอบทุกขั้นตอนของคุณภาพผลิตภัณฑ์เพื่อให้มั่นใจว่าผลิตภัณฑ์มีมาตรฐานที่สูงและถูกสุขลักษณะ ตั้งแต่การตรวจสอบขั้นตอนการผลิต กระบวนการขนส่ง กระบวนการจัดเก็บจนถึงการขายและส่งมอบให้กับลูกค้า บริษัทมีมาตรการคัดเลือกบริษัทคู่ค้าอย่างเข้มงวดและมีการตรวจสอบคุณภาพอย่างต่อเนื่อง โดยจัดให้มีกระบวนการและเครื่องมือการทำงานที่มีมาตรฐานสูงและมีระบบการควบคุมดูแลและการตรวจสอบที่ถูกต้องควบคู่กับการให้ความรู้แก่พนักงานซึ่งจะทำให้ลูกค้าได้รับประโยชน์สูงสุด

โดยในปี 2558 บริษัทมุ่งเน้นการปฏิบัติการที่เป็นเลิศซึ่งเป็นหนึ่งในค่านิยม (DNA) ของบริษัท โดยการทำความเข้าใจและให้ความรู้กับคู่ค้าที่เป็นร้านค้าและผู้บริโภค ดังนี้

บริษัทมุ่งมั่นในการพัฒนาและส่งมอบการบริการและผลิตภัณฑ์ที่มีคุณภาพและได้มาตรฐานตรงตามความต้องการของลูกค้า บริษัทจึงได้พัฒนาศักยภาพของพนักงาน โดยเฉพาะพนักงานในส่วนงานขายซึ่งเป็นผู้มีประสบการณ์ความเชี่ยวชาญและความชำนาญในด้านการขายให้มีความพร้อมทั้งด้านทักษะความสามารถ ควบคู่กับความตั้งใจของทีมพนักงานขายในการส่ง

มอบการบริการที่ดีสู่ลูกค้า โดยบริษัทจัดให้มีการวัดผลความรู้ด้านผลิตภัณฑ์และทักษะที่เกี่ยวกับการขายทั้งในภาคทฤษฎีและภาคปฏิบัติอย่างต่อเนื่องทุกไตรมาส

โครงการการสร้างพันธมิตรที่ดีระหว่างร้านค้าและบริษัท (Trade Partnership Program) ซึ่งดำเนินการโดยฝ่ายขายร่วมกับฝ่ายการตลาดและฝ่ายบริหารความสัมพันธ์กับลูกค้า เพื่อสนับสนุนพันธมิตรทางการค้า โดยการให้ความรู้และคำแนะนำด้านการบริหารร้านค้าแบบสมัยใหม่ อาทิ การเรียงสินค้าในรูปแบบที่ดึงดูดใจผู้บริโภคทั้งรูปแบบชั้นเรียงที่สวยงามและง่ายต่อการจับจ่ายของผู้บริโภค การนำนวัตกรรมสินค้าใหม่ๆ ตามความต้องการของผู้บริโภคเข้าจัดจำหน่ายยังร้านค้าพันธมิตร การนำนวัตกรรมการส่งเสริมการขายในรูปแบบใหม่ๆ เพื่อตอบแทนร้านค้าและผู้บริโภค การแนะนำความรู้ด้านผลิตภัณฑ์ในเชิงลึกกับร้านค้าพันธมิตร พร้อมแคมเปญวัดผลยอดขายจากการแนะนำผลิตภัณฑ์ต่อจากร้านค้าพันธมิตรสู่ผู้บริโภค ส่งผลให้ร้านค้าพันธมิตรที่ร่วมโครงการมียอดขายเติบโตและมีความสัมพันธ์ที่ดีกับบริษัทแบบยั่งยืน

บริษัทมีพันธสัญญาที่จะส่งมอบผลิตภัณฑ์และบริการที่ดีที่สุดให้กับลูกค้า ด้วยจิตสำนึกที่รับผิดชอบต่อสังคมไม่ว่าจะเป็นด้านคุณภาพ ด้านความปลอดภัย หรือด้านการสื่อสารข้อมูลจากองค์กรสู่ประชาชน

บริษัทเน้นพัฒนาและจำหน่ายผลิตภัณฑ์ที่มีคุณภาพ ราคายุติธรรม คุ้มค่า และมีผลิตภัณฑ์หลากหลายเพื่อตอบสนองความต้องการและไลฟ์สไตล์ที่แตกต่างกันของกลุ่มลูกค้าเป้าหมาย

บริษัทจะมีการกำหนดนโยบายเป้าหมายด้านการตลาดรวมถึงแผนการตลาดที่ชัดเจนและมีความสอดคล้องกับแผนกลยุทธ์ขององค์กรโดยรวม โดยในการดำเนินงานด้านการตลาดจะประกอบด้วยการวิจัยตลาด การโฆษณา การส่งเสริมการขาย การสร้างความสัมพันธ์กับลูกค้า เป็นต้น รวมถึงการกำหนดราคาที่ต้องเป็นไปตามนโยบายและแผนการตลาดที่กำหนดไว้ในแต่ละปี

ในการดำเนินงานด้านการตลาดและการจัดจำหน่ายในปีที่ผ่านมา บริษัทได้จัดกิจกรรมทางการตลาดที่หลากหลาย เพื่อสื่อสารกับกลุ่มลูกค้าเป้าหมายตามแต่ละกลุ่มผลิตภัณฑ์ อาทิ กิจกรรม “Thailand Breastfeeding Day by Pigeon” ซึ่งนับเป็นก้าวสำคัญของพีเจ้น ในบทบาทการทำงานเพื่อสังคม การรณรงค์ สนับสนุน และส่งเสริมการเลี้ยงลูกด้วยนมแม่ โดยการรวมพลังคุณแม่ให้นมทั่วประเทศ มาแสดงพลังร่วมสร้างสถิติ การให้นมแม่จากอกพร้อมกัน กับสถิติแรก 410 คู่แม่ลูก ที่เข้าร่วมในกิจกรรมดังกล่าว และได้บันทึกสถิติอันยิ่งใหญ่นี้ไว้ใน Thailand Book of Record อีกด้วย

กิจกรรม “Thailand Breastfeeding Day by Pigeon” ณ. อาคารเฉลิมพระบารมี ซอยศูนย์วิจัย

การให้ความรู้คุณแม่มือใหม่เพื่อส่งเสริมและสนับสนุนการเลี้ยงลูกด้วยนมแม่ โดยร่วมกับแพทย์ผู้เชี่ยวชาญ ในการจัดงานสัมนาเชิงปฏิบัตการ เพื่อให้ความรู้ความเข้าใจและเทคนิคในการเลี้ยงลูกด้วยนมแม่อย่างถูกต้อง ที่โรงพยาบาลทั้งในกรุงเทพฯ และต่างจังหวัด

หรือ การสื่อสารของผลิตภัณฑ์สำลีภายใต้ตราผลิตภัณฑ์วีแคร์ (V-Care) โดย คุณณิชา – ณัฏณิชา ดังวัธนาวณิชย์ นักแสดง และ Brand Ambassador ของผลิตภัณฑ์วีแคร์ ภายใต้ แคมเปญใหม่ “สำลีวีแคร์…จุดเริ่มต้นของผิวสวย” โดยมีการจัดกิจกรรมการสัมนาเชิงปฏิบัติเพื่อให้ความรู้และเทคนิคการแต่งหน้าที่ถูกต้องเพื่อสุขภาพผิวที่ดีโดยผู้เชี่ยวชาญทางด้านการแต่งหน้าและดูแลผิวหน้าชั้นนำ

พัฒนาความสัมพันธ์ที่ยั่งยืนกับพันธมิตร

ในขณะที่บริษัทมีการเติบโตทางธุรกิจนั้น บริษัทได้พัฒนาความสัมพันธ์และสร้างเครือข่ายพันธมิตรเพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่องไม่ว่าจะเป็นหุ้นส่วนพันธมิตรทางธุรกิจ คู่ค้า ผู้ผลิต ผู้ให้บริการ หน่วยงานรัฐบาล/เอกชน ชุมชน เป็นต้น ดังนั้น บริษัทจะต้องพัฒนาความสัมพันธ์เหล่านี้โดยคำนึงถึงผลประโยชน์ในระยะยาวร่วมกันเพื่อความยั่งยืนของทุกฝ่าย

ข้อพิสูจน์ที่ยืนยันถึงความสำเร็จในการร่วมมือกันกับพันธมิตรของบริษัทได้ปรากฏให้เห็นในธุรกิจของบริษัทตลอดมา อาทิการเจริญเติบโตทางธุรกิจของผู้ผลิตในการพัฒนาคุณภาพในการผลิตสินค้าให้แก่ผู้บริโภค บริษัทผู้รับเหมาที่มีความชำนาญเฉพาะด้านการปฏิบัติการ บริษัทที่ปรึกษา เป็นต้น ดังนั้น การเลือกสรรพันธมิตของบริษัทถือเป็นปัจจัยสำคัญต่อการพัฒนาอย่างยั่งยืน บริษัทตระหนักถึงความสำคัญของการมีพันธมิตรที่มีชื่อเสียงที่ดี มีจรรยาบรรณในการดำเนินธุรกิจ มีความเป็นมืออาชีพ และคำนึงถึงสวัสดิภาพของพนักงานโดยการบริหารงานของพันธมิตรมีความสอดคล้องและได้มาตรฐานการรับรองเช่นเดียวกับมาตรฐานของบริษัท บริษัทมุ่งมั่นในการพัฒนาและเติบโตไปพร้อมกันกับพันธมิตรโดยเรียนรู้ข้อดีและจุดแข็งของกันและกันเพื่อสร้างสรรค์สิ่งดีให้เกิดผลเชิงบวกยิ่งขึ้นในอนาคตที่ยั่งยืน

ในปี 2558 ที่ผ่านมาบริษัทได้มีการจัดประชุมคู่ค้าทางธุรกิจขึ้นเป็นครั้งแรก โดยจัดขึ้นเมื่อวันที่ 22 มิถุนายน 2558 โดยมีคู่ค้าหลักให้ความร่วมมือตอบรับเข้าร่วมประชุมทั้งหมด 19 บริษัท จำนวน 31 คน โดยการจัดประชุมในครั้งนี้บริษัทได้ทำการสื่อสารเกี่ยวกับการเปลี่ยนแปลงขั้นตอนในการทำงานที่สำคัญและเพิ่มมาตรฐานในการตรวจสอบด้านคุณภาพสินค้า รวมถึงการขอความร่วมมือในการยกระดับความสามารถในการทำงานของกลุ่มคู่ค้าเพื่อคุณภาพของสินค้าที่ดีขึ้น และการสร้างความพึงพอใจให้กับลูกค้าและผู้บริโภค การประชุมในครั้งนี้บริษัทยังได้ชี้แจงและทำความเข้าใจเรื่อง "จรรยาบรรณ-ทางธุรกิจสำหรับคู่ค้า" ของบริษัท อีกด้วย

นอกจากนั้นแล้วในปีนี้พันธมิตรทางธุรกิจที่เป็นธุรกิจร่วมค้าได้มีการเติบโตทางธุรกิจ และได้รับรางวัล/มาตรฐานการรับรองต่างๆ เพิ่มขึ้น อาทิ บริษัท โยชิโน มุ่งพัฒนา (ประเทศไทย) จำกัด หรือ YMP ได้มีการลงทุนเพิ่มเครื่องจักรมูลค่า 144 ล้านเยน นำเข้ามาจากประเทศญี่ปุ่นเพื่อรองรับการผลิตให้กับลูกค้า, บริษัท พีเจ้น อินดัสทรีส์ (ประเทศไทย) จำกัด หรือ PIT ได้รับรางวัลสถานประกอบการดีเด่นระดับประเทศ จากกระทรวงแรงงาน โดยในปีนี้ถือว่าเป็นการได้รับรางวัลต่อเนื่องติดต่อกันเป็นปีที่ 14 รวมทั้งยังได้รับการรับรองจากกรมศุลกากรว่าเป็นผู้ส่งออกที่มีความน่าเชื่อถือได้ ในระบบรักษาความปลอดภัย จนถึงมือลูกค้าปลายทาง (AEO Certificate : Authorized Export Operator), และบริษัท ไทยพีเจ้น จำกัด หรือ TP ได้รับการรับรอง ISO 50001 Energy

Management System เพิ่มเติมนอกเหนือจากมาตรฐานอื่นๆ ที่ได้รับมาก่อนหน้านี้แล้ว เช่น มาตรฐาน มอก. ในประเทศไทย และมาตรฐาน JIS (Japan Industrial Standard) เป็นต้น

มุ่งลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม

แม้บริษัทดำเนินธุรกิจในฐานะผู้แทนจัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์สินค้าทั้งอุปโภคและบริโภค แต่ด้วยความมุ่งมั่นของบริษัทที่จะพัฒนาและสรรหาผลิตภัณฑ์ที่ดีที่ลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมควบคู่ไปด้วย โดยในปีที่ผ่านมา บริษัทร่วมกับพันธมิตรคู่ค้า ในการจัดทำโครงการต่างๆ ในการลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมดังนี้ คือ

- โครงการ "การหมุนเวียนกล่องคาร์ตัน" โดยมีวัตถุประสงค์ในการลดภาวะโลกร้อนและลดปริมาณขยะอันเกิดจากการใช้กระดาษ ซึ่งในปัจจุบันบริษัทได้จัดทำโครงการนี้ร่วมกับบริษัทคู่ค้า โดยการนำกล่องคาร์ตันที่บรรจุสินค้าประเภทจุกนมและขวดนมกลับมาใช้หมุนเวียนในการจัดส่งสินค้า
- โครงการ "Cost Saving Initiative" โดยมีวัตถุประสงค์ให้พนักงานคิดและค้นหาแนวทางในการลดต้นทุน โดยเฉพาะผลกระทบเชิงลบด้านกระบวนการการทำงาน ซึ่งในปี 2558 บริษัทได้บรรลุผลสำเร็จในการลดต้นทุนด้านต่างๆ อาทิ ด้านการประกอบสินค้า ด้านการขนส่ง ด้านการใช้พลังงานไฟฟ้า ด้านการลดใช้เอกสาร เป็นต้น ทำให้สามารถลดต้นทุนสิ้นเปลืองด้านต่างๆ ได้เป็นจำนวนเงินมาก ซึ่งผลสำเร็จดังกล่าวเป็นการร่วมมือกันระหว่างพนักงานด้วยกัน และระหว่างพนักงานกับพันธมิตรคู่ค้า

นอกจากนี้ บริษัทร่วมกับบริษัทคู่ค้าในการหาแนวทางในการลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมอย่างต่อเนื่อง อาทิ การจัดเส้นทางการขนส่งแบบแบ่งเขตตามเส้นทางการเดินรถ การส่งสินค้า ณ ศูนย์กระจายสินค้าแทนการส่งสินค้าตามสาขาต่างๆ ทั่วประเทศ เป็นต้น บริษัทยังได้จัดทำจรรยาบรรณธุรกิจสำหรับบริษัทคู่ค้า เพื่ออธิบายถึงความคาดหวังที่บริษัทมีต่อบริษัทคู่ค้า ทั้งในเรื่องของความซื่อสัตย์ในการดำเนินธุรกิจ หลักปฏิบัติสำหรับผู้ใช้แรงงาน สุขภาพและความปลอดภัยของพนักงาน และการจัดการสิ่งแวดล้อม โดยบริษัทให้ความช่วยเหลือ ส่งเสริม และสนับสนุนให้บริษัทคู่ค้าดำเนินธุรกิจอย่างมีจริยธรรม รวมถึงติดตามและประเมินการนำ "จรรยาบรรณธุรกิจสำหรับบริษัทคู่ค้า" ไปปฏิบัติให้บรรลุตามวัตถุประสงค์ได้ในที่สุด

หลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี (Good Corporate Governance)

คณะกรรมการบริษัทและผู้บริหารของบริษัท มุ่งพัฒนา อินเตอร์แนชชั่นแนล จำกัด (มหาชน) ตระหนักถึงความสำคัญของการกำกับดูแลกิจการที่ดี ซึ่งเป็นปัจจัยที่สำคัญอย่างยิ่งในการทำให้บริษัทบรรลุเป้าหมายในการเติบโตทางธุรกิจอย่างยั่งยืนในระยะยาว

คณะกรรมการบริษัทได้อนุมัติหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดีของบริษัท และได้ทำการสื่อสารกับพนักงานในทุกระดับเพื่อใช้เป็นแนวทางในการดำเนินธุรกิจ ทั้งนี้ คณะกรรมการบริษัทได้มีการทบทวนและปรับปรุงหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดีทุกปีเพื่อให้เกิดความสอดคล้องกับสภาพการเปลี่ยนแปลงซึ่งอาจเกิดจากการดำเนินธุรกิจ สภาพแวดล้อมทางการตลาด ทางด้านสิ่งแวดล้อม และกฎหมายที่เกี่ยวข้องทั้งในและต่างประเทศ

บริษัทได้เผยแพร่นโยบายการกำกับดูแลกิจการและจรรยาบรรณธุรกิจผ่านทางเว็บไซต์ของบริษัท เพื่อสร้างความเข้าใจและใช้เป็นมาตรฐานและแนวทางในการปฏิบัติงานที่ดีของพนักงานทุกระดับ รวมถึงเพื่อเป็นข้อมูลให้กับผู้ถือหุ้น ผู้มีส่วนได้เสีย นักลงทุน และผู้สนใจอื่นๆ และเพื่อเป็นการกำหนดและเปิดเผยแนวทางการส่งเสริมให้เกิดการปฏิบัติตามจรรยาบรรณธุรกิจ บริษัทจะทำการทบทวนและสื่อสารถึงแนวทางและหลักการปฏิบัติที่เกี่ยวกับหลักการกำกับกิจการที่ดีและจรรยาบรรณทางธุรกิจให้กับพนักงานและกำหนดให้พนักงานทุกคนลงนามรับทราบ สำหรับพนักงานใหม่จะลงนามรับทราบในแนวทางปฏิบัติในการปฐมนิเทศก่อนการเริ่มงาน ทั้งนี้ บริษัท จะมีการติดตามการปฏิบัติตามจรรยาบรรณดังกล่าวผ่านกระบวนการตรวจสอบภายใน

ในปี 2558 บริษัทได้ปฏิบัติตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี แบ่งตาม 5 หมวดหลัก โดยมีรายละเอียดที่สำคัญ ดังนี้คือ สิทธิของผู้ถือหุ้น การปฏิบัติต่อผู้ถือหุ้นอย่างเท่าเทียมกัน บทบาทของผู้มีส่วนได้เสีย การเปิดเผยข้อมูลและความโปร่งใส และความรับผิดชอบของกรรมการ ทั้งนี้ รายละเอียดเกี่ยวกับกิจกรรมด้านการกำกับดูแลกิจการที่ดีของบริษัท ได้แสดงไว้ในส่วนของหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดีของรายงานประจำปี 2558

นโยบายต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชั่น

นอกจากการดำเนินธุรกิจเพื่อให้บริษัทมีผลประกอบการที่ดี ด้วยคุณภาพมาตรฐานสินค้าและบริการที่ดีระดับสากล มีจิตสำนึกด้านความรับผิดชอบต่อสังคมเพื่อการเติบโต และการพัฒนาอย่างยั่งยืนในอนาคต ทันต่อการเปลี่ยนแปลงทั้งทางด้านเศรษฐกิจและสังคมแล้ว คณะกรรมการบริษัทยังคงยึดมั่น และให้ความสำคัญในการยกระดับด้านความโปร่งใสขององค์กร โดยได้มีการกำหนดนโยบายการต่อต้านทุจริตคอร์รัปชั่น (Anti-Corruption Policy) เพื่อให้กรรมการ ผู้บริหารและพนักงานทุกคนมีส่วนร่วมกันในการปฏิบัติตนเป็นพลเมืองดีของสังคม และประเทศชาติ บริษัทได้เข้าร่วมการประกาศนโยบายและเจตนารมณ์เป็นแนวร่วมปฏิบัติ (Collective Action Coalition) ของภาคเอกชนไทยในการต่อต้านการทุจริตโดยความร่วมมือกับคณะกรรมการแนวร่วมปฏิบัติของภาคเอกชนไทยในการต่อต้านทุจริต (Private Sector Collective Action Coalition Council : CAC) เรียบร้อยแล้ว และมีเป้าหมายในการรับพิจารณารับรองอย่างเป็นทางการในอันดับต่อไป

ผลการดำเนินการพัฒนาอย่างยั่งยืน ปี 2558

ผลการดำเนินงานด้านการเงิน

	2558	2557	2556
งบการเงิน (ล้านบาท)			
รายได้รวม	682.38	714.10	732.77
กำไรขั้นต้น	353.50	352.50	309.04
กำไรก่อนดอกเบี้ย ภาษีเงินได้ และค่าเสื่อมราคา	89.30	74.61	75.35
กำไรสุทธิ	74.74	57.74	59.05
ผลประโยชน์ตอบแทนพนักงานประกอบด้วยเงินเดือน ค่าแรง ค่าพัฒนาและผลประโยชน์ตอบแทนอื่นๆ	131.82	139.19	107.22
เงินปันผล	36.00	24.00	24.00
ต้นทุนทางการเงิน	2.54	2.32	1.59
ภาษีเงินได้นิติบุคคลที่จ่ายให้รัฐบาล	0.25	0.97	3.70
ความสามารถในการทำกำไร (ร้อยละ)			
อัตราผลตอบแทนต่อสินทรัพย์รวม	10.07	8.47	8.15
อัตราผลตอบแทนต่อส่วนของผู้ถือหุ้น	14.73	12.95	14.33
ข้อมูลต่อหุ้น (บาท)			
กำไรสุทธิต่อหุ้น	0.56	0.48	0.49

บริษัทมีผลประกอบการที่ดีอย่างต่อเนื่องมาโดยตลอด ในปี 2558 ที่ผ่านมานี้บริษัทมีผลงานโดดเด่นด้านผลกำไร โดยมีกำไรสุทธิเพิ่มขึ้นจาก 57.74 ล้านบาท ในปี 2557 เป็น 74.74 ล้านบาท ในปี 2558 หรือกำไรสุทธิต่อหุ้นเพิ่มขึ้นจากอัตรา 0.48 บาท ในปี 2557 เป็น 0.56 บาทในปี 2558 อย่างไรก็ตามบริษัทยังคงมีนโยบายมุ่งเน้นและให้ความสำคัญกับการพัฒนาบุคลากรตลอดปีอย่างสม่ำเสมอ เพื่อให้เกิดการเติบโตอย่างยั่งยืน โดยจะเห็นได้ว่าค่าใช้จ่ายเกี่ยวกับผลประโยชน์ตอบแทนของพนักงานรวมถึงค่าใช้จ่ายและการจัดกิจกรรมในการฝึกอบรมต่างๆ เพื่อเพิ่มศักยภาพของพนักงานในองค์กรมีแนวโน้มการเพิ่มสูงขึ้นอย่างต่อเนื่อง

แผนการดำเนินการพัฒนาอย่างยั่งยืนปี 2559

ในปี 2559 บริษัทยังคงขับเคลื่อนแผนการดำเนินการพัฒนาอย่างยั่งยืนสู่การปฏิบัติที่เป็นจริงมากขึ้น โดยมุ่งเน้นให้เกิดความร่วมมือระหว่างบุคลากรภายในองค์กรกับผู้มีส่วนได้เสียทุกฝ่ายในการสร้างคุณค่าร่วมและสร้างความรับผิดชอบสู่สังคม โดยมีแผนการดำเนินการพัฒนาอย่างยั่งยืน ดังนี้

พันธะสัญญา	มุ่งพัฒนาในการสรรหาและส่งมอบผลิตภัณฑ์และบริการที่สร้างคุณค่าที่ยั่งยืนเพื่อสร้างสรรค์คุณภาพชีวิตที่ดีของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย				
จุดมุ่งเน้น	เศรษฐกิจ	การสร้างคุณค่าที่ยั่งยืนด้วยการสรรหาและส่งมอบผลิตภัณฑ์ที่ดีด้วยการลดผลกระทบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม			
	สังคม	การสร้างสรรค์คุณค่าชีวิตที่ดีให้กับผู้มีส่วนได้ส่วนเสียที่ช่วยส่งเสริมและสนับสนุนองค์กรอย่างยั่งยืน			
	สิ่งแวดล้อม	การดำเนินธุรกิจที่สร้างความยั่งยืนทางสิ่งแวดล้อมและมูลค่าให้กับผู้มีส่วนได้ส่วนเสียและองค์กร			
ระดับ	กรอบแนวความคิดขององค์กรในแต่ละด้านของการพัฒนนาอย่างยั่งยืน	จุดมุ่งเน้น (Focus)	เป้าประสงค์ (Goal)	ตัวชี้วัด (Measurement)	กลยุทธ์หลัก (Strategies)
ด้านเศรษฐกิจ	การสร้างคุณค่าที่ยั่งยืนด้วยผลิตภัณฑ์และบริการ	การสนับสนุนและส่งเสริมผลิตภัณฑ์ในธุรกิจ SME ทั้งในประเทศและต่างประเทศ การสรรหาผลิตภัณฑ์ที่มีคุณภาพผ่านการรับรองมาตรฐานสากลสู่ผู้บริโภค	การสร้างการเติบโตทางการตลาดและเพิ่มผลกำไรให้กับผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย	จำนวนธุรกิจ/ผลิตภัณฑ์ใหม่ที่สู่ตลาดทั้งในประเทศและต่างประเทศ	ก) พัฒนาและส่งเสริมธุรกิจ SME โดยการให้คำแนะนำและส่งเสริมผลิตภัณฑ์สู่ตลาดเพื่อสร้างความยังยืนในเศรษฐกิจ ข) ผลักดันผลิตภัณฑ์ที่มีคุณภาพผ่านการรับรองทางมาตรฐานสากลสู่ตลาดทั้งในและต่างประเทศ
		ความปลอดภัยในสินค้า	ก) ดูแลและคุ้มครองลูกค้า/ผู้บริโภคที่ใช้ผลิตภัณฑ์ ข) สร้างความเชื่อมันในผลิตภัณฑ์ ก่อนและหลังการใช้ผลิตภัณฑ์	การจัดการ Customer Complaint 1) การแก้ไขปัญหาให้กับผู้บริโภคได้ทันที 2) การสร้างความพึงพอใจในการแก้ไขปัญหา และสร้างความเชื่อมั่นต่อตราสินค้ากับผู้บริโภค	ก) สามารถแก้ไขปัญหาเบื้องต้นได้ในระยะเวลาที่กำหนด เพื่อสร้างความพึงพอใจให้กับผู้บริโภค ข) สามารถนำปัญหาที่ได้รับร้องเรียนมาแก้ไขและปรับปรุงเพื่อเป็นการแก้ปัญหาแบบยังยืน
		ความคาดหวัง และความพอใจของลูกค้า	เพิ่มความเชื่อมั่นด้านการบริการที่มีคุณค่าแก่ลูกค้า	ความพึงพอใจของลูกค้า	ก) การรับฟังข้อเสนอแนะและตอบ
		การปฏิบัติการสู่ความเป็นเลิศ	เพิ่มผลกำไรในเชิงของคุณภาพอันเกิดจากการปฏิบัติการ	การบรรลุเป้าหมายคุณภาพ	ก) การได้รับการรับรองจากหน่วยงานตรวจสอบภายนอกตามมาตรฐานแนวทางสากล
		ประสิทธิภาพการบริหารจัดการต้นทุน	เพิ่มผลกำไรและลดค่าใช้จ่าย	การลดต้นทุน	ก) สื่อสารและรณรงค์พนักงานให้ร่วมกันประหยัดและลดค่าใช้จ่ายในด้านต่าง ๆ
	การพัฒนาบุคลากรให้มีประสิทธิภาพ	การเพิ่มศักยภาพสำหรับพนักงานทั้งในด้านทักษะ ความรู้และคุณภาพของชีวิตที่ดี	สร้างและพัฒนาคุณภาพคน MOONG	ก) % ของโครงการบรรลุตามเป้าหมาย	ก) พัฒนาคุณภาพพนักงานให้ได้ตามเกณฑ์มาตรฐานที่องค์กรกำหนด ข) ประชาสัมพันธ์พนักงานเข้าร่วมโครงการเพื่อยกระดับความคิดและกระบวนการทำงานเชิงคุณภาพ
ด้านสังคม	การพัฒนาคุณภาพชีวิตที่ดี	การพัฒนาคุณภาพชีวิตด้านการศึกษา	สร้างและพัฒนาคุณภาพนักศึกษาให้มีศักยภาพและพร้อมในการทำงานจริง	จำนวนมหาวิทยาลัยที่เข้าร่วมโครงการ	ก) สื่อสารและประชาสัมพันธ์กับมหาวิทยาลัยและนักศึกษาเกี่ยวกับโครงการ ข) จัดทำแผนพัฒนานักศึกษาสำหรับเตรียมพร้อมการเป็นพนักงาน Moong
		การพัฒนาสังคม Moong	สร้างและพัฒนาคุณภาพชีวิตของพนักงาน Moong สู่ครอบครัว สู่ชุมชน และสังคม	ความผูกพันธ์พนักงานที่มีต่อองค์กร	ก) สร้างบรรยากาศในการทำงาน โดยผ่านกิจกรรมในรูปแบบต่าง ๆ ข) ประชาสัมพันธ์และรณรงค์พนักงานเข้าร่วมกิจกรรมด้านสังคมเพื่อสร้างจิตสำนึกและคุณภาพชีวิตที่ดี
		การพัฒนาชุมชน	มุ่งเน้นพัฒนาชุมชนโดยการนำ 5 ส. มาจัดระเบียบในบริเวณวัด	วัดที่เข้าร่วมกิจกรรม	ก) ร่วมกับ สสส และ สสท ในการเข้าร่วมกิจกรรมโครงการวัดสร้างสุข โดยการนำ 5 ส. มาจัดระเบียบภายในวัด
		การส่งมอบผลิตภัณฑ์และการบริการที่ดีสู่สังคม	สรรหาและส่งมอบผลิตภัณฑ์ที่เข้าถึงและสร้างสรรค์คุณภาพชีวิตที่ดีต่อผู้บริโภค	การตอบรับจากผู้บริโภค 1) การเข้าร่วมกิจกรรม 2) การสมัครเป็นสมาชิก Pigeon Little Moments Club	ก) การสร้างและพัฒนาเครือข่ายคู่ค้า อาทิ โรงพยาบาล สังคมออนไลน์ และชุมชน เพื่อให้ผู้บริโภคเข้าใจในการใช้และพัฒนาคุณภาพชีวิตที่ดีขึ้น
ด้านสิ่งแวดล้อม	การลดผลกระทบเชิงลบให้กับสิ่งแวดล้อม	นวัตกรรมด้านผลิตภัณฑ์หรือบรรจุภัณฑ์	สร้างสรรค์นวัตกรรมด้านผลิตภัณฑ์เพื่อลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม	ประเภทกลุ่มผลิตภัณฑ์	ก) การเปลี่ยนวัตถุดิบสำหรับบรรจุภัณฑ์เพื่อลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม
	การปฏิบัติตามกฎระเบียบกฎหมายและมาตรฐานแนวทางสากลที่สำคัญ	คู่ค้าหรือซัพพลายเออร์ได้รับการรับรองมาตรฐานแนวทางสากลที่สำคัญ	เพิ่มความเชื่อมั่นและสร้างมาตรฐานการสรรหาและส่งมอบผลิตภัณฑ์ตลอดห่วงโซ่อุปทาน (Supply Chain)	จำนวนคู่ค้าที่ผ่านมาตรฐานการรับรองตามแนวทางสากล	ก) สื่อสารให้คู่ค้าธุรกิจให้เข้าใจถึงหลักการความรับผิดชอบต่อสังคมและหลักธรรมาภิบาล ข) ตรวจสอบการปฏิบัติงานของคู่ค้าว่าสอดคล้องกับหลักการฯ ที่กำหนด และได้รับการรับรองมาตรฐานแนวทางสากล
		คู่ค้าทางธุรกิจดำเนินกิจการภายใต้หลักการธรรมาภิบาล	เพื่อสนับสนุนและร่วมมือกับกลุ่มคู่ค้าทางธุรกิจที่มีนโยบายการกำกับดูแลกิจการที่ดีในการเติบโตทางธุรกิจอย่างยั่งยืน	การลงนามในหนังสือยอมรับการปฏิบัติตามหลักการฯ	ก) สื่อสารให้คู่ค้าธุรกิจทราบถึงนโยบายและหลักการบริหารธุรกิจของบริษัทฯ พร้อมกำหนดแนวทางบริหารของคู่ค้าต้องอยู่บนหลักการฯ ด้วยเช่นกัน

MOONG PATTANA

The Professional Trading Company